警旗飘扬 警歌嘹亮 誓言铿锵

全市公安民警坚守岗位迎接2023年“中国人民警察节”

□记者 陈颖婷

本报讯 “我志愿成为中华人民共和国人民警察，献身于崇高的人民公安事业……”昨天上午，在迎风飘扬的警旗下，公安民警代表在上海市公安局办公指挥大楼前举起右手，举行升旗仪式，重温入警誓词。当天，全市公安民警在岗位上迎来 2023 年“中国人民警察节”。

上午 9 时许，伴随着振奋的警歌旋律，红蓝相间的警旗在全市各级公安机关缓缓升起。黄浦江畔一阵阵汽笛声响起，悬挂着国旗、警旗的公安巡逻艇闪烁着警灯，缓缓驶过堤岸，在江面拉出了一道道洁白的浪花。

连日来，浦东陆家嘴地区人流、客流逐渐增多。全国“人民满意的公务员”、浦东公安分局陆家嘴治安派出所副所长夏志松正带领民警在辖区商超指导安全隐患排查与客流疏导工作。“每年的警察节我都是在岗位上度过，人民群众的平安就是最好的节日礼物。”

“全国公安二级英模”、静安公安分局江宁路派出所社区民警周雅萍在参加升旗仪式后，立即赶回了自己的社区，如约带着街道卫生中心的医生和社区志愿者一起拜访了社区里多名高龄老人，测血氧，做体检，唠家常……在岗位上度过警察节，周雅萍激动地表示，“‘家’有一老，如有一宝，坚持服务不缺位，全力守护辖区群众安全，就是我从警的初心。”

据调查显示，2022 年上海公众安全感和公安工作满意度两项数据再创历史新高，连续十年实现“双提升”。城市安全有序的背后，凝结着全市 6 万余公安民警和警务辅助人员的辛勤汗水。年内，上海公安机关紧紧围绕党的二十大安保、进博会安保、疫情防控等中心工作，高质量完成防风险、护稳定、战疫情、促发展各项任务，确保了上海社会大局平稳和城市安全运行。

上海市公安局表示，将深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于公安工作系列重要指示精神，以“一平台、三体系”新型现代警务机制为牵引，持续推进风险隐患清零、精准打击犯罪、便民政务服务等工作，不断提高人民群众安全感、满意度，推动城市安全向更高水平迈进，为上海在新征程上继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者保驾护航。

警察节：一场特别的“演出”亮相静安

□记者 胡蝶飞

本报讯 昨天是第三个“中国人民警察节”，也是全国第 37 个“110 宣传日”。上午 10 时，上海市公安局静安分局在上海久光中心下沉式广场举行 110 主题日宣传活动，进一步“总结展示＋法治宣传”，展现上海静安公安踔厉奋发、勇毅前行的良好精神风貌，擦亮了“110 品牌”。

“他们都冲锋在第一线。在群众的眼中，他们个个都是‘武林高手’……”以别具特色的法治宣传短片为开篇，伴随民警主持人热情洋溢的介绍，静安公安集中展示的“传统”节目，“神秘”的特警擒敌拳展示作为第一个节目亮相舞台。

身着防弹衣，脚踏作战靴，头戴防弹盔，全副武装，编队整齐，战术先进，无论是飞身夺刀还是抓捕危险嫌疑人，他们都是冲锋在守护城市安全、保护人民群众生命财产安全第一线的“公安尖刀”。

“有种现场看大片的感觉”“感觉精气神特别足，很有安全感”。不少市民纷纷举起手机拍照留念。

据悉，这支参展特警队伍，是屡获全市公安特警条线比武金奖的静安公安“尖刀队”，作为守护超大型城市中心城区安全的“特别力量”，静安公安特警支队始终以对标国际一流特警队伍的标准进行训练和实战，铸就守护城区安全的一道坚固屏障。

