



第五届中国国际进口博览会 特别报道



责任编辑 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com

上海江治報

www.shfzb.com.cn

11月11日 星期五

上海公安机关圆满完成进博会安保工作

全市报警类警情同比下降6% 道路交通事故数同比下降29.5%

□记者 陈颖婷 夏天 陈友敏 通讯员 王曦阳

本报讯 昨天,第五届中国国 际进口博览会在上海圆满落幕。连 日来,上海公安机关持续启动社会 面高等级勤务,以最高标准、最强 措施、最佳状态,全面从严从紧从 细从实落实各项安保措施, 牢牢守 住疫情"零发生"的底线,为第五 届进博会顺利召开营造安全有序的 社会治安环境。其间,全市报警类 警情同比下降 6%, 道路交通事故 数同比下降 29.5%

上海公安机关始终将安保与 疫情防控工作一体谋划、一体部 署、一体推进,通过优化证件融 合平台、加强实体证件管理、实

行补换证业务"线上"办理等措 施,提升了展客商体验度、便利度和感受度,守牢了疫情"零发生" 底线。工作中,严把前端筛查关 口,积极推动人员注册办证数据 与健康码、核酸检测、疫苗接种 记录、旅居史等"四合一"数据 动态比对,实时预警异常情况,切 实做到关口前移、审核前置。此 外,警方依托19处"红线"进口 通道以及22处验证安检口构筑两 道过滤屏障, 充分运用 109 扇验 证一体门、29套太赫兹智能安检 系统、64 扇智能安检门和 39 台 X 光机等智能设备,实现对人员"健康码""核酸""疫苗接种" "疫苗接种" "体温"等"无感知、不停留"采 集,真正做到"早发现、早隔离、

早处置",确保将涉疫风险隔离在 场馆之外。

围绕"越办越好"总目标,上 海公安机关不断创新便民服务举 力争做到"保安全" "保秩 序"与"惠民生"的有机统一,确 保第五届进博会安全、精彩、富有 成效。依托大客流监测等智慧公安 建设成果,科学合理设置排队系统 以及回退通道,并加强各出入口客 流实时监测,视情采取分流引导措 施,确保各出入口畅通有序。同 时,进一步优化"即停即走"点位 设置和申请条件,增加新闻媒体等 人员"即停即走"时间,并持续推 "应开尽开"等有益举措,方便 展客商就近验证安检、快速入馆。 聚焦国展中心周边停车难的问题,

积极对接市交通委等部门, 推动继 续启用国家会展中心 P2 等停车 场,研究制定针对停车预约和重点 保障政策工作措施,进一步增加停 车泊位供给,为展客商提供最大便 利化的停车需求,有效支撑进博会

进博会前夕, 为有效查打击整 治行动, 共查破违法净化社会治安 环境,上海公安机关全市范围组织 开展"砺剑"第二十二次全市集中 清犯罪案件 280 余起, 抓获犯罪嫌 疑人 390 余名。高效运行"动态隐 患清零"主动防范体系,滚动排 查、及时消除各类可能影响安全稳 定的风险隐患。为确保道路交通安 全,上海公安机关持续开展交通大 整治,结合"减量控大"专项工 作,查处"客载货"等易致祸交通违 法行为。依托长三角区域警务一体化 机制,上海公安机关将陆路人沪道口 安检防护网与"落地检"有机结合, 形成安防与防疫并存的外围防护圈 严格落实各项水域治安防控、防疫检 查,实行"两点两检"联合安检查控 模式,同时每天派出多架次警用直升 机开展空中巡逻监控, 水陆空全域-体化守护入沪道口, 切实筑牢进博安 全屏障。



信息即时传输 展品监管有效又精准

AR 眼镜助力海关"智慧巡馆"

"展品名称、国家、 展位号、展商……"在第五届中国 国际进口博览会国家会展中心 (上 海)食品及农产品展区1.1馆,上 海海关口岸监管处会同动植物检疫 处、进出口食品安全处、上海会展 中心海关正在举行一场 "AR 眼镜 远程联合巡馆"

