

不让电竞酒店成未成年人的“隐秘角落”

浦东检察机关推动多部门联合出台规范 完善相关管理机制

□记者 陈颖婷 通讯员 童画 王畅

本报讯 “整改至今我们没有再接纳未成年人入住，还在入口处的显著位置悬挂了未成年人禁入标志。”最近，浦东新区人民检察院未成年人检察部门的“紫丁香”团队检察官再次约谈了某电竞酒店的经营者，就违规接纳未成年人入住现象强调禁止性，重申合法营业的必要性，倡议经营者多关注未成年人身心健康。经过检察官的释法说理，经营者表示愿意为曾经接纳未成年人入住造成对社会公共利益的损害进行公开赔礼道歉，并承担相应的责任。

事实上，这只是“紫丁香”团队检察官会同公安机关摸排的多家电竞酒店之一。近年来，以“电竞+住宿”为卖点的电竞酒店发展迅速，颇受年轻人青睐。传统网吧不允许未成年人进入，一些电竞酒店却以提供上网服务、电竞游戏等为营销噱头，接待未成年人入住，于是逐渐变成了逃避监管的“网吧替代品”。作为拥有双重行业性质的新业态，电竞酒店存在一定的监管盲区，网吧的准入年龄为18周岁，而旅馆的准入年龄为16周岁，电竞酒店成了一些已满16周岁未满18周岁的未成年人彻夜不归的“隐秘角落”。

“这里经常有很多不良少年留宿，乌烟瘴气的，已经快成‘坏孩子聚集地’了！”浦东一家电竞酒店周边的居民反映，这家酒店频繁有未成年人出入。浦东检察院未检“紫丁香”团队敏锐地捕捉到了这一线索，及时移送公安机关督促其开展调查。

经过走访调查,“紫丁香”团队检察官发现,在今年1月至2月期间,短短2个月内该电竞酒店先后接纳过8名未成年人住宿、打游戏,其中有别未成年人不止入住一次。检察官通过点评网站也发现,很多酒店都是“挂羊头卖狗肉”,以电竞为名变相经营网吧业务。而根据相关规定,

互联网上网服务营业场所是不允许接待未成年人进入的。

检察官发现，这种情况并不是一家独有，不少电竞酒店对未成年人入住都是“睁一只眼闭一只眼”。今年1月，经对辖区内的多家电竞酒店突击检查发现，为了牟利，接纳未成年人入住打游戏已经成了电竞酒店的“默契”，甚至还存在未成年人与成年人混住的乱象。这样的经营现状已经严重损害了未成年人的身心健康，行业整治刻不容缓。

今年2月,浦东检察院就电竞酒店相关问题向公安机关制发了检察建议,不仅得到了高度重视,还引起了文旅部门、市场监管部门的关注。4月,公安机关在回函中表明,已按检察建议的内容要求电竞酒店积极整改,不得以电竞为名吸引未成年人入住,绕开行政监管变相从事网吧业务;同时,对全区所有电竞业务的单位进行了排摸整治。而相关经营者也表示,再未接纳过未成年人入住,并在显著位置悬挂了未成年人禁入标志。

目前，在浦东检察院的积极推动下，区文旅局、区市场监管局、区公安分局等职能部门正就电竞酒店的专项治理、备案管理等工作商讨出台相关办法，不断完善对电竞酒店的管理机制。

“我国未成年人保护法规定：处理涉及未成年人事项，应当遵循最有利于未成年人的原则。因此，当电竞酒店的不规范经营侵害不特定未成年人权益之时，我们作为检察机关，应当联合相关部门，针对这种新业态，推动形成更加健全的监督机制，不能让电竞酒店成为监管盲区。”浦东检察院未成年人检察部门负责人介绍，自今年儿童节前夕“紫丁香”成立以来，已牵头多个部门联合出台了相关执法规范，融合发力，共建关爱未成年人的长效机制，让法治之光照亮每一个“隐秘角落”，为未成年人营造积极健康的成长环境。

