

据介绍,本届进博会人文交流活动总展示面积增至3.2万平方米,为历届之最。意大利、香港特别行政区和30个省区市组织715家机构参与展示,参展单位数量较上届增长16%。239项非遗项目和275个老字号品牌以及10条全国示范步行街展示其特色内容,已有10个省区市设置人文交流长期展厅,总面积逾1.2万平方米,打造了“人文街区”。多家艺术表演团体共呈现54台高水准文化公益演出,其中包括世界级非遗项目4个,国家级非遗项目9个,演出总场次达75场。中国香港地区的艺术团体首次登上进博人文舞台。