“我们也经常被‘冒充’，有的还冒充‘检察院、法院、邮政局、电信局……’，只要牢记‘三不一多’，牢牢守住自己的‘三匹马’，就是守护自己的钱袋子。”伴随着朗朗上口的“反诈脱口秀”，来自静安公安分局指挥中心的指挥长白天辰光登台将活动推向了高潮。和白天辰光一样，许许多多公安的“幕后英雄”这次也以不同形式从幕后走到了台前。来自静安公安治安、刑侦、经侦及派出所等相关部门的“办案专家”和“人民调解员”，以“原创”的普法宣传节目也加入到“互动环节”之中，“法治抢答、案例分析、释法讲解”等一系列节目“强势”登场，引得现场市民群众争相参与。

警方供图

“平时社区民警时常会组织我们参加安全讲座，这次能边参与互动，边观摩民警的活动展示，形式非常新颖。”前来参与活动的王阿婆告诉记者。现场，像王阿婆这样的热衷参与警方组织的各类防范宣讲活动的市民不在少数。

如今 110 宣传日早已成为“城市安全”的一个符号，静安警方对日常的法治宣传也已落实 365 天不间断。在 2022 年一年的时间里，已经形成“移动法治课堂、法治夜市、反诈脱口秀”等不同类型、形式的法治宣传栏目，并在社区、工厂、学校、企事业单位等不同区域形成网格化普法宣传基地。

据介绍，2022 年度，上海市公安局静安公安分局以公安部夏季治安打击整治“百日行动”和市公安局“砺剑”专项行动为牵引，围绕“战疫情、防风险、保安全、护稳定”工作，充分发挥专业打击部门引领作用，始终保持对各类违法犯罪的严打高压态势。主动聚焦“助企纾困”政策落地，全面构建企业诉求和案件受理侦办“绿色通道”、提供及时完备的知识产权保护指导、强化法律咨询保障支撑等措施，提升驻区企业抵御经济犯罪风险能力，进一步强化隐患清零，持续扩大优质服务和公共安全产品供给，全力保障城区安全运行，助力打造国际一流营商环境，着力优化便民服务，努力让“平安静安”更有保证。

致敬“中国人民警察节”！

奉贤公安举行升旗仪式

□记者 夏天

本报讯 岁月更新，华章再启。昨天是第三个“中国人民警察节”，上海市公安局奉贤分局举行警旗升旗仪式。

当日上午 9 时，100 名参加升旗仪式的民警身着警礼服整齐列队。迈着坚定有力的步伐，7 名身姿挺拔的特警护旗方队护卫着警旗走向主席台。警旗在庄严的警歌声中冉冉升起，全体民警肃立注目，齐唱警歌，向警旗致以崇高的敬礼，并在仪式中重温了宣言誓词。

警旗猎猎凝聚力量，誓言铮铮熔铸担当！奉贤公安表示，2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是奋战“十四五”承上启下之年。奉贤公安将挺膺担当筑牢忠诚警魂，驰而不息赓续奋进征程，以更强的作风、更齐的步伐、更优的形象、更佳的成绩，书写“贤城治理”新答卷。

反诈宣传送“福”上门

闵行公安开展安全防范宣传活动

□记者 季张颖

本报讯 昨天是第三个中国人民警察节，也是全国公安第 37 个 110 宣传日，闵行公安分局以“矢志不渝 110，新征程上保安宁”为主题，各派出所在全区范围开展一系列 110 宣传活动，分局指挥处指挥中心会同出入境治安、刑侦、经侦、交警、人口办等相关业务单位在七宝万科广场开展活动，为群众答疑解惑的同时开展安全防范宣传。

“民警同志，我想问一下，我进了一个微信群炒股票到底违法不违法？”面对居民群众的提问，在现场的七宝派出所副所长王海涛耐心了解了居民王老伯的实际理财情况，针对性地向他解释了诈骗骗局的构成要件，同时开出了“解决方案”，希望家属能够在王老伯投资前都关心一下他的“投资走向”，一起把把脉。对群内所谓专家和顾问的分析还需要谨慎对待，谨防诈骗陷阱。

