责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

产业协

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

# "无主行李"变身盲盒出售

### 律师:即使是遗失物也不能随意占有处置

据"中新网"报道,近来盲盒以其商品的不确定性与新鲜感,广受年轻人的欢迎。食品、玩具、衣饰……各种商品都被包装成盲盒售卖,花样百出。

最近有网络博主在短视频平台 发布无主行李箱盲盒的开箱视频。 视频中,博主称自己在网上只花了 1000 元,但开出了 3000 元的化妆 品等物品。

这些行李箱是否真的无主?买 卖无主遗失物又是否会涉及法律问 题呢?

### 网售"无主行李箱"

视频显示,博主用工具将箱子打开,逐一展示其中的物品: 衣服、化妆品、相机内存卡、玩具……她宣称,较为贵重的,是一盒价值 3000 元的化妆品、一条价值4000 元的项链等物。

"回本了!"她反复说道。

另一位博主则发布过三个行李 盲盒开箱视频,卖家发布的商品详 情写道:"什么东西都有,也有顾 客开到手机、金银玉器之类的。"

记者搜索发现,目前一些电商平台有少数店铺贩卖此类盲盒,标价有189元、760元等。此外某电商家标注的商品关键词中,出现了"盲盒""女大学生""衣服""鞋子"等字样。

在商品详情中,一位商家写道: "开学在即,您孩子正需要一个行李箱,内有盲盒,有大学生暑期课程遗弃的,整箱发货,您还有意外惊喜,多划算。"

在评论区,有顾客称开出了小 笔记本电脑,"已经拆了卖掉了, 小赚"。

也有顾客表示不满,"几件垃圾堆捡的衣服,包括烂箱子,收到 后全丢垃圾桶,臭气难闻。"

当被问及行李箱是否有密码 锁,商家表示,密码多为000、 123、111,"多数是这三个,挨个 试试,再不行就有解锁方式交教给你"。



资料图片

### 行李箱来源存疑

这些行李箱究竟来源于哪里? 是否真的无人认领?

一位博主在视频中表示,卖家 声称这些箱子是租客拖欠房租,联 系不上,抵押的行李箱过了赎期。 电商平台的商家则说,有的是老城 区拆迁留下的,有的是学生毕业后 遗留的,"这些都不会有人来找 的,是在宿舍走廊上的那种,在床 位上的箱子不敢卖。"

而开出 3000 元化妆品的博主则展示了疑为机场的行李挂失牌,显示托运日期为 2022 年 6 月 27日,地点为义乌机场站,该博主的收货日期则为 7 月 21 日。

在后续央视新闻的报道中,义 乌机场工作人员回应称,该吊牌并 不是机场的,"我们的机构名称叫 义乌机场公司。"

记者就失物保存时间问题咨询 了北京、山东等地机场失物招领处 的工作人员,被告知保存时间均超 过两个月。

"我们这里会将遗失物品保存 一年,如果长期无人认领,会交由 上级库房保管或处理。"其中一位 工作人员说道。

### 遗失物不能随意占有

在视频评论区,有网友表示,这 些行李箱可能是卖家将一些不要的、 卖不出去的杂物装进去,"价格乘以 三,当盲盒出售"。

对此,北京市盈科律师事务所律师金星表示,如果盲盒中的物品并非商家宣传所言,或商家将遗失物作为卖点,将涉及虚假宣传、民事纠纷等问题。

而对于真正遗失的物品,她认为 应该分情况讨论。

一方面,民法典规定,拾得遗失物后,拾得人应当及时通知权利人领取,或者送交公安等有关部门,相关部门应及时通知其领取或发布招领公告。遗失物自发布招领公告之日起一年内无人认领的,归国家所有。

"如果获得遗失物,数额较大且 拒不返还的,可能涉嫌侵占罪。即便 遗失物确认找不回主人,我们也是无 权处理这些东西的。"

她表示: "如果获得遗失物,不要自己处理,最好尽快返还或者交给相关部门。如果最终没有找到主人,相关部门会进行拍卖,所得金额归国家所有。"

