

保护好种业资源 守住粮食安全底线

进博会重要配套现场活动——种业发展合作高端论坛举办



进博时刻

□记者 陈颖婷 夏天 陈友敏

本报讯 党的二十大报告中强调，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。粮食安全是关系我国国民经济发展、社会稳定和国家自立的全局性重大战略问题，是国家安全的重要基础。确保我国粮食安全，首先要解决好种子问题。在第五届中国国际进口博览会上，新设了农作物种业专区，展出展示内容涵盖了育种或栽培技术，种子机械，种业创新研发成果，水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物种子。作为进博会重要配套现场活动——种业发展合作高端论坛，也吸引了许多专家以及业内人士的参与。

中国工程院院士、中国农业科学院原副院长万建民指出，国家粮食安全就是国家的技术战略问题。确保国家食品安全，就要保障

总量。尽管我国粮食生产实现“十八连丰”，但需求刚性增长，产量提升难度大。到 2030 年，我国粮食产量必须提高 20% 才能满足需求。值得警醒的是，2021 年进口粮食超过 1.6 亿吨，对外依存度超过 19%。他表示，培育高强抗疫抗病种原品种，对保障国家粮食安全有着重要的意义。

万建民介绍，目前全球种业市场快速增长，全球化凸显。农作物方面，2020 年全球种子市场规模达到 600 亿美元，2024 年预计可达 900 亿美元，年均复合增长率超过 10%，不亚于 IT 服务业。跨国种业集团纷纷全球布局，种业研发呈现全球化。“如拜耳在全球范围内有超过 35 个研发基地，175 个育种站。科迪华公司在全球设有 110 个研发中心，覆盖 25 个国家。”万建民表示，美国、法国等国家经过 100 余年的种业发展，政府投资的基础性和公益性的研究，企业投资的种业技术研发和产业化，以及知识产权明晰，管理体系健全，已经形成了成熟的现代种业科技创新体系。对此，万建民认为关键技术突破是中国种业振兴的核心。

在他看来，我国种业市场潜力巨大，1999—2020 年，我国农作物



进博会上，光明集团的种子展台

记者 王湧 摄

种业市场空间从 330 亿增长至 1200 亿，年复合增长率为 7%，成为世界第二大种子市场，而种业发展有利支撑粮食安全。但我国对于重大品种研制能力亟待提升，有时农产品的优质、安全与高效难以统一协调。玉米、大豆单产与美国差距较大，新产品迭代升级滞后。目前国内种业企业数量多但育种规模小。2020 年，我国农作物种业企业 7300 多家，但育繁推一体化的企业不足百家，市场集中度低，企业投

入不足。

为此，万建民对于 2021 年 7 月通过审议的《种业振兴行动方案》充满期待，方案要求实施五大行动，分别为种质资源保护利用行动、种业创新攻关行动、种业企业扶优行动、种业基地提升行动、种业市场化行动。万建民希望我国打一场种业翻身仗，力求用 10 年左右时间，实现重大突破。

大北农集团常务副总裁兼生物技术公司总经理刘石在对中国种子

企业国际合作进行展望时表示，种业开放和国际合作需要树立开放、合作，公平竞争和共同发展的理念，与种业相关的法规和政策应具备规范性、开放性和兼容性。对种子的知识产权保护达成最大公约数，并在操作中加强执行力度

同时，他建议建设种业行业的信息交流、沟通和合作机制，各方参与和出力，加强跨文化人才的培养。除此之外，还要发挥非政府组织和行业协会等民间组织的作用。

志愿者之家举办“小叶子”集体生日会

70余名进博会“小叶子”度过难忘生日

□记者 陈友敏 陈颖婷 夏天

日前，70 余名进博会“小叶子”在志愿者之家度过了一次难忘的生日。生日派对现场庆生氛围浓厚，团市委副书记、直属机关党委书记邵斌来到现场为“小叶子”庆生。“小叶子”集体生日会，这场历年来在“小叶子”群体中最受期待的活动，今年又有了“新花样”。

“对所有的快乐说嗨嗨” 进博会里的“生日趴”

当着 70 余名不认识的“小叶子”唱《孤勇者》是什么样的体验？来自上海健康医学院的郭星龙笑称自己“刚刚膝盖都在发抖”。捧着志愿者之家准备的生日蛋糕，他对这场 360 度沉浸式的生日会印象深刻：“刚开始太紧张了，但是大家一直在为我加油，说实话挺感动的。”往年，家人工作忙，郭星龙都是自己一个人在家过生日，“第一次和大家过集体生日，我永远忘不了今天。”

猜歌名和你做我猜环节是今年新增的“整活”，受到不少“小叶子”的好评。音乐响起，这场“生日趴”也在小叶子们的合唱中走向小高潮。“感觉特别有互动感，感染力 MAX。”一位头戴生日帽的“小叶子”开心地说。

