

最高检发布"市场主体权益保护"典型案例

今年前三季度,检察机关办理市场主体权益保护行政检察监督案件 4000 余件

□据新华社报道

记者 10 日从最高人民检察院获悉,最高检今年在全国检察机关部署开展"全面深化行政检察监督依法护航民生民利"专项活动,截至9 月底,共办理涉民生民利案件3.3 万余件。其中,检察机关办理市场主体权益保护行政检察监督案件4000余件。

10 日,最高检以"市场主体 权益保护"为主题发布第八批"检 察为民办实事"——行政检察与民 同行系列典型案例。此次发布的典 型案例共6件,包括某建设集团有限公司诉江苏省南京市某区市场监督管理局撤销公司行政登记检察监督案,某纺织公司、某丝绸厂诉河南省某县市场监督管理局行政处罚检察监督案,岩某永等三人与云南省某县自然资源局行政处罚检察监督案,某建设工程有限公司与江西省某市城市管理局行政处罚行政执行检察监督案,湖北省某市市场监督管理局与李某等个体工商户销售不合格电动自行车行政处罚检察监督案,某风力发电有限公司土地违法行政处罚非诉执行检察监督案。

"该批典型案例均为检察机关 在专项活动中办理的案件,聚焦解 决市场主体发展中的难点,进一步 优化营商环境、安商暖企,是行政 检察主动融入经济社会高质量发展 大局,服务保障'六稳''六保' 的具体体现。"最高检第七检察厅 负责人表示,检察机关着力加强对 涉企产权保护、财产征收、市场准 人、行政处罚、减税降费等行政诉 讼案件审判、执行活动的法律监 督,促进法院依法审判和行政机关 依法履职,依法平等保护各类市场 主体的合法权益。

10年来城镇就业人员总量增加9486万人

平均每年有超过550万失业人员实现再就业

□据新华社报道

国家统计局昨天发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示,2021年,我国城镇就业人员总量达到46773万人,比2012年增加9486万人。

报告显示,重点群体就业保障有力。2012年至2021年,全国农民工总量由26261万人增至29251万人,农民工就业规模平稳增长。2012年以来,平均每年有超过550万失业人员实现再就业,超过170万困难人员实现就业,约5万户零就业家庭实现每户至少一人就业。

服务业吸纳就业能力增强。 2021年,我国第一、二、三产业就业人员分别为 17072万人、 21712万人和 35868万人,占比分别为 22.9%、29.1%和 48%;其中第一产业、第二产业占比比 2012年分别下降 10.6和 1.3个百分点,第三产业占比上升 11.9个百分点。三次产业就业结构与产值结构的协调性明显提高。

就业人员素质明显提升。2020年,就业人员中,小学及以下、初中受教育程度人员所占比重分别为18.7%、41.7%,比2012年分别下降2.3、6.6个百分点;高中、大专

及以上受教育程度人员所占比重分别为 17.5%、22.2%,分别上升 0.4、8.5个百分点。就业人员平均 受教育年限由 2012 年的 9.7 年提高到 2020 年的 10.4 年。

劳动保障逐步加强。2021年末,全国参加城镇职工基本养老保险人数 48074万人,比 2012年末增加 17647万人;参加职工基本医疗保险人数 35431万人,增加 8945万人;参加失业保险人数 22958万人,增加 7733万人;参加工伤保险人数 28287万人,增加 9277万人;参加生育保险人数 23752万人,增加 8323万人。

中国市场主体十年净增超 1 亿户

个体工商户从 4060 万户增加至 1.09 亿户

□本报综合报道

记者昨天从中国国家市场监督管理总局获悉,十年来,中国市场主体总量实现历史性突破。截至2022年8月底,登记在册市场主体达1.63亿户,相比2012年底的5500万户,净增超1亿户。

据国家市场监管总局登记注册局有关负责人介绍,十年来,中国市场主体总量实现历史性突破。截至 2022 年 8 月底,登记在册市场主体达 1.63 亿户,相比 2012 年底的 5500 万户,净增超 1 亿户,年平均增幅 12%。

其中,企业从1300多万户增

加至 5100 多万户,接近美国和欧盟企业数量之和。千人企业数由11.4 户提升至 36.1 户。个体工商户从 4060 万户增加至 1.09 亿户,迈上历史新台阶。农民专业合作社由原来的不足 70 万户增长至 222.5 万户,增长了 2 倍多。

