

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6887 期 2022 年 11 月 9 日 星期三 农历十月十六 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

昨天,陈吉宁向上海新闻工作者和参加进博会报道的媒体朋友致以节日祝贺

讲好进博故事、展现开放形象

本报讯 昨天是第二十二届中国记者节,市委书记陈吉宁向全市广大新闻工作者和所有参加第五届中国国际进口博览会报道的媒体朋友们致以节日的祝贺和诚挚的问候。

陈吉宁指出,在上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化

国际大都市的进程中,广大新闻工作者牢记嘱托、砥砺前行,深入记录城市发展,积极反映人民心声,精心描绘时代画卷,为全市上下奋进新征程、建功新时代营造了浓厚氛围。学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。全市新闻战线要把握正确

政治方向,把学习党的二十大精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合起来,与学习党的十八大、十九大报告精神紧密结合起来,与学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神紧密结合起来,与贯彻落实市第十二次党代会工作部署紧密结合起来,更好

履行党的新闻舆论工作职责使命,唱响主旋律,凝聚正能量,更好地向世界展示中国式现代化的光明前景。要坚定理想信念,坚守人民情怀,坚持守正创新、认真践行“四力”,加强传播手段和话语方式创新,以更多好报道、好作品展现上海在推动高质量发展上的新作为、

在创造高品质生活上的新成效、在实现高效能治理上的新图景。要全方位、多角度、立体式做好第五届进博会新闻报道,用心讲好进博故事、展现城市开放形象,更好增强市场预期、提振发展信心,为确保第五届进博会安全、精彩、富有成效作出更大贡献。

为积极贯彻落实党的二十大精神,讲好中国故事,传播好中国声音,上海国际传播平台建设再出实招

“上海发布”脸书和推特正式上线,发布第一条推文

这些国际传播新举措将进一步提升上海的国际影响力、传播力,助力上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市

□记者 夏天 陈颖婷 陈友敏

本报讯 为积极贯彻落实党的二十大精神,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,昨天下午,中共上海市委对外宣传办公室、上海市人民政府新闻办公室在进博会新闻中心启动上线英语新闻资讯服务平台 City News Service (CNS),同

时集中展示了上海城市形象资源共享平台 IP SHANGHAI 上线一年的运营成果,开启了上海权威信息海外发布英文账号 @Shanghai let's meet。市委常委、宣传部长赵嘉鸣出席活动并致辞。

在活动现场, CNS 正式启动上线。该平台由市委外宣办、市政府新闻办主办,上海日报社承办运营,是为在沪外籍人士量身定制的

英文权威资讯服务平台,致力于为外国朋友提供城市要闻、政策服务信息和实用的文化生活资讯等,还将通过开设问答栏目回答外国朋友提出的各种问题,助力外国朋友了解上海,融入上海。后续, CNS 将逐步推广服务至长三角地区和全国。

在上海城市形象资源共享平台 IP SHANGHAI 上线一年之际,活动现场发布了“全球城市形象数字

IP”“全球传播企业案例最佳实践榜”“年度资源贡献榜和年度优秀合伙人名单”。IP SHANGHAI 面向全球聚合征集,共享传播上海城市形象资源,平台征集资源总量逾 56 万件。

此外,“上海发布”脸书和推特账号 @Shanghai let's meet 也在活动现场正式上线,在推特上发布了第一条推文。

“全球城市形象数字 IP”首发

呈现新时代“美好生活,人民城市”数字形象

□记者 夏天 陈颖婷 陈友敏

本报讯 昨天,在第五届进博会新闻中心举办的 IP SHANGHAI 上线一年活动上,近千名中外记者共同见证了“全球城市形象数字 IP”首次发布。与此同时,IP SHANGHAI 平台和外滩地标大屏“城市之窗”共同开启向全球征集上海 IP 故事。

据介绍,IP SHANGHAI 首次发布的“全球城市形象数字 IP”,基于 IP SHANGHAI 团队与上海交通大学团队正在开展的“全球城市形象数字传播指标体系”研究,通过社交媒体大数据分析,将全球数字传播最为活跃的国际城市——北京、纽约、伦敦、巴黎、洛杉矶、东京、迪拜、上海、香港、多伦多等各具特色的城市形象以数字 IP 方式呈现,标志着全球城市形象打造迈入了数字世界新阶段。其中,上海以服务人民的获得感、幸福感、安全感,呈现新时代“美好生活,人民城市”的数字形象。

“上海生活方式”是全球社交媒体中讨论热度最高的城市关键词——从“咖啡之城”到“电竞之都”、从海派文化到建筑可阅读、从一江一河到 15 分钟生活圈,展现了中国式现代化的上海样本。在上海发布、IP

SHANGHAI 等数字平台推动下,上海市民对城市数字内容分享活跃度也在全球名列前茅。

一年来,IP SHANGHAI 平台广泛征集视频、图片、声音、文字、出版物、设计等作品,已吸引 500 余家重点机构入驻,超过 2 万名专业创作者注册。“人人创作、人人展示、人人分享”的传播理念深入人心。活动上,还公布了 IP SHANGHAI 年度优秀合伙人名单和年度资源贡献榜。

一年来,平台发起多项上海形象推广活动,促进全球用户创作、共享、共同传播上海形象。虎年春节,由 22 万市民参与的数字拜年贴,向全球送出了来自上海的新春祝福;“人人守沪,向春而行”场景征集活动,全网浏览量达到 5600 万次;与哔哩哔哩联合发行全国首款主打人民城市实践概念的 IP SHANGHAI 数字艺术品“申生不息”系列,精选五大类城市 IP,数字化表达上海发展成就。

IP SHANGHAI 由中共上海市委宣传部、市委外宣办举办,由澎湃新闻承建运营,是国内首个集聚征集、共享传播、孵化创新为一体的数字化城市形象资源共享平台。未来,IP SHANGHAI 将不断探索创新,努力打造数字世界里具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市形象。

进博会新闻中心端出“锦绣前程”大蛋糕



11月8日,第23届中国记者节,进博会新闻中心端出“锦绣前程”大蛋糕,为参与进博会报道的媒体记者庆生

长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会召开