一针见血

# 员工"自愿"放弃社保于法相悖

近日,新疆某煤化公司以 "双方协商不再缴纳"为由未为 职工缴纳社会保险费, 最终, 法 院判决郭某与某煤化公司解除劳 动合同关系,公司需向郭某支付 解除劳动合同关系经济补偿金 59007 余元。 (1月6日中工

社会保险是保障和改善民 生、促进经济社会发展、增强人 民生活幸福感的重要举措。 《崇 动法》明文规定"用人单位和劳 动者必须依法参加社会保险,缴 纳社会保险费",因此,参加社

会保险是用人单位及劳动者的法定 义务,不管是用人单位还是劳动 者,都不得以任何理由和形式放弃 缴纳社会保险的义务。

根据《社会保险法》规定,为 劳动者缴纳社会保险费是用人单位 法定义务, 双方无权以协商的形式 免除一方应承担的法定义务。新疆 某煤化公司"协商一致"免缴社会 保险费一案, 法院经审理认为, 首 先, 某煤化公司作为用人单位, 应 依据《劳动合同书》约定为劳动者 缴纳社会保险,而不是以"双方协 商不再缴纳"为由置之不理;其 次,郭某提交解除劳动关系时间比 该公司提前, 使某煤化公司的解约

缺少解除对象,因此无法再解除劳

从法律角度上讲, 用人单位与 劳动者所签订的所谓放弃缴纳社保 承诺书属于无效协议。对于用人单 位而言,即使劳动者签署了承诺 书,也将面临相应的法律风险:-方面,劳动者以"未依法缴纳社会保险"为由提出离职时,用人单位 为由提出离职时,用人单位 需依法支付解除劳动关系经济补 偿。劳动者向社保行政部门投诉 时,用人单位仍需依法补缴社会保 险并被加收滞纳金;另一方面,如 劳动者在职期间突发疾病或发生工 伤事故,劳动者无法享受社会保险 待遇时,用人单位还需要参照医疗

保险待遇、工伤保险待遇向劳动者 支付赔偿金。

目前,我国的社会保险包含养 老保险、医疗保险、失业保险、工 伤保险、生育保险等。社会保险的 征收与缴纳属于公法范畴, 用人单 位依法为在职员工缴纳社会保险系 国家法律的强制要求,不因劳动者 自愿放弃或主动放弃而免除。如无 不可抗力等法定事由,用人单位未 依法为职工缴纳社会保险费的,职 工可以请求解除劳动合同,也可以 向社会保险行政部门进行举报、投 诉,以维护自身合法权益。因此, 所谓的员工"自愿"放弃社保于法 相悖,不可能得到法律的认可。

事实上,视频平台企业在协议

中普遍列明了各级会员账号有权登

录使用的设备清单,满足了消费者

的知情权,且会员账号登录范围能

满足消费者的正常消费需要,不构

成对消费者主要权利的不公平、不

合理限制,企业对会员账号的管控

还有治理倒卖、拆分账号问题的合

理性。基于这样的协议,如果消费

者新注册会员账号或者续费注册会

员账号,新签订协议,协议约定的

内容就框定了消费者视频会员账号

的登录使用权范围,消费者应尊重

协议约定。如果消费者是老会员, 与企业的协议尚有一段有效期,企

业就不能随意变更协议, 而是应该

按照协议约定内容继续履行,保障

消费者的权利。对不同意变更协议

的消费者,企业应按照原协议保障

消费者的会员账号登录使用权,不

能单方缩小会员账号登录使用范

围。只有消费者同意变更协议,与

企业达成一致,企业才能对会员账

号的登录使用范围作出适当调整。

仍未归还。之后,薛某被公安机关查

(1月5日《人民日报》)

薛某用自己的身份证办理了一

张信用卡,后持此信用卡多次消费, 共透支78061元。截至最后一次还

款,薛某尚有58061元本金未还。经

银行多次催收后超过3个月, 薛某

### 百家讲:

百家讲谈

事由:

根据我国刑法第一百九十六条 相关规定,恶意透支信用卡的行为 可能构成信用卡诈骗罪。根据《最高 人民法院、最高人民检察院〈关于办 理妨害信用卡管理刑事案件具体应 用法律若干问题的解释〉》的相关规 定,持卡人以非法占有为目的,超过 规定限额或者规定期限透支, 经发 卡银行两次有效催收后超过三个月 仍不归还的,应当认定为刑法第一 百九十六条规定的"恶意透支"

该案的判决,给一些自作聪明, 甚至是知法犯法者敲响法治警钟。 那些认为"透支信用卡不按时归还, 只相当于一种民事借贷纠纷, 不会 被判刑"的人,甚至表示大不了被起 诉后做"老赖"的人,该清醒清醒了。 法律不是儿戏,恶意透支信用卡的 行为可能构成信用卡诈骗罪。不要 心存侥幸、恶意透支信用卡、恶意挑 战法律。否则,只能是自作自受,难 逃法律的制裁。

对持卡人来说,要理性使用信 用卡,树立科学消费观念,出现信用 卡透支一定要及时偿还,避免对个 人信用记录造成负面影响:如果恶 意透支逾期不还, 还可能触犯刑法 而被追究刑事责任。这一点,须有清 醒认知,不能稀里糊涂。

-周志宏

## 事由:

1月6日,贵州黎平一名医生 正在给患者检查,另一名医生坐在 电脑前打游戏,引发网友热议。1 月7日,黎平县卫生健康局党组 书记杨书记表示, 其为临聘人员, 不是正式员工,事情属实,人员已 被处置和批评教育。

(1月8日极目新闻)

医院招聘的人员, 本来就都是 为了救死扶伤,为患者服务的。即 便真是人员不足,需要临时外聘人 员,可当穿上那一身白大褂,坐在 病房里, 临时工也就不再是临时 工, 出了事也就不只是个人问题。 至少在民众看来, 他对待患者的态 度. 以及处理的业务与正式员工应 该没有什么区别,代表的也是医疗 机构为民办事的态度。起码不应该 罔顾患者, 依然任性地坐在电脑前 打游戏。

也正因此, 临时工没有理由以 临时的身份任性办事, 涉事机构及 其主管部门也不该一味拿临时工说 事,进而作为搪塞社会公众的理 由。医疗机构包括其他政务窗口, 都是为民服务的一面镜子,每一个 服务人员、办事人员的言行都代表 着政府形象。只有不断改进作风, 完善管理,练就过硬的业务本领, 才能更好地践行初心使命,发挥应 有的作用。不管是正式员工还是临 时外聘人员,如果办事不成还架子 不小, 甚至忘乎所以任性而为, 最 终只会寒了民众的心, 也败坏了政

一家之言

# 契约是规范交易的保障

□李英锋

1月4日,有网友表示,此 前一个优酷会员可以同时登录三 个手机设备,最近只能登录一台 手机设备了。对此,优酷回应表 示,此举是为了打击"灰黑产 (倒卖、拆卖账号), 用户账号最 多可同时登录3台设备,其中仅 包含1个手机端 App。(1月5 日《北京青年报》) 视频平台企业对出租、拆分

售卖视频会员账号等灰色产业乱 象的治理日趋严格, 对会员账号 的管理也日益强化,这种管理转 变传导到消费端,给消费者会带 来一些直接影响,比如会员账号 的登录使用权受到了更多限制, 使用范围比过去可能变窄了。对 一些消费者难以理解、适应 和接受。

显然,在法治社会和契约社 会, 法律和契约是最公平、最有 说服力的答案。经营者与消费者 之间的权利义务关系既受法律的 调整, 也受契约的调整, 经营者 应该履行法定责任和契约责任, 与之相对应,消费者享有法律和 契约赋予的双重权利。人身财产 安全权、知情权、自主选择权、 公平交易权、监督权等都属于消