(刘欢

## 充29.9元得100元话费?

### 律师:属于虚假广告

据《北京青年报》报道,近日有多名消费者投诉称,在多个App 内看到"29.9 元充值 100 元话费"广告,但随后充值时遇到问题。在消费后,消费者的 29.9 元石沉大海,或是仅仅收到门槛极高的优惠券,比如充值 2000元话费才能享受优惠,或是充值20个月才能用完这些优惠券。律师表示,这类广告属于虚假广告,商家应当受到处罚。此外,互联网广告主应当对广告内容的真实性负责。

### 优惠充值竟是套路

网友李先生表示,自己在支付宝支付停车费后,跳出"29.9元充值100元话费"的广告,出于对平台的信任,他点击了这条链接,并输入自己的手机号。

"点击立即充值后,我并没有收到话费到账信息,而是收到了充值话费需下载 App 的短信息。"李先生说,按照短信提示,他下载了一款名为"小象省钱"的 App,注册登录后他才发现自己被骗了。

"在小象省钱 App 里,我发现给的是充值话费券,如果我充值 50 元,只能享受 2.5 元优惠,充值 100 元能享受 5 元优惠,以此类推,需要充值 2000元话费才能完全享受 29.9 元充值的 100 元优惠。"李先生表示,在此期间并没有任何提示,表示29.9 元充值是给 100 元的话费券。自己随后在 App 内想申请退款,并未找到退款途径。

对此,支付宝方面回应记者表示,今年以来,支付宝平台通过日常巡检和接到用户反馈后的定点检查,持续开展针对恶意营销行为的专项治理。对于虚假营销、夸大宣传等行为,平台依据市场监管总局《规范促销行为暂行规定》,以及《小程序违规处理规则》《医意营销处罚细则》等平台规则,做出相应治理和处罚。

自 2022 年 1 月以来,累计处理恶意营销推广链接 2060 条,处罚违规营销商家 400 多个。

记者在采访中了解到,有类似 遭遇的消费者不在少数,多个平台 都存在类似的问题,后续指向的充 值平台也各不相同。

#### 律师表示平台有责

中国法学会消费者权益保护法 研究会副秘书长陈音江认为, 商家 以"29.9 元充值 100 元话费"的广 告内容吸引消费者,实际上不仅要 下载和注册 App, 而且需要充值很 高的金额才能享受到相关优惠,这 种广告明显涉嫌以虚假或者引人误 解的内容欺骗、误导消费者,涉嫌 违反《广告法》的有关规定,应该 依法受到相应的处罚。"在这个案 例当中,小象省钱 App 相当于广 告主,应当对广告内容的真实性负 责,也应当对消费者权益受损问题 负责。支付宝平台相当于广告发布 者,应该知道 '29.9 元充值 100 元 话费'的广告有虚假或误导的成 分,仍然为广告主发布此类广告, 应当与广告主承担连带责任。"

针对这种骗局,北京云嘉律师事务所律师赵占领表示,29.9 元得100 元话费的内容与实际不符,甚至涉嫌欺诈消费者。推出这种活动的商家需要对此负责,需要按照承诺向消费者履行相应合同义务,构成欺诈的需要承担退一赔三的法律责任

为何这类广告会大量出现?有知情人士对记者表示,对于平台来说,这种广告治理的难点在于,他们投放均不是传统的广告位,而是在 App 旁边广告插栏、支付结果页、跳转出的页面等插件上,而非直接在平台上。"这些地盘有时候是第三方的广告位,有时是劫持系统后跳出的垃圾广告,这个管理起来有一定难度,平台只能不停巡检或者投诉量比较大定向处理。"这也提示了,对于虚假广告的治理,平台应提升相应技术处理措施。

(庄黛荧 温婧)

## 律师解析孩子在游乐场玩耍时受伤谁担责

据《北京晚报》报道,近日一名 12 岁男孩玩卡丁车时,不慎撞上了弯道处的轮胎,造成鼻骨骨折,身上多个部位受伤。记者调查发现,卡丁车场、蹦床馆、滑冰场、充气儿童乐园等儿童游乐场所,安全保障措施普遍存在漏洞。守护孩子安全,场馆的安全保障与家长的监护都不容缺失。

