

上门助浴悄然兴起

让失能老人“沐浴”幸福

舒舒服服洗个澡，对于普通人而言如同吃饭一样简单平常，但对失能老人来说却很困难。

伴随着人口老龄化程度进一步加深，失能老人数量逐年攀升。截至 2021 年底，全国 60 岁及以上老年人达 2.67 亿人，占总人口的 18.9%，其中有 4000 万左右的失能或半失能老人。

记者发现，在很多网络平台上，越来越多的企业开始提供失能老人助浴服务。美团数据显示，2021 年，“老人助浴”“老人洗澡”等关键词搜索量同比增长 808.06%，“老人助浴”订单量同比增长 1450%。助浴师作为新兴职业，逐渐进入公众视野。当排泄、洗浴这些最为私密的事情都无法力所能及时，助浴师的出现为老人维系了一份体面与尊严。



资料照片

被身体“困住”的失能老人

“为失能老人洗澡并没有大家想象中那么简单。”37 岁的何萍，是云南紫风铃养老服务有限公司的专业护理人员。2022 年 9 月以来，她帮助近 30 名老人洗浴，其中身患帕金森综合征的有 11 人。

“在为失能老人洗浴前，健康检查是非常重要的。”何萍说，每次为老人洗浴前，她都要询问家属关于老人的病史、失能原因和程度等情况，同时用血压计、听诊器、血糖仪做个检查，完成身体评估后再判断适合洗浴的时间、条件和方式。

半失能老人可以在他人的协助下完成洗浴，但完全失能的老人须依靠专业人士进行。除了“擦浴”与“坐浴”两种广为熟知的助浴方式外，把“移动浴缸”抬进家门的助浴模式也逐

渐兴起。助浴师几人为一组，将一张可以充气展开的气垫床搬到老人家中，在家中腾出的空地上铺上防水布、展开气垫床，倒入 38 至 40℃ 的热水。为避免老人着凉，还要关上门窗，洗浴速度也要尽可能快，有条件的话还要打开取暖器，通常从身体评估到完成助浴需要两三个小时。

何萍介绍，长期瘫痪卧床的老人洗一次需要 200 元左右，洗浴过程相对复杂且风险高，半失能老人洗一次需要 99 元。抛开助浴设备和过程的繁杂，助浴最大的困难来源于老人的不配合。因为疾病的原因，许多老人可能连自己的儿女都不认识，对陌生人更是充满恐惧。“可以接受陌生人喂饭，但一提洗澡就非常抗拒，助浴时骂脏话、吐口水、打人等情况更是常

见，我们只能一边耐心劝导一边洗。”助浴结束后，何萍还会根据老人的身体状况，帮他们按摩缓解身体的不适。

起初，何萍没有想到自己会成为一名专业的老年护理人员。在成为助浴师之前，她在一家老年公寓担任护士，让她印象最深的是派出所民警陪同送来的一名老人。老人无儿无女，被送来时身上青一块紫一块的，何萍看了特别心疼。她回忆，老人身患帕金森综合征，只记得自己的名字，无法控制自己的大小便，因此经常需要洗澡，但老人对助浴服务很抗拒，对护士又骂又骂。

“有的护士因为害怕，就不敢给老人洗澡了。我慢慢开导老人，排解他的困扰，在同事的帮助下，才帮老人洗浴并换上干净衣服。”何萍说。

老年护理行业人才需求大

日前，民政部在例行新闻发布会上表示，预计“十四五”时期，60 岁及以上老年人口总量将突破 3 亿，占比将超过 20%，我国将进入中度老龄化社会。据调查，我国空巢老年人占比目前已超过一半，部分大城市和农村地区，空巢老年人比例甚至超过 70%。居家养老是我国传统的养老形式，也是绝大多数家庭和老年人的选择意愿，老年人对环境变化较为敏感，因此更愿意选择居家养老。

由于护理工作存在服务人数极限，随着社会老龄化进程的进一步加快，老年护理人才缺口问题也一直存在。在云南紫风铃养老服务有限公司负责

人王剑波看来，老年护理行业从业人员普遍年龄在 40 至 50 岁之间，随着老年人认知能力的逐步退化，除了要有专业人员照护外，还需要进行日常认知训练。老年护理行业对有能力、有康复医疗知识储备的年轻人的需求进一步加大。“很多年轻人不愿从事老年护理行业，他们喜欢相对自由的工作。养老是纯粹的服务行业，需要更多的时间和精力付出。”王剑波表示，相对于收入不高、不太被社会认可的老年护理行业，很多年轻人更喜欢氛围活跃、多劳多得的工作环境。

“根据我们的调查，毕业后愿意从事老年护理行业的学生不到 50%。”

昆明学院医学院护理教研室主任熊媛说，要成为一名合格的老年护理员，需要通过国家人力资源和社会保障部的养老护理员职业资格考试，累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上或本职业或相关职业学徒期满，才具备初级考试的资格。“根据我们的护理教学经验，至少要 52 个学时的理论培训和 60 个学时的技能培训才能达到基本效果。”熊媛表示，简单来说，公众缺乏足够和正确的认识，行业缺乏具备足够资质的从业人员，社会缺乏足够的政策倾斜和法律法规及行业标准，导致老年护理行业陷入发展困局。

