

孩子把“神奇动物”带回家

孩子养异宠引来质疑 专家建议:养宠不能凭新鲜

软萌可爱的大眼袋袋鼠、会吐口水
的羊驼、生人勿近的蜥蜴和守宫
……近年来,一群“神奇宝贝”成为越
来越多青少年的心头爱。异宠市场火
热的同时,也伴随着不少吐槽和质疑
声。到底实际情况如何呢?记者走访
多家宠物市场,采访数位小主人,探
究青少年热衷饲养异宠背后的故事。



资料图片

异宠“俘获”青少年

在13岁的杨濯瑄(化名)家里,有13位特殊的家庭成员——两只守宫、七只龟、三只甲虫和一只螳螂。“我从一年级开始养甲虫,陆陆续续添了很多新品种,它们都是我的朋友。”杨濯瑄笑着说。

养宠物六年多来,杨濯瑄逐渐从中找到了独特的乐趣。“小时候爸妈带我去野营,我在一片树林里发现了两只独角仙,当时觉得特别新奇,就把它们带回了家。”杨濯瑄说,这是他第一次养宠物,在随

后的日子里，他学着已繁殖甲虫，观察它们从毛毛虫化成蛹，再破茧成甲虫的过程。

饲养宠物，父母算是杨濯瑄的启蒙老师。昆虫讲座、自然博物馆、森林公园……一家人是常客。杨濯瑄说，第一次接触触宫这个新鲜的品种前，父母陪他查了很多资料，“他们从不觉得这是个奇怪的爱好，反而很支持我。”

当下，像杨濯瑄父母一样的开明家长越来越多。周末，位于海淀

区的新官园花鸟鱼虫市场,约七成顾客是年轻家长和孩子。

在一家售卖昆虫的店铺门口，一位母亲抗拒地连连后退，在她面前，五只西瓜虫正在一个透明塑料盒里四处乱爬。孩子解释道，自己刚上初一，生物课老师让每位学生抓五只甲虫观察，全家上阵都没捉够，只能到市场买回家完成作业。“我们支持孩子多接触自然、认识生物，就是我有怕虫，只能让孩子爸陪着一起观察了。”孩子妈妈说。

“神奇宝贝”乐趣在哪儿

异宠为何能“俘获”众多青少年的心？记者采访了多位小主人，发现种类繁多的异宠不仅能满足孩子的好奇心，还适合不同性格的青少年，让他们体会私人定制般养宠的快乐。

6岁的怡心(化名)是个文静腼腆的小姑娘,家里养着两只守宫和三只龟。父亲刘先生说,相比于猫狗鸟等好动的宠物,守宫和乌龟一般不会发出响动,每天只需喂食一次,安静又省心。

活泼好动的青少年，则更喜欢蜜袋鼯、仓鼠、龙猫等互动性强的宠物。举起手臂，张开五指，手心面向高处，就会有一只蜜袋鼯展开如降落伞一般的翼膜，飞向手心。小俊杰（化名）每天放学回到家，宠物蜜袋鼯都会以这种“仪式”迎接小主人。

“异宠的流行反映出青少年的交往需求和好奇心。”首都师范大学心理学院副教授上官芳芳分析，青少年在性格养成阶段，尤其渴望

同伴和家长的认可和陪伴，异宠则作为一种沟通交流的媒介，满足青少年个性化的交往需求，寄托情感，缓解孤独。

上官芳芳认为，家长要重视现象背后反映出的亲子沟通和陪伴不足的问题，“有些家长过分重视学习成绩，忽略了对孩子的关心和陪伴，使得有些孩子将情感寄托在别的事物上，其中就包括饲养宠物。”上官芳芳提醒，家长要对青少年养宠进行适当且温和的引导。

“软磨硬泡”带回家,扔给家长养

“求求您了，给我买一只吧！”
“我可以花压岁钱自己买。”“真的想要，我一定负责到底！”……宠物市场里，总能听到孩子们真诚的恳求。不论是撒泼打滚，还是软磨硬泡，多数家长最终还是选择妥协，让孩子如愿以偿将宠物带回家。然而，等新鲜劲儿过去，养活宠物的一系列“麻烦事”还是得靠家长完成。

