

在媒体曝光后，圣元荷慕品牌部工作人员对外表示，“对于目前出现的不符合荷慕品牌宣传的内容，已经勒令第三方代运营公司下架并整改。”截至记者发稿时，电商平台的荷慕官方旗舰店内，涉及“长高”的儿童奶粉宣传语已更换。

“消费者还是要树立科学理性的消费观念，不要听信商家尤其是一些自媒体‘网红’、博主所谓以自身经历来描述产品功效的宣传，而去高价购买‘长高’奶粉。”陈音江说。