“我的目标就是当‘气氛组’。”二年级“小叶子”孟炫臻是本次的主持人之一，作为一名 90 后，他说自己最大的优点就是“能放得开”。“生日会是对‘小叶子’服务的肯定，对每个人来说都特别有意义。”为了给寿星们热场，他化身“社牛”，不仅和“小叶子”上台 PK 起了刘畊宏健身操，还与



“小叶子”集体生日会现场

记者 王湧 摄

大家合唱上海青年志愿者主题曲《年轻的力量》。

在这个年轻的群体中，生日是建立联系理由，奉献是我你相知的默契。上海电力大学的曹敬雨、顾佳明、李浩、张昊晨四个“小叶子”的生日刚好“连成串”。虽然平时在学校里的年级和专业不同，但这次生日会让四个人成为了朋友。“我们彼此学习，共同进步成长。希望未来能有更多的朋友加入我们。”李浩还分享了自己的生日愿望：“希望大家能兴致盎然地与世界交手。”

上海建桥学院“小叶子”柯翔祯说，今年服务进博会是“念念不忘，必有回响”。去年，他在和自己同月同日出生的学长朋友圈里看到“小叶子”集体生日会，“狠狠羡慕了一把”。“去年因为时间冲突未能参与服务，今年终于如愿以偿，成为了一名光荣的‘小叶子’。在接驳车引导岗上，我会努力展现上海学子的精神风貌。”

叫“叶子”的“小叶子”故事 用志愿活动纪念成长

在现场过生日的“小叶子”中，有一名志愿者的名字格外引人注目——叶子。这位真“叶子”同学来自上海体育学院的体育与管理专业。今年，她作为一年级的小叶子来到进博会，成为了 3591 名“小叶子”中的一员。她的岗位在北广场，负责接驳车的引导。早上五点半出发，天刚蒙蒙亮，叶子就已经站在寒风中，用微笑指引参会的人员。

“本来，生日打算吃一碗泡面当长寿面。没想到，‘小叶子’之家会给我们举办集体生日会，规格一下子就‘拉满’了。”叶子笑着评价今天的生日会。“当我亲眼目睹国家引进国外高新技术，才知道‘纸上得来终觉浅’这句话的含义。对我来说，进博会不仅仅是一次珍贵的学习机会，也是我们‘00 后’积极拥抱世界的窗口。”她说道。

感受进博会 “越办越好”的驱动力

巨幅高清大荧幕上，优衣库靓丽的时装、资生堂精致的护肤品、历峰集团旗下华丽的奢侈品一一呈现，惹人心动不已。盛装出席的高管们自信满满介绍各自公司的全球首发新品。台下，中外主流媒体齐齐聚焦，将这一系列产品发布会迅速传播到无数受众终端，让这些打上“进博首发”烙印的新品从“出生”伊始，就享受万众瞩目的高规格待遇。

参加完本届进博会新品发布会，我也得知，由于往届会后市场反馈很好，本届发布会场次较上届增加了近 50%。展商们不仅报名踊跃，甚至不少展商还带来了针对中国市场的定制新品。

“我有些什么？我该如何帮助中国消费者？”在另一场采访中，连续五届参展的加拿大高科技公司 Air Nutri 外方负责人说道。这个年轻的外国小伙洋溢着热情与诚挚，不遗余力地介绍着公司生产的高科技助眠产品。

“CIE 是一个可以展示我们最新创新成果的平台，如果市场反应良好，我们就会迅速在本地获得用于制造设备的投资，今年我们自豪地推介能烹饪 1000 多种食谱的食品加工机……”博世公司的德方高管在接受记者采访时同样表达着满满诚意。

在食品展区，“光明全球食品集成分销平台”银蕨农场展台内，来自南太平洋牧场的鲜美鹿肉块堆满了冰柜。在我印象里，这是一种日常生活中少见的食材，但也是一种值得品尝的高品质肉类。“对我来说，真正重要的是了解中国消费者的生活习

惯，了解食物在他们生活中的独特意义，从而提供真正优质的食材，以弥补中国市场的所缺。”新西兰方面负责人在接受采访时认真地说。

在汽车展馆，一众新能源绿牌包围中，我竟意外地在日产展台看到一辆 JDM（日本制造汽车改装业）龙头“nismo”的改装作品。看着全车周身上下众多大名鼎鼎的改装件，它们精致优美，浑然天成……我振奋地看到汽车改装艺术正通过进博会的舞台，向中国车迷大方地致意。

党的二十大报告指出：“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”作为一名第四次报道进博会的记者，我见证了众多知名海外参展商对五届进博会持之以恒的专注与投入，以及他们对中国市场、中国消费者的诚意与尊重。我能感受到，坚持高水平对外开放的中国市场、不断优化的法治化营商环境，都充分调动起海外展商出色的创新能力与职业精神，并为之倾力付出，最终呈现给我们一届届越办越好的进博会。（夏天）



记者手记