



进博会是商品交易、合作洽谈的平台

新时代，共享未来



进博会入口处繁忙景象

□记者 王湧 摄影报道

中国国际进口博览会已经走过五个年头。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，第五届进博会共有 145 个国家、地区和国际组织参展，284 家世界 500 强和行业龙头参加企业商业展。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国均有企业参展，“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。同时，尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛 8 国首次参与国家展。

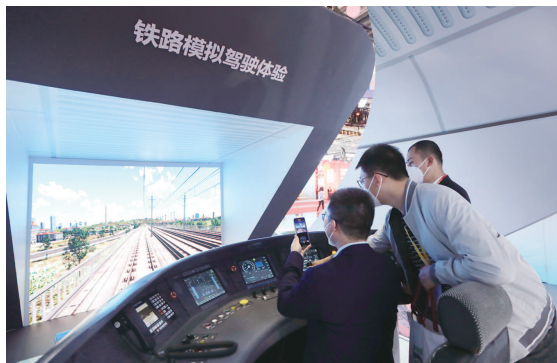
与往年一样，许多企业将进博会作为新产品、新技术全球首秀、中国首秀的展台。进博会不仅是商品交易、合作洽谈的平台，更是不同国家、不同企业文化交流的平台。第五届中国国际进口博览会于昨天闭幕，明年第六届中国国际进口博览会，我们再见！



进博会 5.2 馆来自巴基斯坦的展商



技术装备区，参观者被机器人工厂吸引



参观者模拟驾驶中老铁路上的雅万高铁