截至 2022 年 8 月底,中国民营企业从 2012 年底的 1000 多万户增长到 4700 多万户,翻了两番多,民营企业占比由不足八成提高到九成多。

不仅数量增加,民营企业的整体实力也大为增强,不断有民营企业进入世界 500 强。

上述负责人还指出,伴随市场

主体总量的持续增长,结构和质量 的同步优化升级,成为中国市场主 体发展的显著趋势之一。

数据显示,截至 2022 年 8 月底,全国第一、二、三次产业市场主体数量比为 5:10:85,第一、二、三次产业企业数量比为 3:20:77,第三产业占据主导地位。新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现,登记在册"四新经济"企业达 2300 多万户,占全部企业的 46.4%,"四新经济"年新设企业也由 2012 年的 74 万户持续增长至 2021 年的 384 万户,不断为中国经济发展和国际竞争力提升积蓄新的动能。

世界精神卫生日:

提供让所有人负担得起的精神卫生服务

□据新华社报道

昨天是世界精神卫生日。世界 卫生组织呼吁,精神卫生关乎我们 每个人,也关乎整个社会。"人人 得享精神健康福祉"不仅是一句口 号,更是我们行动的方向。

焦虑症、抑郁症等精神障碍已是不容忽视的公共卫生问题,没有精神健康就没有健康。世界各国、利益攸关方应给予精神卫生问题优先关注,采取全面措施降低精神疾病风险,提供让所有人负担得起的精神卫生服务。

世卫组织今年6月发布的《世 界精神卫生报告》显示,在新冠大 流行的第一年,全球抑郁症和焦虑症等常见精神疾病的发病率据估计增加了25%以上。报告指出,世界上约有八分之一的人患有精神障碍,无论男性女性,焦虑症和抑郁症是最常见的精神障碍。

世卫组织报告强调,全球应对 精神疾病的服务存在严重不足,世 界各地的卫生体系在信息、研究、 治理、资源、服务等方面存在重大 差距和不平衡。

联合国秘书长古特雷斯此前警告说,全世界有近 10 亿人患有精神方面疾病,新冠疫情更加重了这场危机。古特雷斯呼吁各国政府对此高度重视。他表示,"我们正在

经历一场全球性精神卫生危机",令人遗憾的是大多数精神疾病患者"无法获得或负担不起"相关疾病的治疗。此外,对相关疾病的污名化也阻止了人们寻求帮助。

古特雷斯说,有精神问题的人 更容易遭受身体和情感方面的虐 待,更容易被剥夺教育和就业的机 会。这种问题所造成的损失也是巨 大的,仅抑郁和焦虑每年就给全球 经济造成约1万亿美元的损失。

为推动面向全民的精神卫生转型服务,世卫组织在报告中呼吁,重塑影响精神卫生的环境,提升精神卫生保健,让所有人都能获得负担得起的精神卫生服务。

两部门加强河湖安全保护协作

在5个重点领域加强协作

□据新华社报道

水利部总规划师吴文庆昨天表示,水利部、公安部近日联合制定《关于加强河湖安全保护工作的意见》,明确在防洪安全保障、水资源水生态水环境保护、河道采砂秩序维护、重点水利工程安全保卫、水行政执法安全保障等5个重点领域加强协作,强化水行政执法,加大违法行为查处力度,切实维护河湖良好秩序。

吴文庆在水利部当日举行的相 关新闻发布会上说,水利部、公安 部发布的《关于加强河湖安全保护 工作的意见》,突出问题导向,针 对妨碍河湖防洪行洪安全,非法侵 占水域岸线,破坏水资源、水生 态、水环境和水工程,非法采砂等 涉及河湖安全的难点堵点,以及阻 碍执法、暴力抗法等突出问题,两 部门全面加强合作,构建河湖安全 保护新模式。

意见明确,水利部门严格执行 涉水法律法规,依法查处各类水事 违法行为,配合和协助公安机关查 处涉水治安和刑事案件。公安机关 依法受理水利部门移送的涉嫌犯罪 的水事案件,依法严厉打击、严肃 查处暴力抗法和妨碍执法人员依法 履职等行为。

