责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

www.shfzb.com.cn

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法 律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

"婴儿水"是新概念还是智商税

据《北京青年报》报道,近 "婴儿水"的话题引发关注。 记者发现,不少商家都在售卖 儿水"或者将水标注为"适合婴幼 儿饮用",并宣称这类水低矿淡钠, 含多种矿物元素,可以减轻婴儿的 肠胃负担等。在价格上,这类水比 -般的水普遍贵了两到三倍。上海 市消费者权益保护委员会通过对比 相同品牌标注婴幼儿适用与未标注 婴幼儿话用水的成分含量发现,两 者的成分含量并没有显著的区别。

"婴儿水"卖高价

记者在一些网络平台以"婴儿 水" 作为关键词进行搜索, 从价格 上看,这种水1升的价格有的是6 元多,有的是8元多,有的是9元 多。标注为适合婴幼儿的水和普通 的饮用水,在价格上差距较为明 显,普遍在两三倍之间,有的甚至 差距在四到五倍

这些水的介绍页面盲称,之所 以要喝"婴儿水"的原因是婴幼儿 的消化系统尚未完全发育完善, 饮 用水摄入过多的钠,有可能增加肾 脏负担, 因此要谨慎选择饮用水 婴幼儿饮用水矿物质含量不能太 高,又不能没有矿物质,因此要选 择合适的, 低矿淡钠等。还宣称, 这些水富含多种矿物元素,比如偏 硅酸等。天然弱碱低矿淡钠的水可 以减轻婴儿的肠胃负担, 偏硅酸含 量高于天然饮用矿泉水标准。

记者咨询了几家销售商家的销 售人员,他们有的称自己家的水是 低矿淡钠矿泉水,是专门为孩子设 计的一种"婴儿水",可以直接饮 用,不需要烧开;有的表示,他们 的矿泉水是永久冻十层天然活泉 可以直接饮用,孕妇和婴幼儿饮用 更合适;有的表示,他们的水低钠 低矿化度、矿物质均衡、煮沸无水 碱,饮用方式无特殊要求,可常温 直饮、加热至合适温度或烧开晾凉 至合适温度;还有的则表示,自家 的水适合婴幼儿,呈天然弱碱性, 商业无菌等。



与普通水无显著区别

"婴儿水"也引起了上海消保 委的关注。近期有消费者向上海消 保委咨询关于"婴儿水"的问题。

上海消保委购买了一些标注 "适合婴幼儿"的水,通过对比相 同品牌标注婴幼儿适用与未标注婴 幼儿适用水的成分含量发现,两者 的成分含量并没有显著的区别。

比如,在镁的含量上,适合婴幼 儿的水含量为 0.5-10.0, 普通水 为≥0.5;钾的含量上,适合婴幼儿 的水含量为 0.35-7.0, 普诵水为≥ 0.35;钠的含量上,适合婴幼儿的水 含量为 0.8-20.0, 普通水为≥0.8。 在 pH 值上,一款适合婴幼儿的水 的 pH 值为 7.02-7.98, 普通水则为 7.3±0.5;另一款适合孕婴的水和普 通水 pH 值则完全一致。

"婴儿水"只是炒作概念

对于"婴儿水"和普通水(饮用 水)的区别,上海消保委询问了相关 专家。专家表示,没有"婴儿水"这一 说,就是一个概念的炒作,所有的水 其分子结构都是"H2O",差别仅仅 是产品的地域,水质的差异而已。对 干婴儿用水的成分含量标准区间应 该是多少?专家表示,国家对婴儿用水 没有制定统一标准。

上海消保委表示, 所谓的婴儿水 与普通水 (饮用水) 并没有本质上的 区别,消费者给宝宝冲泡奶粉的关键 一定要将水烧开,至于购买的是 桶装水、瓶装水或安装饮用水过滤器 过滤的水都是可以的,

陕西恒达律师事务所高级合伙人 赵良善认为,根据《广告法》规定, 广告不得含有虚假或者引人误解的内 容,不得欺骗、误导消费者。广告主 应当对广告内容的真实性负责。 费者权益保护法》也规定,经营者向 消费者提供有关商品或者服务的质 量、性能、用途、有效期限等信息, 应当真实、全面,不得作虚假或者引 人误解的宣传。