上海民建浦江论坛在沪举行

□记者 胡蝶飞

本报讯 近日,由中国民主建国会上海市委员会和上海临港经济发展(集团)有限公司联合举办的“上海民建浦江论坛”在沪举行。

论坛主旨演讲中表示，绿色低碳是大势所趋，是时代潮流，也是新一轮科技革命和产业变革的重要突破方向。迈入新时代，“双碳”战略是中国式现代化的重要内涵，建议新片区要深入学习，围绕最高标准最好水平，对标对表；要完善保障，围绕“双碳”战略，尽快研究提出相关立法建议；要面向全球，围绕“双碳”战略，更加积极主动参与国际合作。

论坛上，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员谷树忠作题为《碳达峰碳中和的基本路径》的主题演讲。

民建上海市委副主委杨成长发布民建市委2022年度一号课题“统筹发展和安全，推进上海‘双碳’战略落地”研究成果。

杨浦：以检察大数据延伸类案监督

□记者 夏天 通讯员 朱珠

本报讯 “大数据”正在深刻改变着新时代的检察工作。如何用好大数据,真正落实好党的二十大对检察机关法律监督工作提出的更高要求?近期,杨浦区人民检察院在多个办案领域积极探索,已建立大数据监督模型9个,发现线索9件,制发检察建议5份。

2021年初，通过办理一起“一辆车牌被绑定成百甚至上千个手机号”的恶意“薅羊毛”个案，第一检察部检察官汤旻推导出类案犯罪模型，之后再与平台信息等外部数据交叉

民建市委认为，实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，作为全国改革开放排头兵、创新发展先行者，上海要立足高标准战略要求，通过制度化、市场化、技术性、数字化和平台化五大路径推进“双碳”战略落地，具体可以采取八大举措：加快减碳技术体系攻关及产业链发展、抢占绿氢重塑能源产业价值的重大机遇、实现下一代电化学储能技术规模化应用、推广超低能耗近零能耗建筑、率先开展碳达峰试点园区建设、促进绿色建筑再制造产业健康发展、打造长三角绿色金融核心区、建好崇明生态岛碳中和示范区。

论坛上，民建上海市委分别和临港集团、上海数据交易所签署战略合作协议。

本次论坛是民建上海市委和临港集团签署战略合作协议后持续深化合作的创新之举，论坛以“践行双碳战略，推动新片区绿色发展”为主题，共同探讨如何通过践行“双碳”战略，助推新片区走好绿色低碳之路。

比对,进而筛选出异常数据订单。最终,汤旻发现存在类似异常的车辆达20余台。

在成功追诉的基础上，汤爱还将有效归案信息和发现的问题向商场制发检察建议并现场送达，助力其完善信息化管理，从源头上堵住违法“薅羊毛”的缺口。“这让我很有成就感，数字检察让我们的职能进一步延伸，从监督办案走向了社会治理。”

除了刑事监督领域，杨浦检察院还在刑事执行监督、民事行政监督和公益诉讼监督等领域积极探索，目前已经建立监督模型9个，发现线索9件，制发检察建议5份。

摆拍“女孩捡垃圾挣学费” 恶意造假突破底线

“一个 15 岁的小女孩，脸上挂着稚嫩单纯的微笑，却要每天晚上靠捡瓶子卖钱交学费。”近日，某自媒体博主在社交媒体上发布了这样一个视频，配文“如果你有这么懂事的女儿，一定会很幸福吧”。不少网友被视频内容打动，直呼“看了真心酸”。然而，这其实是诱骗拍摄出来的作品，女孩的家人告诉记者，“视频拍摄者给了妹妹 100 块钱和一些饮料，视频内容都是对方教的，现实里没有捡垃圾挣学费这回事”。

短视频创作不能没有底线

该自媒体博主发布“女孩捡垃圾挣学费”视频，看似是为了引起当地政府重视及全社会的关注，帮助困境儿童摆脱困境。但事实却是，这只是一个精心策划的摆拍之作，是个彻头彻尾的虚假信息，靠编造假新闻博人眼球、收割爱心和流量。