在现场,海关关员戴着 AR 眼 镜进行现场巡馆,关员扫描展台上 琳琅满目的各色食品、农产品,目 光所及展品的相关信息一览无余。

通过即时传输,位于指挥中心 的后台关员可第一时间看到实时画 面,并为现场关员提供实时的决策 信息,同时指导检查展品准入情况 等重点项目,实现了"现场关员 + 二、三级指挥中心""现场关员 + 职 能部门"联动巡馆、远程指挥,提高 海关对展品监管的效率和精准度

AR 眼镜在去年就完成了进博 "首秀",不同的是,今年上海 海关深度优化 AR 眼镜等智能装 备,打造数字化、智能化、便利

化、集约化的进博会海关监管服务

新模式。 "与去年初次应用相比,今年 我们对 AR 眼镜进行了深度优化, 交互流畅度提升的同时,应用场景 也实现了拓展。现场的图像可以实 时传输到后方,这是今年的亮点之 今年进博会上, AR 眼镜已经 成为我们智慧巡馆利器。" 上海会 展中心海关展览品监管三科科长韩 建勇说。

从食品及农产品展区到消费品 展区, 从技术装备展区再到汽车展 区,国家会展中心拥有17个展厅, 超过40万平方米的室内展览面积, 天走下来,参与巡馆关员的日均 步数都超过2万。

科技赋能为海关监管服务保障 工作筑牢"精准"的基础,在通过 科技应用高效监管的同时,上海海 关 32 名关员组成"进博先锋"海 关突击队通过精细化、科学化的任 务分工,把服务保障好第五届进博 会作为深入学习贯彻党的二十大精 神的实际行动和具体实践。

为有效推动展品变商品, 上海

海关在国家会展中心(上海)7.1 馆和8.1 馆中间专设"中国海关综 合服务区 (政策解读服务)"的展 台,为展商及时提供现场政策咨

"这几天,展商主要关心展品 展后留购需要符合的条件, 展品展 期内销售是否能享受税收优惠、展 品展后转跨境电商的办理手续等方 上海会展中心海关展览品监 管一科科长张琳介绍说,"让我印 象比较深的是戴姆勒的牵引车,该 车于11月6日在进博会现场举办 了签约仪式,展商关心后续如何办 理海关留购手续, 对此我们都进行 解答。

"监管"与"服务"并存, "科技"与"党建"同在。上海会 展中心海关副关长张正友表示, "下一步,我们将继续以'智慧巡 馆'等科技应用为抓手,进一步完 善以数字化、智能化、便利化、集 约化为特点的进博会海关智慧监管 新模式,不断提升跨境贸易便利化 水平, 助力年年如约而至的进博会 '越办越好'。"



食品及农产品展区人气旺

昨天下午,第五届进博会临近闭馆。在食品及农产品展区依然是 人气旺盛,参展人员正抓住展会最后的一点时间再卖力推销一波自己 的产品。 记者 干通 摄影报道

"非遗"荟萃进博会,"文化出海"有自信

□记者 夏天 陈颖婷 陈友敏

"禁庭春昼,莺羽披新绣。百草 巧求花下斗,只赌珠玑满斗……'

本届进博会期间, 观众若沿轨 交徐泾东站 5 号口进入"四叶草" 场馆2层,很容易听到这首曲调优 雅的《清平乐·禁庭春昼》。位于自 动扶梯边的陕西省国家步行街展 区,将这首电视剧《长安十二时 辰》的主题曲作为背景音乐播放。 大屏幕上,一组由近及远的唐风建 筑镜头, 勾起人们对千年前盛唐风

展区门口,一位体态丰满自信 的女演员头戴娇艳的牡丹和步摇, 面带精致考究的额黄、胭脂与珍珠 妆,着华丽宫装汉服。她摆开案 几,以汉式正坐仪态,执笔为观众 们表演"贵妃题词"节目,引起人 们排队围观。步入展区,还有一位 汉服女郎在为观众斟上一杯有着悠 久历史的大师手作黄桂稠酒,引人 梦回"新丰美酒斗十千,咸阳游侠 多少年"的风采。

来自德发长陕西省非遗制作技 艺代表性传承人马顺莉, 诵讨揉、 搓、捏、剪,现场制作"荷塘月色"冰 皮饺子,呈现出锦鲤、青蛙、莲蓬等 各色式样,惟妙惟肖,吸引了大批 游客驻足, 引来赞誉-