费者的法定权利,除此之外,经营 者与消费者之间的权利义务关系主 要受双方的约定调整。在很多交易 场景中,往往是经营者一方提供格 式合同, 消费者一方选择接受或不 接受。视频平台企业与消费者之间 的协议就是格式合同, 而消费者的 会员账号登录使用权的范围大小就 看格式合同如何约定。

对于格式合同, 《民法典》 《消费者权益保护法》有基本的规 制。提供格式合同的经营者应该遵 循公平原则确定当事人之间的权利

和义务,并采取合理方式提请消费 者注意与其有重大利害关系的内 容,不得作出排除或者限制消费者 权利、减轻或者免除经营者责任、 加重消费者责任等对消费者不公 平、不合理的规定。据此,如果视 频平台企业提供的协议遵循了公平 原则, 未不合理地免除或者减轻其 责任、加重消费者责任、限制消费 者主要权利, 且企业也就会员账号 登录使用权的范围作出了明确的说 明、提示,那协议就有相应的法律

契约是规范交易的保障, 也是 消费维权的保障。各方应该依托契 约来保障消费者视频会员账号的登 录使用权, 理顺相关的权利义务关 系,而当消费者的权益受到限制、 侵犯时, 也应该以契约为标准进行 评判维权。

金玉良言

# "套娃式充会员"需法治"解套"

□戴先任

电视机正变得越来越复杂, 就连年轻人也直呼"搞不懂" 现在的智能电视机大多内嵌了多 套不兼容的会员体系, 哪怕充了 一个会员、又充一个会员、再充 一个会员,可能你仍然无法看到 你想看的所有影视内容。(1月 5日《成都商报》)

如今,不少电视机都安装了 不同的 App, 用户观看视频时, 需要为每个App单独充值会员, 甚至付费点播, 甚至让消费者陷 入"套娃式充会员"的陷阱,让 人"一充再充"

观众看电视要"一充再充" 容易陷入"套娃式充会员"的陷 阱, 电视变得复杂化, 遍布"充 值陷阱",背后还是利益使然 某电视机厂商的相关人士称,预 装App平台、开机广告、

方会员抽成都是他们收入的一部 分。就像手机预置软件同样也是手 机厂商的收入来源之一一样。

值得注意的是,就在2022年 12月14日,工业和信息化部、国 家互联网信息办公室发布通告,进 一步规范移动智能终端应用软件预 置行为, 其中明确"移动智能终端 应用软件预置行为应遵循依法合 规、用户至上、安全便捷、最小必要的原则……"对于电视预装 App 现象, 也有必要像对待手机预置软 件一样处理, 要尊重消费者的选择 权,预装 App 要遵循合法正当必 要的原则,还要可以卸载,同时要 将预装软件的性能、类型等信息明 确告知消费者,如写入说明书等等。

对于一些视频网站, 很多手机 用户诟病已久。这些视频网站同样 为消费者设下了"套娃式充会员" 的陷阱。不管是"电视版",还是 "手机版",如此割"韭菜"的方式

实不可取。

视频网站"吃相难看", 电视 开机广告无法"一键关闭";很多 消费者都是在完全不知情的情况下 被强行植入广告……这样的乱象近 年来屡屡被媒体曝光, 却始终没有 得到明显的改善。一些视频网站与 电视机厂商 为利益而"联手", 受损的就是消费者权益了

智能电视"套娃式充会员"等 乱象需法治"解套"。对于智能电 视行业, 要能加强规范整顿, 要能 保护好消费者的合法权益,不能让

智能电视成了不断收取消费者智商 税的"智障"电视,成了收割用户 的"智能陷阱"。比如对于"关不 掉"的智能电视开机广告,要通过 按下"法治键"关闭。要消除"套 娃式充会员"的消费陷阱,电视机 预装的 App 平台, 要方便用户卸 载,要督促视频网站、电视机厂商 诚信经营、合法经营, 尊重消费者 的选择权、知情权和决定权,尊重 消费者的合法权益, 把视频网站、 智能电视行业引入"法治频道"

### 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

-张国栋