维拟用别

Right-protection Weekly

本刊主笔: 金 勇



青浦检察院 开展校内法治建设

□记者 胡蝶飞

本报讯 近日,青浦区人民检察院与区教育局举行青浦区校园法治建设工作签约仪式,并为"青木未检工作站"进校园的第一站——青浦高级中学揭牌。

今年,最高检部署了"检爱同行——法治进乡村"系列活动,为进一步推动构建青浦区家庭、学校、社会、网络、政府、司法"六位一体"的未成年人保护大格局,推进校园法治建设,规范检察官担任法治副校长工作,青浦区检察院联合区教育局会签《关于进一步加强校园法治建设的合作协议》,并依托该活动与区教育局共同推进"青木未检工作站"进校园全覆盖工作,并在青浦高级中学设立第一站。

协议中明确,双方将协作推动在全区所有中小学校、幼儿园实现法治副校长 100%覆盖,反性侵、反校园欺凌"自护教育"100%覆盖,教职员工限制从业、强制报告师德教育"警示教育"100%覆盖 3 个 100%目标,并将在进一步推进限制从业制度、强制报告制度、检校共育、罪错学生学费减免等 9 个方面共同开展工作。

签约仪式后,青浦区检察院检察长、区教育局局长及青浦高级中学校长共同为青浦区首个校园"青木未检工作站"揭牌。

下一步,青浦区检察院将依托该工作站有针对性地开展罪错学生教育矫治、家庭教育指导及家校矛盾调处等工作,在家庭、学校、检察院之间架起沟通的桥梁,不断推动和谐友爱校园建设,为未成年人健康成长营造良好的法治氛围和校园环境。

金山农民画 走进大学课堂

□记者 夏天 通讯员 张志成

本报讯 连日来,上海中侨职业技术大学 主办的"乡村振兴,金山如画"艺术作品展吸 引来校内外众多人士驻足观看。

据介绍,该校新校区地处金山区。金山农民画是江南民间艺术的一棵奇葩,拥有灶头壁画、剪纸、漆绘、蓝印花布和木雕等多种形式。1988年,金山区被文化部授予"中国民间绘画艺术之乡"。该校立足当地,助力新农村建设,专门成立了金山民间艺术研究所和金山农民画大学生工作坊,汲取当地民间艺术的营养,积极探索一条具有职业院校特色的学生实践能力和艺术创新之路,为学生学业成长和个性发展培育田园沃土。

此前,为迎接党的二十大召开,该校有关部门与艺术学院、乡村振兴学院筹划了此次乡村艺术作品展,激发了艺术学院全体学生投入创作的热情。学生们在指导教师的带领下,深入金山农村写生、采风,广泛吸收金山农民画的艺术元素,进行跨界艺术创新,描绘乡村振兴进程,展现新农村建设的崭新风貌。

本次展览展出的 60 多幅作品,创作形式涵盖水粉、板绘、素描、油画、马克笔等,以多种艺术形式和材料描绘金山各镇乡村的地标、民俗、田野风光、农耕景象,歌颂建党百年来金山新农村建设发生翻天覆地的变化。

■投 诉 实录

远程功能突然被关闭 不续费无法继续使用

投诉人:董小姐 投诉时间:2022年9月

随着智能化进程的发展,"收费解锁功能"成为了汽车销售的一种新趋向,并因此引发了诸多争议。如今,连电动自行车也出现了"不充钱不能继续使用"的消费纠纷。

2021年9月17日,消费者董小姐准备

购买一辆电动车,当时导购人员给董小姐推荐了一款新型电动自行车,不仅有她最需要的远程定位开锁防盗功能,还能通过 APP时刻了解每次骑行的具体数据、车辆状态,此外还有自检功能、一键报修、"黑匣子"等诸多"华丽的"新功能和新技术。在销售人员的反复劝说下,董小姐最终购买了此款电动车。然而,到了今年9月,董小姐收到

提醒:远程功能即将关闭,与门店联系才得 知需要续费才能继续使用此功能。

董小姐对此表示不解,她在购车时以为远程功能是一次性买断的,没想到竟然还要 续费才能继续使用。她随后与经销商沟通,但对方态度非常强硬,表示不付费就无法继续使用远程功能。无奈之下,董小姐只好向油东新区消保委投诉寻求帮助。

◆处理过程及结果 ◀-----

浦东新区消保委工作人员接到投诉后立即联系经销商,对方一位负责人态度非常差,表示"没有义务把使用说明一条一条告诉董小姐",并拒绝处理该投诉。由于被诉方态度恶劣,工作人员建议董小姐直接与厂方进行交涉。

消保委工作人员表示,该品牌电动自行车在整车说明书和 APP 内,确实对于年费有相关说明,但经营者的做法值得商榷。

首先,商家并未尽到告知义务。《民法典》第四百九十六条第二款规定"采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务,并采取合理的方式提示对方注意免除或者减轻其责任等与对方有重大利害关系的条款,按照对方的要求,对该条款予以说明。"该案例中,商家避重就轻只宣传了商品的卖点,却没有告知卖点只能"限期使用,需要

