A3

责任编辑 章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

长三角示范区三地法院联合发布白皮书 聚焦涉未成年子女离婚纠纷

促进涉未成年人案件裁判适法统一

□记者 胡蝶飞

本报讯 近日,上海青浦法院、浙江嘉善法院、苏州吴江法院、浙江嘉善法院、苏州吴江法院通过视频连线方式,共同举办长三角生态绿色一体化发展示范区法院 2019 年 - 2021 年 涉未成年子女离婚纠纷案件审判白皮书发布暨审判实务研讨会。会上,三地法院联合发布了《长三角生态绿色一体化发展示范区法院2019-2021 年涉未成年子女离婚称"白皮书"),对近三年三地法院审理涉未成年子女离婚案件的情况进行了梳理分析。

白皮书显示,2019年1月1日至2021年12月31日,青浦法院共审结涉未成年子女离婚纠纷810件,涉未成年人946人;吴江法院共审结涉未成年子女离婚纠纷1418件,涉未成年人1647人;嘉善法院共审结涉未成年子女离婚纠纷585件,涉未成年人682人。

白皮书关注的涉未成年子女 离婚案件具体裁判情况包括未成 年子女利益在判决是否准予离婚 中的参与度;多孩家庭抚养权归 属的确定;轮流抚养方式的实 施;探望权的处理等。

白皮书指出,在审理涉未成 年子女离婚案件时发现,这类案 件主要存在未成年子女利益保护与 离婚自由的平衡、多孩家庭子女抚 养权归属的判断、司法冲突对未成 年人的心理影响、未成年人意愿识 别、直接抚养人的不当抚养、探望 权的实现等审理难点。

为切实维护未成年人的合法权益,三地法院积极响应家事审判工作改革要求,树立人性化审判理念,创新家事审判工作机制,坚持最有利于未成年人原则,采取诸多司法保护举措。

发布会上,三地法院还分别通报了3件涉未成年子女离婚纠纷典型案例,涉及特殊疾病未成年子女权益保护、"抚养适应期"的首次适用、家庭教育指导照亮孩子未来,充分展现了三地法院立足审判实践、强化司法职能、更新审判理念、创新工作方法,为未成年人健康成长保驾护航。

参会人员还就涉少及家事案件司法审判实务中的疑难问题开展研讨,促进示范区法院统一审理思路,做好类案同判,提升审判质效。

据悉,三地法院将以本次审判 白皮书发布为契机,促进涉未成年 人案件裁判适法统一,推动形成未 成年人保护强大合力,形成多方参 与、同向发力的格局,为未成年人 健康成长提供有力司法服务和保

老城厢立法点里 检察官沪语宣讲养老反诈

□记者 胡蝶飞 通讯员 王晓阳

本报讯 "不要对网恋抱有遐想,对面是啥妖魔鬼怪还伐晓得呐!""爷叔,弄古钱币白相伐?万一买到假的哪能办?"……近日,在虹口区四川北路街道立法点里,一堂养老反诈课正在进行,虹口区人民检察院老年办案组检察官和老城厢里的老人们用沪语"零距离"万元

为深入开展"防范养老诈骗普 法进社区"宣传月活动,检察官以 "防诈骗陷阱,护幸福晚年"为主题全程用沪语向老人们开展法治宣讲,介绍了养老诈骗的主要类型和特点,以视频和同步讲解相结合的方式呈现了包括保险理财诈骗、保健品诈骗、文玩诈骗、婚恋交友诈骗等多种类型养老诈骗典型案例,剖析了犯罪分子的诈骗手法,并还别分发了自制的《守住钱袋子,护好幸福家》防范养老诈骗宣传手册,用图文并茂的形式帮助老年群众筑牢防范养老诈骗防火墙。

"买到假的古钱币么自己兜进呀!" "不是这样的噢!司法机关根据主客观证据认定对方是否构成犯罪,不能你们自己吃进让他逃脱法律责任。" "阿姨,在公园里一道健身额老朋友喊侬买'大力丸',还送号称效果老好额仪器,听完今天的课,侬还买吗?" "不买不买!都是骗人的东西,我不仅自己不买,我还要让老朋友也不要买!"在一来二去的对话中,检察官为老人们答疑解惑,帮助他们提高警惕意识,辨识诈骗手法,提升风险防范能力。