他还表示：“上门助浴服务目前缺乏一定的行业标准、制度规范和技术方式。要从制度体系和服务能力两方面入手。在提供服务时应该按照法律的相关要求签订服务合同，明确护理人员职责。在服务过程中要做到人性化，充分尊重老人及其家属的意愿，同时要消除人们的顾虑，引导人们不要受一些传统观念的束缚。要以老人的养老需求为导向，尤其是那些深层次的需求。这样才能真正把这项服务做到更加安全、更加温暖、更加有保障。”

助浴行业亟需扶持和规范

公司业务单靠市场支撑运营较为困难，价格低了没效益，价格高了没人买。希望政府能够在政策上有所扶持，进一步加大居家养老服务方面的合作、采购力度。

云南大学民族学与社会学学院原社会学与社会工作系主任钱宁认为，上门助浴不仅为了卫生、健康着想，更关乎精神慰藉，关乎老人的体面与尊严。上门服务可能是所有为老服务中成本最低的，但在服务质量上对服务人员的专业素质提出了更高要求。

相关阅读>>>

助浴师行业调查：人工成本是最大挑战

对于久病卧床的老人来说，想要洗一个舒服的热洗澡是一件“奢侈”的事情。近年来，上门助浴服务一定程度上解决了失能老人群体的洗浴痛点。针对这一新兴行业，记者近日进行了调查采访。

上门助浴并非“人人洗得起”

深圳一家助浴服务公司的合伙人沈世阁（化名）从 2019 年开始做助浴服务，当时他是从网络了解到有关助浴的服务，是本地起步较早的助浴服务机构。

沈世阁介绍，目前该公司上门助浴一次的费用为 498 元。“花 498 元洗一次澡，需求量大吗？”记者问。沈世阁坦言，公司最初由 1 组助浴师团队发展到如今的 5 组助浴师团队，证明是有市场需求的。他告诉记者，对于上门助浴来说，夏天是旺季，订单量往往爆满，助浴师要从每天早上 9 点忙到晚上 9 点；冬季的订单受天气影响较大，一般每个团队一天只接 1—2 个订单。

沈世阁坦言，对于经济条件不太好的家庭来说，购买上门助浴服务确实会比较奢侈。“按照一个月洗 4—5 次澡的频率，一个老人要花 2000 元—2500 元。如果家里两个老人都需要助浴，费用就要翻倍。尤其在夏季，洗澡的频次增加，对于那些双老人的家庭，洗澡的费用可能会超过 8000 元。”

对于需要上门助浴的老人而言，由其子女或亲属购买的订单依然占据绝大多数，占 95%，老人自掏腰包比例仅占 5%。

沈世阁告诉记者，公司的助浴师团队一般是 3 个人一组，其中一个护士，一个司机兼搬运工，一个助浴师，其中护士需要护士证，因为上门助浴 85% 的顾客都是 65 岁以上的老人，因此助浴之前要做健康评估，对老人的疾病情况有一个了解，此外护士还会对老人的物品、房间等进行消毒。

沈世阁表示，随着老龄化社会的到来，人工成本会越来越贵，助浴行业也会面临新的挑战。

助浴师无学历门槛但有年龄性格要求

沈世阁的公司目前有 5 组助浴师团队，助浴师月收入大概在 13000 元—15000 元左右。对于助浴师来说，招聘并没有学历门槛，但需要对行业有认同感的年轻人。

沈世阁说，助浴师早上 9 时许就要到公司打卡，然后从公司拿上洗浴设备到客户家开始服务。第一单一般在上午 10 时左右，那时候刚好老人起床洗漱吃早餐，会比较有精神；每一单的服务时间大概在一个半小时左右，助浴师从上午开始就要连轴转，有时候会到晚上 10 时才下班。由于服务对象的特殊性，需要年轻力壮的助浴师才能更好地胜任。在沈世阁所在公司，对助浴师的年龄要求较高，一般招聘助浴师需要 35 岁以下。

虽然助浴师门槛低，收入较高，但要真正成为助浴师却并不容易。“由于服务对象敏感特殊，对于那些脾气、性格不好的助浴师，我们基本上都不招。”

沈世阁表示，当助浴师需要强大的内心。“因为行动不便，一些老人甚至脚都不曾洗，摸上去黏糊糊的，但这种时候，助浴师也不能显露出厌恶的感觉。如果对老人不尊重，很难在行业坚持下去。”

人工成本仍是助浴师行业“痛点”

因为助浴师服务的人群都是老年人，容易发生意外事故。沈世阁告诉记者，助浴师上门服务会与家属签署免责协议。对于老人自身疾病引起的突发状况，助浴师并不承担责任。而公司也会给助浴师买保险，对于服务过程中遇到的可能赔付情况，会由保险公司埋单。

虽然有免责声明，但助浴师上门服务也还是会遇到“赔本”的情况。沈世阁介绍，一次，公司的助浴师带团队到一户人家上门助浴，不小心弄湿了房间的木地板，家属认为木地板被水泡过坚持要更换，双方经过多次沟通后才达成协议：上门助浴免费，并赔偿了 2000 多元。

沈世阁表示，目前的“50 后”“60 后”老人自己花钱助浴很少，一般都是子女埋单，但未来随着“70 后”的老人增多，上门助浴的需求量会越来越大。“但助浴行业人工成本占大头，随着人工越来越贵，助浴行业将如何发展还有待观察。”

（综合整理自昆明日报、广州日报）