意见提出,建立健全联席会议 机制,建立健全水行政执法与刑事 司法衔接机制,建立健全流域安全 保护协同机制。

保障措施方面,意见明确将相关工作情况纳入水利和公安系统目标责任考核。同时,加强执法队伍实践锻炼和专业化建设,加强河游安全保护的资金保障、执法力量保障和基础设施保障,推动在大中型水利工程、涉水违法犯罪高发频发地区建设专门执法基地。

"意见的出台,是水利、公安两部门进一步全面加强河湖安全保护合作的重要标志和新的起点。我们将全面强化水利部门与公安机关的协作配合,加强水行政执法与刑事司法衔接,依法打击河湖违法犯罪行为,不断提升河湖安全保护水平,共同维护国家水安全。"吴文庆说。

多地景区免门票政策观察

□据新华社"新华视点"报道

今年以来,福建武夷山、山东 崂山、陕西华山、湖南张家界大峡 谷和七星山等景区纷纷出合免门票 政策,推动旅游市场复苏,提振市 场信心和活力。这些探索为旅游业 打破"门票经济"、提升旅游产品 供给质量提供了思路。

自6月18日免门票政策实施以来,截至9月30日,武夷山主景区已接待游客118.26万人次,较2021年同比增长109.38%。在免门票政策带动下,国庆长假期间,武夷山市旅游市场强劲复苏,累计接待游客23.22万人次,同比增长209.6%;累计实现旅游收入3.02亿元,同比增长265.45%。

自今年6月1日至今年12月 31日,崂山风景区面向游客实行 免景区门票政策。免门票政策实施 以来,景区预约火爆,节假日期间 更是"一票难求"。

华山景区有关负责人表示,景区于6月1日至6月30日面向全国游客免门票。政策实施后,客流迅速回升。景区进一步将政策延长至7月底,同时将每日最大接待量增加至2万人次,步行登山限流调整为6000人次。免门票的两个月,华山景区接待游客量57.53万人次,占今年前七个月游客接待量的83%;旅游直接收入约2.1亿元,占今年前七个月景区旅游直接收入的85%。

国庆长假期间,武夷山市多部门联动,守牢远程订票、交通卡口、景区入口、住宿"四关",保障人员流动安全有序。在高速公路出口、火车站、机场、长途汽车站及高速公路服务区设立了13个便民服务免费核酸采样点,对外省人(逐)武夷山车辆和人员积极劝导实施"落地检"。

』 洛地位 。 客流量随时掌控、无接触刷脸 人园、大数据实时分析、景区 WIFI 全覆盖······在崂山风景区, 科技的力量让游客畅通无阻。

在实施免门票政策的同时,一 些景区还积极推出文旅促消费活动,引领消费热潮。华山景区联合 互联网平台举办了"人在华中游" 云端推介会,发放总价值 2.67 亿 元的消费券,消费券类型涵盖酒店 住宿、导游讲解、餐饮购物等多项 服务,提高游客消费转化率。

"多家景区免门票的尝试,为 我国传统景区探索旅游业态和经营 模式转型升级、摆脱'门票依赖' 提供了具体案例。"陕西省社会科 学院文化旅游研究中心主任张燕

在多位景区负责人和文旅行业 从业者看来,景区是否应该实施、 如何实施免门票政策,需要经过全 面分析和研判。

免门票政策的成本如何消化? 能否丰富旅游产品提高游客二次消费欲望? ·····这些问题成为判断政策实效的关键。一些景区已经在积极探索。例如,为催生新业态、延伸产业链,华山景区推出数字藏品、文创产品、休闲旅游项目,提升旅游体验感,让游客在山巅之上"变装"大侠、喝华山咖啡、吃文创雪糕。

此外,多位受访者提出,景区门票政策应公开透明,坚守诚信,防止免门票沦为消费套路。有游客反映,有景区在免门票的同时悄然将旅游车费上调,还有部分景区在免除景区门票后设立"二道门""园中园"等收费项目,引发游客不满。

福州大学经济与管理学院副教授杨宏云分析表示,旅游业往往承担着拉动地方经济发展和塑造地方品牌影响力的作用。让旅游业产生更大的经济效益,需要从整个产业体系中去进一步挖掘潜在价值。