在他看来,因为国家并未对婴儿 用水制定统一标准, "婴儿水"只是 商家炒作的一个概念。如果经过调查 认定宣传的内容和实际不符,那么商 家的行为可能构成虚假宣传。根据法 律规定, 经营者虚假宣传的, 由监督 检查部门责令停止违法行为,处 20 万元到100万元的罚款;情节严重 的,处 100 万元到 200 万元的罚款 赵良善表示,这种虚假宣传的行为还 构成消费欺诈,对此,消费者可根据 《消费者权益保护法》维护自己的权 (李铁柱)

企业能否收"风险抵押金"

律师:劳动合同法规定不得收取押金财物

据《工人日报》报道,企业 要求劳动者缴纳"风险抵押金"。 完成经营任务再发放, 如完不成 或经营亏损则扣除。作为劳动 者,付出了劳动还得为公司的亏 损"填坑",让不少人吃了亏却 不知怎么办。

近日, 乌鲁木齐市中级人民 法院审结了一起公司违规收取劳 动者"风险抵押金"的案件,判 决用人单位退还劳动者缴纳的 "风险抵押金"12.5万元。

张兵 (化名) 干 1983 年 3 月入职新疆兵团某集团公司,后 任职于该集团公司下属的子公司 新疆兵团某钢结构公司。在职期 间,张兵由集团公司管理,工资 也由集团公司发放。

2010年10月,张兵与集团 公司签订了无固定期限劳动合

2012年1月,集团公司与 钢结构公司签订《经营协议书》 载明: 企业经营者的报酬实行月 工资制加风险工资,责任人每月 工资按80%发放,剩余20%风险 工资年底经公司审核后发放。

之后,双方又签订《生产经 营责任书》,其中载明:未完成 上管费或发生经营性亏损的,不 兑现预留风险工资和设定风险收

因经营不善,钢结构公司发 生经营性亏损,集团公司分别于 2017年收取张兵"风险抵押金" 5万元,2018年收取"风险抵押 7.5 万元。

张兵对"风险抵押金"的收 取存在争议,向新疆兵团第十一 师劳动人事争议仲裁院申请仲 裁, 经仲裁裁决, 水电集团公司 退还张兵"风险抵押金"12.5万

水电集团公司不服,起诉至 法院:

庭宙.

法庭上,集团公司认为,双方 约定,发生经营性亏损的不兑现预 留风险工资。张兵作为公司高管人 员,对公司的经营承担直接责任, 其在工作期间因过错造成公司重大 亏损,因此应当扣除其"风险抵押

张兵则表示, 任职期间所有的 项目均根据公司章程报经审批通 过,并非其一人决定, "风险抵押 不应收取。

法院审理认为,该集团公司收 取张兵"风险抵押金"12.5万元不 符合有关法律规定。

判决:

乌鲁木齐市新市区人民法院判 决,该水电集团公司退还张兵"风 险抵押金"12.5万元。

-审宣判后, 水电集团公司提 起上诉, 二审法院判决驳回上诉, 维持原判。

提示:

劳动合同法第九条规定,用人 单位招用劳动者,不得扣押劳动者 的居民身份证和其他证件,不得要 求劳动者提供担保或者以其他名义 向劳动者收取财物。

"本案中的'风险抵押金 实质上是企业假借风险抵押金的名 义,向劳动者要求提供担保或向劳 动者收取财物的行为。"重庆捷讯 律师事务所律师干峥说, 本案中的 "风险抵押金"并不具有投资获利 的性质,而且与劳动报酬混为一 谈,因而违反了劳动合同法中的相 关规定。

当劳动者面临被变相收取"风 险抵押金"时,应保留好相关证 据,可寻求当地工会或法律援助机 构的帮助,维护自身合法权益。

(吴铎思 徐鹏威)

中消协律师团:医美领域这些做法属于"霸王条款"

