从春节支付大数据看消费信心回升

出行旅游火爆,商圈客流增多……

□据新华社报道

消费是观察中国经济的晴雨表, 消费数据的变化,折射着中国经济的 脉动。多个部门与支付平台日前发布 的数据显示,在刚刚过去的春节假期 里,我国出行旅游火爆,城市商圈客 流量增多,春节档掀起观影热潮…… 供需两旺的消费市场,展现着中国经 济

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08 亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43 亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间通过该平台搜索"酒店预订"的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售"爆款"。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费

旅游出行火热的同时,更多人春节不再"宅家",选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火,老字号新

雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达 67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以 26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球 2》21.64亿元票房位列次席······

"春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。" 光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会 发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和 接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国 2023 年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至 5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势 看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。 同时,我国就业基本盘总体稳定,居民 消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策 支持,中国经济发展潜力将不断释放。



欢庆中国年 喜迎"开门红"

-2023 年春节文化市场盘点

□据新华社报道

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地"春晚""村晚"精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻"诗和远方"……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎"开门红"。

律回春辉渐,万象始更新。 放眼神州大地,处处焕发文化新 气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市 场重现火热景象,"开门红"赢 得"满党彩"。

大年初六,内蒙古呼和浩特 市气温低于零下10摄氏度,但 凯诺星空影城维多利国际广场店 内依然人声鼎沸,热闹非凡。

"往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。"该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲奸除恶忠义故事的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我"熊芯"》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

今年春晚,舞蹈节目《碇步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水碇步桥迅速"火出圈",吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。"春节这几天,碇步桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。"泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

乌鲁木齐"冰雪小镇"水西沟镇云集天南地北的雪友;哈尔 滨冰雪大世界流光溢彩,15万 立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次人园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……"中国红"与"冰雪白"色

"中国红"与"冰雪日"色彩交织,定格下独特的春节记忆。来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43 亿元,同比增长 30%。

"春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。"中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济"高开稳增、持续回暖"的市场基础。

中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人人胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年,浸润着传 承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞 动。这一威武喜庆的国家级非物 质文化遗产项目,正逐渐成为具 有全国知名度的文化产业。

"电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。"这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李洁忙得不可开交,"我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。"

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进

杨柳青画社古文化街店,各式各 样的年画琳琅满目。

"客流量明显回升,这幅 '玉兔生辉'卖得最好,上架没 几天就卖出500张,现在已经断 货了。"该店负责人闻悦介绍, 通过"年画+"方式,将保护传 承非遗技艺与弘扬中华传统美德 等结合起来,让杨柳青木版年画 "活"起来、"火"起来。"这 几天,很多家长专门带孩子来挑 年画,让他们从中体会年味、中 国味、了解传统文化。"

"随着时代发展,年轻一代 拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统 节日的精神向往和文化自信。" 武汉大学社会学院副教授李向振 说。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口,人们无惧 陡降至零下的气温,排起蜿蜒长 龙。打卡高品质文化艺术展览成 为上海市民的新年俗。

"游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。"上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让"看大展、过大年"相得益彰。

激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客 1002.29 万人次,实现旅游收入 166.40 亿元,上海文旅行业迎来 全面复苏和加快重振。

首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。"这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。"

农业农村部:

春节"菜篮子"重点品种产能充裕

□本报综合报道

据农业农村部网站 28 日消息,据农业农村部监测调度,今年春节期间全国"菜篮子"重点产品市场供应总量充足,价格整体稳中略升。

从生产供应看, 去年 11 月份和 12 月份, 全国规模猪场 5 月龄中大猪存栏量同比分别增长 10.9%和 5.6%, 今年春节前后陆续出栏,猪肉上市量稳步增加。当前全国蔬菜在田面积 6922.3 万亩,同比增加 101.2 万亩;旬产量 1704.8 万吨,同比增加 42.9 万吨。

从市场价格看,春节期间(1月 23-27 日),全国农产品批发价格 200 指数为 137.17,比上周升 1.43 个 同比高 0.61 个点; "菜篮子 产品批发价格 200 指数为 140.34, 比 上周升 1.66 个点,同比降 0.16 个点。 其中,猪肉批发均价 22.98 元/公 斤,比上周涨 0.4%,在连续 11 周下 跌后有所企稳,同比高 5.1%;牛肉 78.72 元 / 公斤, 比上周涨 0.8%, 同 比高 2.9%;羊肉 69.72 元 / 公斤,比 上周涨 0.8%, 同比低 2.7%; 鸡蛋 11.21 元 / 公斤, 比上周跌 0.2%, 同 比高 16.9%; 重点监测的 28 种蔬菜 均价 6.18 元 / 公斤, 比上周涨 2.5%,

同比高 7.1%; 重点监测的 6 种水果均价 7.65 元 / 公斤,与上周持平,同比高 11.8%。

从流通环节看,节前市场备货充足,节后交易快速恢复。据北京新发地市场反映,1月27日(近月初六)已有80%以上商户开业,目前蔬菜交易已恢复正常,价格较节前有所回落。湖北武汉白沙洲市场反映,1月23日(近月初二)商户陆续开市,加上市场承担保供任务,春节期间蔬菜交易量较上年增加了约25%。

从后期走势看, "菜篮子"重点品 种产能充裕,市场供应有保障。去年 12 月末全国能繁母猪存栏量接近 4400 万头,为正常保有量4100万头的 107%, 略高于产能调控合理区域的上 限, 生猪存栏量同比增长 0.7%, 在产 蛋鸡存栏量同比增长 3.4%, 奶牛存栏 量同比增长8.2%,肉牛肉羊存栏量也 处于历史高位,后期畜禽产品上市量将 平稳增长。蔬菜在田面积稳中有增,1 月份气象条件对蔬菜生长总体有利。春 节期间大风降温天气导致南方局部露地 蔬菜、晚熟柑橘等果树受冻,但大部地 区没有出现强降雪,且天气晴朗、光照 充足,加之各地提早采取了加固大棚、 覆盖保温等措施,设施农业受影响有 限,后期蔬菜供应总量充足