



秋分，八月中。秋分后，冷露无声湿桂花，鲤鱼风起芙蓉老。秋分后，几家稻熟几家麦香，风逼柳凋，芦荻始飞花了。送君别有九月秋，飒飒芦花复益愁，水绕芦花月满船的意境极美。芦花千里霜月白也美，但那是寒露后的景像了。

一候，雷始收声

雷二月阳中发声，阳光开始明媚。八月阴中入地收声。阳光随之衰微。前半秋，秋云逶迤，秋霞烂漫；后半秋，阴风四起，秋雨缠绵，秋虫残鸣。

二候，蜚虫坏户

“忽忽远枝空，寒虫欲坏户。”“坏”在这里是“培”的意思，虫类受到寒气驱逐，入地封塞巢穴，提前告别残秋，准备冬眠。

秋分者，
陰陽相半也，
故晝夜均而寒暑平。

天凉好个秋

三候，水始涸

“水始涸”，涸是干竭，水气的影响，春夏水长，到秋冬干涸。

农历九月风称“鲤鱼风”，此时卷帘芳桂余香尽，留下残荷难藏鸭，疏雨暗池塘。

金风秋分，风清露冷秋期半，本是早秋与晚秋之分界，秋分之后，皎晶悠悠，秋夜渐长，秋日已无多，秋声便悲了，虫声便弱了。

秋分之后，秋声引雁高，秋水就委迤长了，鸟影度过冷塘，就时时会有秋雨缠绵。秋雨檐果落，稻花秋雨香，待听尽秋雨，山明水净就有夜来霜，数树深红便出浅黄了。

天空明净如镜，寒露未到，秋阳温和，没风的日子，那些脆弱的叶片，就畏惧着，早早脱落。但更多的叶子会等待冷雨、寒风、严霜，在摧残中染黄、拷红，哀叫着随风飘零而去。从早春的鲜绿到晚秋的金黄、殷红，生命的辛苦，争得其实就这点鲜艳。

秋分前后，凉气生露。露光枝上宿，露珠映翠碧，露花总裹湿。清露未稠，只美在霞散之前。

吴潜当年赏桂花满江红词：“丹桂重开，向此际、十分香足。最好处，云为幕护，雨为膏沐。树杪层层如宝盖，枝头点点犹金粟。算人间、天上更无花，风流独。玉坛畔，仙娥簇。玉梁上，仙翁翥。叹吾今老矣，两难追逐。休把淹留成感慨，时闲赏玩时闲福。怕今宵、芳景便凋零，高烧烛。”

古人说，秋宜“冻足冻脑”，所谓“春捂秋冻”，其实是为顺应天时。中秋之月，收获季节，和平、肃。此时天地平和，平和必肃静，肃静是萧瑟前提下的肃清，肃清才能恭敬。肃清是收缩，秋冻是为顺应肃清之气，肃清是为清理夏暑而冬藏。

秋分时节，天高，云淡，气净，风轻，
“飞龙秋，游上天”。

(综合整理自三联生活周刊)



金融 · 科技

“同学们，你们相信天上会‘掉馅饼’吗？”
“大家身边遇到过金融诈骗吗？我们一起来说说。”
“金融诈骗的真面目大家都认清了吗？”
“下次如果遇到骗子，我们应该怎么做？”

讲一堂公开课
守好乡村校园金融反诈防线

今年9月，赴平安希望小学支教的志愿者们除了为学生们带去精心备好的素质课程外，还带上了一个重要的任务——为希望小学设置金融知识专题课程。9月里，平安人寿上海分公司志愿者们，组建成为一支“金融知识宣讲队”，围绕上海银保监局2022年“金融知识普及月”的主题要求，聚焦“一老一少”重点人群，上起了引导校园师生树立正确的金融观念的公开课，他们结合典型案例及作案手法向师生们普及了防诈拒赌知识，也为金融知识纳入义务素养教育体系积极探索路径和方法，得到了师生们的认可与欢迎。



公开课上，孩子们的发言也相当踊跃，他们纷纷分享自己在生活中听到、或遇到的诈骗案例，还开动脑筋给防诈“支招”，获得了一阵阵热烈的掌声。课上，支教老师还号召老师们、家长们关注“国家反诈中心”官方政务号，下载安装“国家反诈中心”App等，以实际行动筑牢乡村校园反诈的第一道防线。

平安人寿上海分公司 金融知识普及活动走进乡村校园

在安徽六安市霍邱县新店镇平安希望小学的操场上，一场以预防金融诈骗为主题的公开课正在进行……

来自平安人寿上海分公司的支教志愿者，正以生动有趣的的授课形式向全校师生普及金融知识，讲解预防与识别金融诈骗的办法，公开课形式新颖，内容贴合实际，互动趣味十足，得到了孩子们的热烈反响，这也是平安人寿上海分公司金融知识普及月系列活动中的一个重要内容。

组一支“金融知识宣讲队”
让金融保障美好生活

除了金融防诈主题公开课外，平安志愿者们组建的“金融知识宣讲队”还为平安希望小学的在校师生、家长发放防范金融诈骗、消费者权益保护等宣传资料。

此外，支教老师利用素质课堂时间，为高年级的同学们量身定制了一堂十分“接地气”的“财商”主题课——《压岁钱去哪儿了？》，老师用讲故事、扮角色和知识抢答等形式，引导孩子们学会正确使用和分配金钱，把以往晦涩难懂的金融知识用小朋友听得懂的语言生动呈现。



在欢声笑语中，孩子们学到了实用的金融常识，也为他们树立正确的金钱观、消费观打下了良好的基础。

学一门急救知识
成长之路有平安守护

在校园,能和孩子们分享的知识还真不少,支教志愿者中还有“平安守护者”的身影,首批支教老师为在校师生加上了一堂急救知识普及及课程。志愿者们用真实的案例、易懂的语言,围绕生活中常见的突发事件,为大家完整演绎急救过程,介绍 AED 用法、心肺复苏等常见急救技能。



师生们纷纷上手操作，相互演绎，掌握了必备的急救技能，在突发事件来临时，不仅能及时自救，还能够救助他人，守护生命平安。

未来，平安人寿将持续深入学校、社区、企业，以大众喜闻乐见的形式，推进金融知识普及宣传教育活动，提升学生金融素养，守护校园金融利益。践行平安“有温度的保险”价值理念，实现“教育一个学生、辐射整个家庭、造福经济社会”的良好效果。