半个多月前,12岁的言言由母亲带着去玩卡丁车。工作人员看言言的身高已经超过了1.45米,就让言言的妈妈购买了两张"标准票"。

"左脚刹车、右脚油门,车打滑了不能动,举手示意工作人员救援……"工作人员指导后,就开始计时发车了。言言独自开着车第一个出发,她的母亲李女士开另一辆卡丁车紧随其后。

在快到第二个弯道时, 言言的 车径直撞上了弯道处的防护轮胎。 强大的惯性使言言的头猛地撞在方 向盘上,大腿磕在了方向盘下方的 梁上。当工作人员赶到帮言言摘下 头盔后,他的鼻子和嘴唇都严重受 伤,流了很多血;左大腿也被划了 一道 12 厘米长、5 厘米深的伤口。

言言被紧急送往医院。经诊断,他的鼻骨骨折、上唇系带挫裂伤、腹股沟裂伤,大腿缝了近20针,后续还要进行鼻骨手术。"治疗费已经花了上万元,孩子不仅身体承受了巨大的痛苦,还耽误了学业。"李女士心疼地说,言言当时驾驶的卡丁车方向盘下方是油箱和车梁,而其他卡丁车都用棉套将这个部分包裹起来,能起到保护作用,这辆车却没有保护棉套,而且安全带也很松。

记者从卡丁车俱乐部了解到,该俱乐部的卡丁车分为大中小3种车型,小车为电动卡丁车,适合身高1米左右的孩子玩;大车为油车,身高1.45米以上就可玩。据工作人员介绍,这种卡丁车没有限

速, "油门在你脚下,你来控制速度。"800米长的赛道,一节7分钟,"看个人驾驶情况,最快能开10圈,最慢也能开三四圈。"按照这一说法计算,卡丁车的平均速度在每小时20至68公里。

如此高的速度下,毫无驾驶经验的未成年人能够控制得住车辆吗?在该俱乐部的《驾乘安全承诺书》中,第一条就清楚地写着:"卡丁车运动是一项具有一定危险性的汽车运动,有可能带来财物损失与人身伤害甚至死亡……"对于如何判断孩子能不能玩,该工作人员说:"让孩子坐在车上,看看能不能踩到刹车,我们推得动就没问题,推不动就不让他玩。"

"上车前,我还询问了工作人员,孩子 12 岁应该买什么票?工作人员只问了他的身高,也没询问是否有驾驶经验,就让他驾驶和成人一样的卡丁车。如果知道这种车危险性这么高,我是绝对不会让孩

子尝试的。"李女士懊悔地说。

北京市常鸿律师事务所彭艳军律师表示,根据《民法典》第1198条规定:宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任。

在言言的案例中,孩子虽然个头高,但可能心智并不成熟,据专业必要的应对能力,商家应根据专业必要的询问和专业的访护设验给予必要的询问和专业的访护设施缺失,导致伤害扩大,商家未尽到应尽的安全保障义务。活动场时要求游客签署的《安全承诺书》中,针对游客发生事故后活动属于不承担任何责任的免责条款属于《安平的霸王条款,如有人身伤害全生,受害方不会因为签署了《安全承诺书》就失去追责的权利,还是

要根据事实发生的情况和侵权责任

的法律规定来进行责任认定。

彭艳军律师认为,现在未成年人 发育得快,很多未成年人身高、体型 虽已像成年人一样,但他们的心智还 未成熟,缺乏足够的判断能力和必要 的社会活动经验,无法完全认识、有 效防范危险,不能脱离场馆的安全保 障和家长的监护。

未成年人的家长作为法定监护人,对未成年子女负有抚养、教育和保护的义务,如果在孩子玩耍时未能完全履行监护义务,对于未成年人受伤也应当承担相应责任。未成年子女参与危险性较高的体育娱乐活动时,家长应谨慎履行监护职责。对于活动的风险、未成年子女是否具备相应的能力和条件、能否承受活动可能带来的危险要进行理性客观的判断和权衡,指导未成年子女做好个人防护,必要时应全程陪同参与,及时发现并制止危险行为。同时,应加强对未成年子女的安全教育,提升其安全风险认知水平及自我保护意识。(褚英硕)