2022年上海"保护野生动物宣传月"活动启动

□记者 季张颖

本报讯 近日,以"融入城市自然生态,科学保护野生动物"为主题的 2022 年上海市"保护野生动物宣传月"活动在共青森林公园启动。本年度"保护野生动物宣传月"将截至11月27日,在为期一个月的活动期间里,本市将举办第17届上海市民观鸟比赛、"关注森林・'碳'寻上海原住民"科普

活动等丰富线上线下活动。

近年来,本市多个执法部门共同开展保护野生动物执法专项行动,科学组织开展野生动物资源调查和疫源疫病监测工作,积极发动社会力量参与野生动物收容救护工作,创新开展公民科学家项目和科普宣传活动,使得野生动物资源得到有效保护,"人与自然和谐共生"的科学理念深入人心。

在上海市绿化和市容管理局指

导下,2022年"保护野生动物宣传 月"活动由上海市林业总站、上海市 野生动植物保护协会、上海共青森林 公园和上海自然博物馆共同主办。活 动旨在引导市民关注城市生态系统, 认识了解出现在市民身边的野生动 物,并与野保部门一道践行生态城市 理念、科学开展相关保护工作;进一 步提高市民保护野生动物、维护生物 多样性的生物安全和生态安全意识, 营造人与自然和谐共生的良好氛围。

局长扮侠客被嘲"丑出圈",如此引流有何不可?

近日,湖北省随州市文旅局局长解 伟在千年银谷拍摄的一段宣传视频火 了。画面中,解伟扮作白衣侠客,在银 杏落叶中舞剑饮酒,却被网友吐槽"辣 眼睛"、"丑出圈"。事后解伟本人回 应:只要能宣传随州,自己出丑无所 谓。并称自己今后想去拜访甘孜文旅局 长刘洪,向他取经学习经验。

只要能宣传家乡,出丑无所谓

近年来,随着我国文旅事业的发展,不少地区屡出奇招、大秀绝活,为了宣传家乡美景可谓是不遗余力,解伟并不是第一个亲自上阵宣传的局长,在此之前,新疆伊犁州的文旅局副局长贺娇龙曾凭一个雪地扬鞭策马的镜头拿下5.2亿点击量,成功带火伊犁。解伟在回应中提到的四川甘孜州文旅局局长刘洪,也曾以一秒变装侠客,毫无违和感融入高原美景的视频让大家见识到了甘孜的美丽。既有先例在前,为何网友却对解伟的亲自上阵不买账了呢?究其根源,在于一个很肤浅的理由:形象不佳。

"妆发有点尴尬""没有侠客飘飘欲仙、逍遥洒脱之风""没有颜值不必强求"……在这个看脸的时代,人们早已习惯那些形象好气质佳的帅哥美女出现在广告和宣传片中,甚至形成了刻板印象。但又有谁规定侠客一定得是帅气潇洒、飘飘欲仙呢?又是谁默认形象不佳就不适合做宣传大使呢?真正的侠客,不是一袭白衣和剑眉星目便可以伪装出来的, "侠之大者",在于为国为民;真正的文化旅游宣传大使,也不是靠颜值和妆发堆砌起来的,而是靠着真诚的态度和对所宣传地校发堆砌起来的,而是靠着真诚的态度和对所宣传地区的热爱去吸引受众的。从这两个层面来看,愿意身体力行、希望以自己的力量去带火随州旅游业发展的解伟局长,不应该被嘲,其至值得我们点替。

百姓需要更多勇于尝试的"文旅局长"

透过美丑的争议, 我们更应该看到解 伟出圈背后地方文旅宣传的无奈, 对其多 一份包容。在采访中,解伟曾提到, "随州的历史文化底蕴深厚,知名度却不 足, 自己的出镜推介, 也是向其他走红 的文旅局局长学习的成果。" "经验不足、 预算不足……私心希望用自己局长的身 份来获得更高的关注"。在当今网上各种 宣传手法、宣传技术层出不穷的情况下, 要想突破重围,实属不易,有的地方可 能空守着好山好水,却苦于"巷子深" 难以传播出去,解伟本次放下架子的扮 丑,也为其他地区提供了一个借鉴,即 "真诚永远是必杀技",坐而论道不如起而 行之, 地方官员需要勇于尝试、敢于创 新,在不断摸索中探索出适合自己的宣传

