www.shfzb.com.cn

编者按

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

"带娃唱K违法"引发热议

律师称并非新规

据《成都商报》报道,修订后的《未成年人保护法》中关于"KTV不得允许未成年进人"的相关话题,近日一度上升至微博热搜第二。不少家长表示,并不知道带孩子去 KTV 是被禁止的,也有家长纳闷, "是不是矫枉过正了!""家里孩子超爱唱歌,以后不可以去了吗?"

1月5日,记者以消费者身份随机咨询了北上广、天津、南京等地多家大型 KTV,了解目前 KTV对未成年人准人的情况。10家KTV中,仅有2家表示禁止未满18周岁的未成年人进入,其余KTV工作人员均表示,目前可以携未成年人进入。也有工作人员提醒,确实收到规定未成年人不得单独进入娱乐场所,未成年人如需进人,需要有家长全程陪同。

如何在贯彻执行法律法规与满 足大众的现实需要间取得平衡?律 师认为,在实际落实过程中,相关 部门可以出台地方性法规,将法规 作细化区分。

多地KTV 允许未成年人入场

2021 年 6 月 1 日起,新修订的《未成年人保护法》正式实施,其中第 58 条规定:营业性歌舞娱乐场所、酒吧、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动场所的经营者,不得允许未成年人进人……经营者应当在显著位置设置未成年人禁人、限人标志;对难以判明是否是未成年人的,应当要求其出示身份证件。"

对于这一规定,有网友表示, 支持禁止未成年人去酒吧喝酒、去 不正规的会所,但是没必要禁止未 成年人去正规的 KTV, "只是一 个唱歌的地方"。不少家长也表示, 并不知道带孩子去 KTV 是被禁止 的。也有家长纳闷,家里孩子喜欢 唱歌, "有家长陪同,应该不会有 什么不好的影响吧?"

1月5日,记者以消费者身份随机咨询了北上广、重庆、天津、南京等地10家大型KTV,了解目前KTV对未成年人准人的情况。记者注意到,点开某平台上的多家KTV商家页面后,在评论区下方均有一行小字提醒:未成年人请在监护人指导下浏览、购买或体验。



资料图片

记者还发现,10家KTV中,仅有2家表示禁止未满18周岁的未成年人进入,其余8家KTV的工作人员均表示,目前可以携未成年人进人KTV。也有工作人员提醒,确实收到规定未成年人不得单独进入娱乐场所,未成年如需进入需要有家长全程陪同。

对此,国家市场监督管理总局一名工作人员向记者介绍,目前法律已明令禁止未成年进入 KTV,即使是家长携带或陪同也不允许。"如果市民发现有相关违法行为,可以向当地监管部门反映。"

律师建议 实践层面细化区分

陕西恒达律师事务所高级合伙人 赵良善律师告诉记者,2021年6月 新修订《未成年人保护法》之前,原 2012年实施的《未成年人保护法》 第三十六条已经规定: "中小学校园 周边不得设置营业性歌舞娱乐场所、 互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所。营业性歌舞娱乐 场所、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所,不得允许 未成年人进入,经营者应当在显著位 置设置未成年人禁入标志;对难以判明是否已成年的,应当要求其出示身 份证件。"

赵良善表示,之所以目前公众比 较关注此事宜,可能是因为一方面营 业性歌舞场所增多,很多小县城、村 镇等都有开办营业点;另一方面,目前人民生活水平有所提高,消费观念也在转变,很多家庭在一些节假日、家庭朋友聚餐时,倾向于到这类场所消费,导致未成年人随家庭、朋友出入这类场所的情况增多。

春节将至,若家长带未成年人进 人 KTV 等娱乐场合,法律上是否应 承担相应责任?

北京市中闻(西安)律师事务所 谭敏涛律师向记者介绍,目前的《未 成年人保护法》中,只对娱乐场所的 经营者规定了相应法律责任,并没有 对家长规定相关的法律责任。赵良善 律师则指出,如果家长违反规定,强 行携带未成年进入这类场所,根据 《未成年人保护法》第一百一十八条 规定,相关部门也可以对父母予以训 诫、制止,责令其接受家庭教育指 导

KTV 等娱乐场所又可能面临什么处罚? 谭敏涛律师介绍,如果娱乐场所允许未成年人进入,那么可由文化和旅游、市场监督管理等部门按照职责分工勒令经营者限期改正,给予警告,没收违法所得,可以并处 5 万元以下罚款。

赵良善律师认为,随着经济的发展和人民生活水平的提高,KTV市场也发展迅速,目前的法律法规可能存在执行难、落实难的问题。他建议,"在实际落实过程中,可以照顾到实际场景,相关部门也可以出台地方性法规,将法规作细化区分。"

(蔡晓仪 蓝婧 刘中梅)

法院发出夫妻共同财产申报令

律师:可解决隐匿转移瞒报财产情况

据《北京青年报》报道,1月1日,新修订的《妇女权益保障法》开始实施。根据规定,离婚诉讼期间,夫妻双方均有向人民法院申报全部夫妻共同财产的义务。记者注意到,截至1月6日,湖南、江西、上海、黑龙江、安徽等多个省市已经发出了各省的首份夫妻共同财产申报令。

新法催生"申报令"

在离婚诉讼司法实践中,一方当事人隐藏、不如实申报夫妻共同财产的情况屡见不鲜。加上平时生活中,可能也存在对配偶一方的收入、财产情况不甚之解,这导致当事人的举证和法院的财产调查工作难以顺利开展,当事人的合法权益无法得到有修订的《妇女权益保障法》首次将离婚诉讼期间夫妻共同财产申报义务明确为法定义务。