据"中新网"报道,"爱美之 心,人皆有之",但在医疗美容行 业,存在部分商家利用"霸王条 款"推卸责任、侵害消费者权益等 问题,消费者反映强烈。

中消协"不公平格式条款" 费者认知及线索征集案例中, 有个 别医美商家在销售中不能充分明晰 地向消费者讲明产品功效和操作流 程,忽视消费者知情权和自主选择 权;有医美执业者以医学术语或有 益身体健康为由套路消费者,诱 导、强制消费;还有规定如退费只 有签订新的协议才能取消原有协议

根据《"不公平格式条款"消 费者认知及线索征集调查报告》 中国消费者协会邀请中消协律师团 律师对消费者反映强烈的医疗美容 领域不公平格式条款进行点评。

单方面约定预付卡(充 值卡)有效期

案例, 本卡充值有效期为1

年,自2021年6月1日起至2022 年5月31日止,超过期限视作自 动放弃,余额不退。

点评意见: 充值卡等预付式消 费中,即使卡到期后,消费者事先 预存的费用仍属于持卡人所有, 商 家没有权利将卡内余额据为己有。 超过期限后"视作自动放弃"的约 定属于利用格式条款排除或者限制 消费者取回钱款权利、减轻或者免 除经营者退款责任,侵害了消费者 财产所有权,该条款内容无效。

单方约定医美手术费医 疗费一律不退

案例: 就医者理解由于个人审 美观点不同和现行水平所限,不能 达到患者理想的手术效果, 若出现 某些不足,且符合修复条件,本院 免费负责修复, 手术费医疗费一律

点评意见: 上述条款表述不清 不明确,没有可操作性,一旦 发生纠纷, 会成为经营者以此

法定责任的理由。经营者是否承担 退、赔责任应依据其是否遵守医疗 美容技术操作规程、是否严格履行 合同义务等综合判断,而不能通过 格式条款约定减轻法定责任。

通过设置严苛附加条 件推卸自身责任

案例:达到疗程效果后,为保 证祛斑效果不易反弹, 顾客需不间 断使用保养液、调肤啫喱, 巩固疗 程效果,治疗结束后没有配合长期 使用后期保养产品而导致斑反弹 的,本院概不负责;在祛斑和保养 期间,顾客必须按照我院提供的 《保养液使用说明书》附件内容 严格遵守, 认真操作。如不按照附 件内容要求操作,产生一切后果, 由顾客自负。

点评意见: 医疗美容机构设定 ·苛的美容术后保养条件,实际是 将治疗效果不佳的责任转嫁给消费 者,消费者稍有不符合列明的情

身责任。而且,消费者必须不间断 购买并不间断使用经营者出售的产 品,否则一切后果由消费者自负的 约定明显不合理地加重了消费者的 责任和负担,减轻了医疗美容机构 经营者的责任。

享优惠的产品和服务 退款时按原价抵扣费用

案例: 您在本中心所购买的项 目均享受本中心会员优惠价格。如 会员遇到不可抗拒因素需要退款, 公司将此情况视为会员自动放弃其 会员身份。因此退卡的顾客将不再 享受本中心专门为会员提供的优惠 待遇。退卡时需要按本中心项目单 次的价位予以扣除消耗款项,包括 赠送的会员产品和疗程。

点评意见:双方的合同合法成 立生效后, 对双方当事人均具有法 律约束力,如果需解除合同退款, 应根据具体情况分析。如果是因消 费者主观原因需要解除合同,那么 应按合同约定的违约条款执行,而

且约定的违约金不应超过造成的损 失; 如果是经营者不按约定提供产品 或服务等原因解除合同,那么经营者 应按优惠消费后剩余的金额予以退 款,并赔偿消费者的损失;如果是因 为不可抗力解除合同,应按不可抗力 的法律规定予以解决。

单方面规定美容院对签 订的合同有唯一解释权

案例: 以上条款如有异议协商解 决,情节特殊的双方保留求助法律的 权利。本店保留本协议的最终解释

点评意见:根据法律规定,上述

条款由美容院事先拟定并重复使用, 且在签订合同时未与消费者协商,属 于格式合同条款。对格式条款的理解 发生争议的应按通常的理解予以解 释。对格式条款的解释应遵循公平、 诚实的原则,存在两种以上解释的, 基于提供格式条款一方的优势,应该 做出对其不利的解释,而非美容院具