

此外，连续 5 年参展的万豪国际集团“旅享家”品牌，也展出了携 KPL 王者荣耀职业联赛的跨界合作成果，观众们可亲临展台欣赏电竞赛事，以及通过双方合作在万豪国际旗下酒店带来的观赛体验活动视频，探索全新的电竞生活方式。