方式,毕竟,"试错"不可怕,害怕尝试 才可怕。

酒香也怕巷子深, 文旅推介需要探索更多新的传播方式, 百姓需要更多勇于尝试的"文旅局长"。互联网技术的迅速发展, 为信息传递带来了便捷, 也向传播者提出了新的挑战。从"出丑"到"出圈",创意才是流量密码。内容创意是宣传的生命力, 应当结合各地旅游文化资源特色, 勇于打破常规, 通过创意将家乡的美展现出来。只有推陈出新, 抛弃同质化的宣传套路, 不断创新传播方式, 才能最终创作出令百姓喜闻乐见的作品。

当前,各种短视频、图文分享社交平台不断发展,传播的去中心化特点显著,相比于机构或媒体进行传统的单向输出,

人们更期待在新媒体环境下的社会互动中 接收信息。在流量小生盛行的互联网时 代,网友们见惯了镜头里的俊男靓女,追 求视觉上的审美享受无可厚非,但对于勇 于出镜的"普通人"也应多一分包容。侯 之大者,为国为民,其实解伟又何尝不是 一位另类的"侠客",当他身着白衣出现 在镜头前面时,背后正是一颗为人民服务 的"侠客之心"。

当然,在争议声中收获流量的同时,解伟也应静下心来积极听取网友们的改进建议,用心拍出制作更精良的宣传视频。不仅要"出圈",更要靠"出彩"来收获更多美誉度。只有化争议声为美誉度,才能让家乡的宣传推广走得更远、

"局长们"另类出圈,也是旅游业新的可能

虽然,文旅局长被戏称"以丑出圈",但更多网友确实是通过解伟才知道,原来神农、曾侯乙编钟都出自随州。"要跟着市场走,要看年轻网友关心什么,或者是游客、消费者们关心什么。我们发的内容,就要让他们感兴趣。"事实上,许多"网红"目的地的兴起,正是来源于游客审美和流行风潮的变化,也是管理方和市场主体积极参与、创新推动的结果。这样看来,文旅局长解伟和随州古银杏"出圈"又属情理之中。

在这个过程中,旅游目的地以美景、 美食、美游、美宿和美物等为表现的美好 生活,在"解伟局长们"贴近生活细节、 生动讲述中产生共鸣,为更多游客所熟

知,到访灵感和冲动也随之产生。

这不仅要求,当地旅游代言人为受众 所接受并信任,还需要和目的地在品位与 调性上保持默契与和谐。激发旅游意愿, 实际上就是一种造梦的过程,形成个性和 情感共鸣尤为关键。

这就需要代言人从人本身出发,更好地实现人和人的联结,而不是单靠颜值"出圈"。在开发目的地和旅游产品的时候,也要特别注意呈现出"远方"的与众不同。

在疫情防控常态化形势下,旅游市场 的结构化变迁更为明显,"解伟局长们" 的尝试正是在努力适应这种结构化变迁。

传统旅游活动,以及自驾、露营等吸引着游客深度参与和创造的旅游活动,都 在经历着一个重新塑造的过程。当地旅游 部门,没有消极躺平,而是努力破圈、调 整适应,这样的积极尝试都值得肯定。

这期间,过往被远方和头部景区遮蔽,被人们忽略或者视而不见的风景、场景甚至与当地生活有关的活动,或许就在多元化生活方式的加持下,被越来越充分、越来越有创新性地挖掘出来,吸引人们关注的目光,从而被列在出游计划清单上。这当然也包括随州的银杏林景区。

从这个角度观察,过往静态机械看待 旅游的方式正在被打破。这不仅为人们的 旅游快乐创造了条件,也为旅游业调整服 务、更新商业模式提供了新的可能。而文 旅局长的"另类出圈",正是这个重塑、 变迁和发展过程的一部分。。

综合央广网、新京报、东方网等 (思源 整理)