由闵行公安分局华坪路派出所组织的一场“迎新春 反诈宣传送福上门”活动同时在南洋博仕欣居居委开展。“警民携手防诈骗，新春佳节铸平安”，在社区居民啧啧赞叹声中，一副副春联和一个个“福”字在民警范旦初手中挥墨而成。在为辖区企事业单位和居民群众送去民警书法爱好者手写的新春祝福的同时，也借此机会上门开展新春反诈宣传教育，提升了识骗防骗能力。

据悉，当天闵行各派出所也以开展“110 宣传日”为契机，深入社区、校园、企事业单位开展法律法规知识、安全防范常识宣传，民警因地制宜结合辖区特色，通过写春联、警情通报和座谈会等多种形式，切实提升辖区群众的安全感受和防范能力。社区民警选取部分在回访中提出过意见和建议的群众，积极开展上门回访，认真倾听群众心声和诉求。

记者了解到，闵行公安刑侦支队反诈专班在节前还会开展巡回“靶向宣传”，针对 2022 年度电诈受损和潜在被害人全区排名前十的社区开展“面对面”宣传，“我们会定期分析案件发生趋势，围绕电诈骗术和时间节点开展针对性的宣传，对 TOP10 的受害小区我们会做到‘必到、必宣’，争取来年这些小区摆脱‘末尾’，反诈成绩能够有所进步。希望每一位居民都能够收到来自我们特别的新春关心，也提前恭祝所有的居民朋友新春吉祥、阖家安康。”

第五届进博会总传播量超56亿次

300余家企业已签约参展第六届进博会

□记者 陈颖婷

本报讯 第五届中国国际进口博览会总传播量超 56 亿次，越办越好的进博会正吸引企业早早签约。在日前《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》发布暨第六届进博会企业商业展签约仪式上，新一批 20 家参展商线上集体签约参展第六届进博会，目前，第六届进博会各项筹备工作正在全面推进，已有签约参展企业 300 余家，展览面积超过 12 万平方米。

中国国际进口博览局党委书记、副局长，国家会展中心（上海）董事长孙成海介绍了第六届进博会初步总体安排，第六届进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在上海举办，由国家综合展、企业商业展、虹桥论坛、专业配套活动和人文交流活动等组成。其中，国家展坚持主场外交定位，目前考虑线下举办，将广泛邀请有意愿的国家参展，并设置主宾国，展示国家综合形象，汇聚优质资源开展贸易洽谈合作。企业展仍设六大展区，今年还将围绕国家产业发展重点与方向，增设专区和专委会。

包括雀巢、鑫荣懋亚洲、富邑集团、丰田汽车、米其林、江森自控、西门子、菜鸟 Albatross、赛诺菲、武田、多特瑞等 20 家展商线上签约第六届进博会企业商业展，展现了对中国大市场的信心。

《第五届中国国际进口博览会传播影响力报告》同步出炉，第五届进博会总曝光量逾 56 亿次，五年来关于进博会的总曝光量超百亿次。《报告》显示，第五届进博会的传播情况呈现六大特点：一是热度高，“进博声音”更加响亮；二是声量强，主流媒体影响力凸显；三是范围广，国际影响力进一步提升；四是亮点多，形成特色化传播焦点；五是反响好，展商展品获高度关注；六是活动热，展会期间形成传播合力。

《报告》同时显示，从进博会参展企业看，拜耳（食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区）、日产汽车（汽车展区）、高通（技术装备展区）、松下（消费品展区）、毕马威（服务贸易展区）等展商荣登各展区传播热度榜单；在各大交易团中，上海交易团等备受瞩目；配套活动层面，第五届进博会贸易投资对接会等活动得到广泛报道；人文交流方面，中华老字号展示专区等展示项目受到公众欢迎。