允涵（化名）在他 10 岁生日这天，为自己挑选了一份特殊的生日礼物——一只无毛豚鼠。这只无毛豚鼠，像个缩小版的河马，全身

无毛，体形圆润，呆萌的样子很招人喜欢。店铺老板介绍，它们吃青草和种子，不爱叫，好养活，是店里的“销冠”，深受小朋友的喜爱。

“我以后少玩电脑游戏，不管吃喝拉撒都伺候它！”在允涵信誓旦旦的承诺下，母亲杨女士最终花费 1000 元为儿子买下了这份意料之外的生日礼物。当晚，杨女士就在朋友圈发了一段话：“小铲屎官，希望你坚持下去，好好照顾它，让它陪伴你到 18 岁。”一个月后，杨女士在朋友圈更新道：“儿子开学，伺候小家伙的重任交给我”

了，一天喂三顿，一周洗一次澡，闲着的时候还总想让人抱，感觉又多了一个‘儿子’……”

记者发现，类似这种“起初孩子想养，最后家长被迫养”的情况不在少数。多位异宠店铺老板表示，曾发生过宠物售出一段时间后家长来退货的情况，原因无非是孩子新鲜劲儿过去，把宠物“扔”给家长养，但家长时间精力有限，最终无奈选择弃养。“这种事在异宠这行发生得尤其多，因为本来家长对异宠的接受度就较低，所以更容易出现弃养的行为。”

养宠不能凭新鲜 培养责任心

出于好奇、求异等心理,跟风饲养异宠,却不了解其习性,一旦后期出现“不亲人”“味大”“难养”等问题,青少年很容易因新鲜劲儿过去,出现弃养行为。北京农学院动物科学技术学院讲师杜孟泽表示,弃养造成的影响远比我们想象的大。

“如果遭到弃养的是非本土物种，且适应我国的自然环境，就会造成外源物种入侵，严重破坏本土生态平衡。另外，有些异宠品种是专门作为宠物引入的，脱离人类庇护很难生存，弃养就等于给它们‘判了死刑’。”杜孟泽说，这类异宠虽对生态破坏较小，但其体内可能包含有害微生物，对生物安全造成威胁。目前，我国已有相关的法律法规，规范养宠行为。

兽医系副教授刘天龙说,青少年养宠应从建立责任心开始。家长要正确引导孩子充分考虑,判断时间、

精力是否适合养宠，并挑选适合自己的品种。养宠前要征得所有家庭成员的同意，学习饲养宠物所需的基础常识，保证可以提供相应的物质要求，选择合法合规的渠道购买。“一旦做出决定，就要把宠物当成家庭中的一员来看待，一切弃养行为都是不负责任的表现。”

此外，宠物的生命健康应当得到尊重和保护，饲养人不得随意弃、不负责任。同时根据民法典相关规定，遗弃、逃逸的动物在遗弃、逃逸期间造成他人损害的，由动物原饲养人或者管理人承担侵权责任。

有专家建议,相关部门要尽快对处于“灰色地带”的“异宠”进行物种风险评估和管理,加大对花鸟鱼虫市场等交易场所的监督检查力度,同时对宠物交易相关的网络平台、论坛等,进行有效监管,进一步规范交易市场、规避非法买卖“异宠”行为带来的法律风险。

不是所有动物都能当作宠物

随着人们对“异宠”的兴趣越来越高，“异宠”交易已经形成一条产业链，买家与卖家之间出现不少代理中介。任战敏分析认为，目前市场上，随意定价、货不对板的现象时有出现，主要由于交易市场规范不到位，存在“灰色地带”。“只有对‘异宠’交易进行全面、深入的规范和管理，交易内容合法、价格透明，才能从源头上解决‘异宠’交易市场的乱象。”

北京理工大学法学院民法典研究中心主任孟强注意到,由于“异军突起”市场规模较小,目前暂未形成较为公开透明的交易价格和交易环节,难以“货比三家”多方询价,增加了消费者主动维权的难度,因此更容易出现交易环节中的欺诈现象。

仕孟强有米，“异宠”市场以

及交易场所的规范,需要各相关部门共同努力。执法部门应当加强执法,对市场上出现的禁止交易的“异宠”种类进行检查,查处涉及相关主体的违法犯罪现象;电子商务平台应当加强对商铺交易行为的监管,完善投诉渠道,为消费者维权提供便利途径;物流行业应当严格遵守法律法规要求,不得违法提供活动物物流运输服务,避免造成动物死亡或者伤害他人的后果。

敏提醒消费者，“在交易市场购买稀奇动物时，一定要向卖家索取相应的合法来源证明文件资料、进出口证明材料、动物检验检疫材料等。”对于私下交易或者网上邮寄交易，要格外小心，不是什么动物都能作为宠物，切勿轻信“朋友圈”里的宠物交易。

(来源：北京晚报、中国青年报)



资料图片