1月1日,湖南衡阳县人民 法院向一起离婚纠纷案件双方当 事人发出《离婚案件当事人夫妻 共同财产申报令》。这是新修订 的《妇女权益保障法》正式施行 后的全国首份《夫妻共同财产申 报令》。

在上海,1月3日,上海市 闵行区人民法院向一起离婚纠纷 案件的双方当事人发出了《夫妻 共同财产申报令》。这是上海首 份《夫妻共同财产申报令》。

为保障当事人正当诉讼权益,确定离婚双方的财产分割范围,更好地审理离婚纠纷案件,上海闵行法院特制定《夫妻共同财产申报令》《离婚案件财产申报表》《告知书》《保证书》,并于立案当日便送达双方当事人,告知相关注意事项、敦促当事人依法如实向法院申报全部夫妻共同财产。

记者注意到,从各地发布的 申报令的内容来看,需要申报的 主要包括夫妻在婚姻关系存续期 间所得的工资、奖金、劳务报 酬,生产经营投资的收益,继承 或者受赠的财产,其他应当归共 同所有的财产以及夫妻共同债权 债务,婚前购买、婚后还贷的动 产或不动产等。

在未如实申报的后果上,从

各地发出的申报令的内容来看, 主要包括人民法院依法可以对不 如实申报的少分或者不分财产, 构成妨碍民事诉讼的法院可依法 对该当事人予以罚款、拘留,构 成犯罪的,依法追究刑事责任。 涉夫妻共同财产分割的离婚诉讼 终结后,如一方发现另一方在本 案中未申报的财产,且另一方存 在隐藏、转移夫妻共同财产等行 为,可以向人民法院提起诉讼, 请求再次分割夫妻共同财产。

在处理该财产时,人民法院依法对该未申报方可以少分或者不分财产。如果没有正当理由逾期申报的,将视为没有如实申报。

还须强化救济权

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善表示,《妇女权益保障法》第67条规定,离婚诉讼期间,夫妻双方均有向人民法院如实申报夫妻共同财产的义务。"这就将离婚案件当事人如实申报夫妻共同财产确立为当事人的一项法定义务,财产申报正式成为离婚纠纷案件的重要组成部分。

结合实际案例来看,这可以 从某种程度上解决离婚一方隐 匿、转移、瞒报财产的情况,保 护弱势一方,尤其是因孩子、家 庭而退居幕后的妇女权益,从而 减少、降低妇女一方维权、举证 难等情况,维护社会弱势群体利 益,保障离婚纠纷审理完成度, 以及提高司法审判效率。

赵良善表示,目前财产申报 更多的是给财产持有一方 (即申 报方)设定义务,而未给另一方 赋予相应救济权利, 尤其是如何 让另一方很容易查证申报方的申 报是否真实。针对调查取证,虽 然我国已规定律师调查令, 但是 目前律师调查令使用还不普遍, 为保障另一方的查证权 利,建议出台配套细则明确规定 婚姻财产申报实行律师调查令, 比如, 赋予律师调查令自由, 设 定各单位的配合义务等等。如申 报方不如实申报,另一方可委托 律师行使调查令的权利, 从而达 到申报方积极如实申报财产的效

(李铁柱)

快递广告暗藏骗局 律师提醒谨慎扫码

据《兰州日报》报道,连日来部分市民向记者反映,他们从收到的快递面单上看到"随机抽红包或话费"的二维码广告,经过一番操作后,不但抽不到红包,反而还要支付费用,纯属商家的"套路"。

律师提醒,快递面单广告抽红包存在"套路",消费者不要贪小便宜而上当受骗。同时,各家快递公司有义务和责任对快递面单上的广告内容进行严格审核。

套路

快递面单抽红包

"以前不注意这些,可后来发

现,快递面单二维码广告格外醒目,基本上全是红蓝色粗体字样,扫码后不仅不能领取奖金,还需要填写姓名、手机号等个人信息,就是商家的'套路'。"居住在兰州市城关区平凉路的张女士说,她认为这是商家的虚假抽奖二维码,误导消费者。

经常网购的马先生也遇到过类似的事。"只要是扫码就能获得好礼,虽然'好礼'免费送,但却需要支付费用。"马先生说,这些快递面单二维码,大部分印在收寄信息下方,或单独贴在快递面单下面,这些所谓的"大奖"二维码,

内容大多虚假。

验证

一不留神就"中招"

那么,这种快递面单二维码广 告随机抽红包到底是真、是假?

记者找来一件面单上有"别扔""5.78元""扫码随机抽红包"等广告字样的快递扫码验证,扫码后进入"取件福利社",下方是转动抽奖盘,有"现金红包5.78元""大米""蓝牙耳机""福袋"等奖品。记者随机按下抽奖按钮,立即显示"100元话费券包",继续抽奖,进人"翻翻红包试试你手气""恭喜你29.9元赠送100

元话费券包",但要继续"领奖"就要填写手机号并要支付 29.9 元,很显然这是"套路"。为了进一步验证真伪,记者又找了另一件快递进行扫码验证,这次扫码后却没有显示抽奖内容。记者通过多次验证和随机采访发现,快递面单二维码广告抽奖环环相扣,存在不少"套路",一不留神就会"中招"。

律师

快递公司有审核义务

据记者了解,快递面单一般由商家发出,有的商家与部分快递公司有合作,当快递员在张贴收件人

信息时,系统会自动打出二维码广告,也有一些快递驿站会张贴。