另一边,源于汉中市弓箭制作 非遗技艺的"horse archers"品 牌,展示了一系列中外名弓,其中 既有传统汉、宋、明、清弓, 让人 追慕"一身能擘两雕弧,敌骑千重 只似无"的汉唐男儿雄风,而另一 些融合了中国古典弓箭制作技艺和 现代技术、用于出口的猎弓产品, 更彰显了我国非遗"文化出海"的 文化自信。

此外,诸如茅台集团、南京云 锦、苏州刺绣、富春茶点、广陵古 籍刻印等等众多国家级、省级、市 级非遗项目,均在本届进博会人文 交流活动中作为展示项目呈现。

据介绍,本届进博会人文交流 活动总展示面积增至 3.2 万平方 米, 为历届之最。意大利、香港特 别行政区和 30 个省区市组织 715 家机构参与展示,参展单位数量较 上届增长 16%。239 项非遗项目、 275 个老字号品牌以及 10 条全国 示范步行街展示其特色内容, 已有 10 个省区市设置人文交流长期展 厅,总面积逾1.2万平方米,打造 '人文街区"。多家艺术表演团 体共呈现 54 台高水准文化公益演 出,其中包括世界级非遗项目4 国家级非遗项目9个,演出总 场次达 75 场。中国香港地区的艺 术团体首次登上进博人文舞台。

塑料变衣服,旧鞋变球场……

绿色低碳风吹进第五届进博会

□记者 陈友敏 夏天 陈颖婷

"零碳进博,零塑办 本报讯 博。"在第五届中国国际进口博览 会上,这样的口号随处可见。记者 在展馆中发现,绿色低碳风也吹向

"转动把手,塑料瓶变成细颗 粒,再变成聚酯纤维,最后变成一 件衣服。"在优衣库"明日乐境" 展台,不少参观者正在感受变废为 宝的神奇过程。

记者了解到,今年优衣库全新 推出的"再生面料摇粒绒系列", 采用了由回收塑料瓶制成的再生聚 酯纤维,成衣100%采用再生面料 制成, 计衣服兼具时尚、功能性和 可持续发展

-双破旧的运动鞋能做些什 么? 进博会上, 耐克给出了让"旧 鞋新生"的解决方案。

耐克大中华区体育公益负责人

许琳介绍了"耐克旧鞋新生"公益 项目计划,自今年9月上线"耐克旧鞋新生"小程序以来,仅2 个月时间,就通过线上和线下渠 道累计回收了废旧球鞋超过 2.5 万双。其中,每回收一双鞋,就 可以在蚂蚁森林产生 1.377kg"绿 色能量"

而回收的废旧运动鞋,则经 Nike Grind 技术加工后,被用于 建造球场。每回收大约6万双旧 鞋,就可以给孩子们,尤其是偏远 山区的孩子们建设一个环保塑胶球

目前, 耐克已建成 19个 Nike Grind 球场,包括最近耐克跟随 "进博会走进江西"建造的江西瑞 金黄柏乡中心小学 Nike Grind 运

到 2025 年,企业计划回收超 过600万双旧鞋,将用于耐克计划

位于6.1 馆的雅诗兰堂、则搭 建了本届进博会消费品展区首个 "零碳展馆"。这座展馆由 3900 余 片经 FSC (森林管理委员会) 认证 的弧形软木片构成。与此同时,包 括木材和钢结构在内的建材也将被 回收,并通过技术创新和环保行 动,来抵消展会期间的碳排放,讲 而实现场馆的碳中和。

产品方面,雅诗兰黛首先是展 出了集团多个主打天然成分的产 品,如海蓝之谜鎏金焕颜夜间修护 霜,雅诗兰黛白金级蕴能黑钻光璨 肌活精华液和朵梵新甜橘芳香精 露。另外还有很多款产品在包装设 计上也遵循环保理会

在产品包装的可持续性方面, 雅诗兰黛集团还制定了明确目标, 计划到 2030 年底将包装中的原生 石油基塑料使用量减少到 50%或更 低,将可持续的实践、创新和设计 贯穿至业务的各个环节。