定期充值"。

此外,如此行径也不太符合消费者的使用习惯和消费理念。作为最基础的交通工具,大部分消费者对于电动自行车的消费理念只是质量好、耐用即可,若商家以"智能化"作为卖点,在介绍商品卖点时就不能对于收费功能"藏藏瞒瞒",相反更应介经"为什么收费""怎样收费",让消费者有一个心理接受的过程。

◆律师说法 ◀------

上海翰鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,消费者依法享有知情权,商家应当对其提供商品或者服务明码标价,并真实、全面提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,不得作虚假或者引人误解的宣传。

"就消费者董小姐的遭遇而言,商家片面地对电动车作出宣传,侵害了消费者的知情权。"金玮律师表示,依据《消费者权益保护法》第八条的规定,消费者享有知悉其情以变、使用的商品或者接受的服品或者服务的和人利。消费者有权根据商品的价格、不同情况,要求经营者提供商品的价格、产业、生产者、用途、性能、规格、等级合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务

的内容、规格、费用等有关情况。第二十条的规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用方法等问题提出的询问,应当作出真实、明确的答复。经营者提供商品或者服务应当明码标价。

同时,金玮律师也表示,如若商家刻意 隐瞒了电动车存在后续"收费"事项并故意 对消费者董小姐就电动车相关性能、价格等 情况作出虚假陈述的,则涉嫌民事欺诈,董 小姐可以据此撤销其与商家之间的买卖合同 并向商家索赔。

此外, 金玮律师提醒广大消费者, 在选购相关商品时, 记得要求商家提供商品的相



关情况,并且可以通过签订书面买卖合同等 形式对商家所介绍、所宣传、所承诺的内容 予以载明,以便后续如有消费纠纷发生时进 行维权。

■─周打假

跨省销售假化肥

近日,黑龙江省林区公安局东京城分局成功破获涉3省6市重大制售假化肥案。目前,10名犯罪嫌疑人全部落网。

今年5月,东京城分局森侦大队接到宁安市东京城市场监督管理所反馈线索,有人大肆销售"中国农资牌肥料",且有质量问题。森侦大队第一时间开展初查并采样送检,经检测,该肥料中的磷、钾含

量未达行业标准,属于不合格产品,遂开 展立案侦查。经缜密侦查,一个以谢某为 首,涉及黑、吉、鲁 3 省 6 市制售假化肥 的犯罪网络逐步清晰。

经查实,谢某等人从黑龙江齐齐哈尔市大量购入原料并盗用他人包装袋,伙同祝某将吉林省白城某公司院内租用的仓库设为制假窝点,在不具备生产条件的情况下,生产劣质肥料 179 吨,并层级加价批发销往黑龙江牡丹江市、吉林敦化市等多地 166.44 吨,销售金额达 50 余万元。

分局专门调派警力奔赴山东临沂、莱阳、枣庄,吉林白城等地开展工作。在山东临沂,谢某、祝某、纪某因制造伪劣化肥被警方抓获;在山东莱阳,民警抓获了涉嫌销售伪劣化肥的马某、郭某,4名犯罪嫌疑人迫于压力投案自首,1名犯罪嫌疑人自行到案。

自此,制假窝点被一举捣毁,涉及2省7个乡镇30余个村屯近百余人的销售假化肥案成果告破,犯罪嫌疑人均已移送检察机关。

■主笔【】话



男女同工同酬应该成为"传统"

妇女平等就业 权,是指妇女在就业 方面保持与男性同等 的就业权利,一般包

括就业条件、就业培训、录用标准、就业保障、失业救济、再就业机会等方面的平等权利。本期"城外之音"介绍的就是, 国际社会为了有效应对雇主对妇女的就业歧视制定的相关法律制度。

说起妇女平等就业权,其中非常受人 关注的一条就是"同工同酬"。尤其是在 国外的体育界、娱乐圈,这一点尤其受到 诟病。无论是赛事奖金,还是片酬,过去 很长一段时间中,男女之间的薪酬差距都 相当大。随着时代的进步,以及女性不懈的争取,这样的不平等已经在逐渐减少马消失。比如网球甲径、保龄球、滑冰、马拉松、射击和排球等项目都逐步实现了家板球等项目中,男女奖金差距依然不小,翻薪方面更是天壤之别。这既受制于逐步人们,同时更多地还是所谓感受到类似的差距,大子职业足球运动员的薪水就绝非女子运动员所能比较,即便中国女足在国际赛事上的表现远比男足优秀得多。

在普通的工作岗位上, 男女同工同酬

已经基本实现。然而在一些落后地方,依然存在着各种各样的就业性别歧视。多年前,在云南大理,建筑小工是按日薪结算的,男性比女性一般要高出 20 元。而在实际工作中,女性的工作量往往并不比男性少,但包工头却仅仅因为性别差异就让女工每天少挣了 20 元。当问起缘由时,包工头回答,"我们这里一向如此。"

新修订的《妇女权益保障法》将于 2023年1月1日正式实施。相信在法律的 护航下,妇女平等就业权能够得到进一步 的保障,男女同工同酬不再只是一种说 法,而能全方位得到落实。

金男

社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