时下，随着各类自媒体的异军突起，社交媒体已经不仅仅是创造者展现自我的平台，也成了部分炒作者的天堂。但这样的恶意炒作行为，无疑已经突破了底线。

要知道,短视频是分享一种生活方式,向公众传递一种生活态度,甚至传递一种价值观的平台。因此,即便是自媒体,也不能无底线地炒作,用低俗,甚至虚假恶意的内容博关注、引同情,从而谋取利益。

假的内容下架或采取其他举措。而对于那些“一眼假”的内容，更不能为了流量推波助澜。

但说到底,平台的约束也只是后置的惩戒措施,对于自媒体工作者来说,更需要加强职业道德修养,始终遵循职业道德规范,从根本上拒绝虚假恶意的炒作内容。

“女孩捡垃圾挣学费”的摆拍视频，其实只是一个短视频乱象的缩影，尽管在网信部门及各平台的大力整治下，此类内容已经少了很多，但这对于公众与平台来说仍然是一个教训。

据中国互联网络信息中心发布的数据,截至今年6月,我国短视频的用户规模达9.62亿,占网民整体的91.5%。如此庞大的市场规模之下,更不能让部分虚假且恶意的内容破坏了短视频行业的发展。在“人人拍视频”的背景下,保证内容的真实性,也应该是最基本的要求。

早在2021年10月，就有媒体报道，为了博取眼球，竟然有人抹黑小朋友的脸，故意在闲置房屋前摆拍所谓的“凉山儿童贫穷无助”视频，并恶意传播收获流量。资料显示，短短时间，该视频就获得转发和点赞10万+和评论3.5万+的传播量。和“女孩捡垃圾挣学费”类似，也是当地进行调查，发现并不属实。后来，当地公安机关依法传唤涉事的吕某，要求其公开道歉，删除相关虚假视频。

当下，短视频已成为国人学习、休闲和交流的重要场景。如何发挥短视频的正能量价值，是值得全社会思考的严肃课题。一段时间以来，个别短视频博主唯流量是图，刻意炮制虚拟剧情、编造虚假人设，利用网友的情绪，造成了不良的社会影响。

视频造假，但播放量却不低。截至11月27日11时30分，该视频在微信视频号上点赞和收藏都超过了10万，转发6.2万，还有2.7万条评论。获得了这样的数据，该视频无疑产生了较大的影响力，有着一股不可小觑的流量。遗憾的是，视频下的“转评赞”沦为了造假者蝇营狗苟的工具。

社会关注的落脚在哪里，短视频的切入点就要在哪里。众所周知，大凉山脱贫攻坚的故事吸引了全国人民的关注，乡亲们在党和政府的领导下，披甲上马拔穷

根、毅力同心破穷局，迎来了生活的极大嬗变。被拍视频的小女孩家在脱贫攻坚期间享受了国家住房政策，修建新房获得了4万元补贴。据女孩班主任介绍，现在学生读书没有学费和学杂费，学校一日三餐也是免费的。可见，“捡瓶子挣学费”完全是子虚乌有，严重抹黑当地脱贫攻坚成果，影响极其恶劣，有必要付诸法律手段来予以惩治。

造假者为法理所不容。据了解，女孩一家人经过与当地政府官员沟通，将前往当地派出所报案。通过捏造假故事骗取流量，最终“翻车”的案例之前多次被媒体报道，套路和模式都无新鲜可言，但总能赚取人们的“转评赞”。造假的恶性循环如果不予以制止，将会持续污染短视频的生态环境。要让短视频有流量更有能量，必然需要法律的守土尽责。

对这样肆意造谣的行为，如果不管一管，如此“低成本大收益”的“好生意”，必然会让人趋之若鹜。对当事人涉嫌违法的行为，一则是，有关部门真不能让博主跑了，要依法依规处理，找到当事人，澄清事件真相；二则是，网友对这样的内容也要保持一定的警惕，特别是如果有人借此收取捐款或带货之类，一定要抱有戒心，以免善心被利用。

综合新京报、南方网等
(业勤 整理)