中央纪委国家监委印发意见

对涉粮问题线索应查尽查、一查到底

□据新华社报道

中央纪委国家监委网站 30 日消息，中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》，要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题，会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调，要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度，对涉粮问题线索开展清底式“回头看”，应查尽查、一查到底；紧盯涉粮乱象背后的腐败问题，深入查办“影子股东”“影子公司”“国皮民骨”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件，从严从重惩处，保持零容忍震慑不变、高压惩治力量常在；重点围绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节，严肃查处“以陈顶新”“先收后转”、空进空出、压级压价、吃拿卡要，以及敷衍塞责、玩忽职守，搞形式主义、官僚主义等问题；高度重视办理挂牌督办的问题线索和案件，集中清理盘点，快查快结；适时向社会公开通报重大典型案例，让干部警醒、知止，形成严的氛围。

同时，意见强调，要持续开展常态化监督，将粮食购销作为监督执纪问责重点领域，统筹运用多种方式强化监督；强化纪检监察与粮食和储备、市场监管、审计等专业化监督的力量整合、程序契合、工作融合，织密监督网络，形成工作合力。

此外，意见还对持续推动监管体制机制改革、持续推动智慧粮库建设、持续压实各方责任等方面提出明确要求。

湖北纪委监委:

通报6起违规吃喝典型案例

□据新华社报道

记者 30 日从湖北省纪委监委获悉：今年 1 月以来，湖北省各级纪检监察机关严肃查办了一批违规吃喝问题。湖北省纪委监委对其中 6 起典型案例进行了公开通报。

鄂州市商务局党组成员、副局长李明华违规接受管理和服务对象宴请并收受礼品问题。今年 1 月 12 日晚，李明华在鄂州城区某餐厅接受该市梁子湖区个体户杨某某的宴请并饮酒，餐饮费用由杨某某支付。饭后，李明华收受杨某某所送高档香烟 1 条和白酒 2 瓶。1 月 19 日，鄂州市纪委对李明华予以立案审查。

嘉鱼县潘家湾镇党委副书记尹泓等人超范围公务接待并饮酒问题。今年 1 月 18 日晚，尹泓在潘家湾镇政府食堂接待嘉鱼县人大社会建设委员会主任委员鲁辉、嘉鱼县官桥镇一级主任科员李茂松以及 3 名私营企业人员，尹泓、潘家湾镇人大主席彭克勇等 5 人陪餐，席间饮用了私营企业提供的酒水，接受了该企业分发的香烟。鲁辉、李茂松未按规定提供公函、缴纳伙食费。鉴于鲁辉曾因违纪受到党纪处分并在影响期内，1 月 20 日，鲁辉受到党内严重警告处分，尹泓、李茂松受到党内警告处分，彭克勇受到诫勉处理，其余陪餐人员均受到相应处理。

秭归县公安局森林警察大队大队长鲁勇提供可能影响公正执行公务的宴请并酒驾问题。今年 1 月 6 日晚，鲁勇以联络感情、便于日后帮忙等为由，邀约秭归县茅坪镇党委副书记、副镇长向风华等人在茅坪镇某餐馆就餐。席间，鲁勇、向风华均饮酒。1 月 7 日凌晨，鲁勇酒驾被公安机关查获，并受到罚款 2000 元、暂扣机动车驾驶证 6 个月的行政处罚。1 月 15 日，鲁勇受到党内严重警告处分，向风华受到党内警告处分。

荆州市沙市区观音垱镇综合文化服务中心主任李祖洪等人接受宴请并“带彩娱乐”问题。今年 1 月 13 日晚，观音垱镇私营企业主邓某某在该镇某餐馆宴请李祖洪，该镇宜阳村党总支书记马冲和枪杆村党支部书记杨明应李祖洪邀约参加，餐费由邓某某支付。饭后，上述 4 人以打花牌的方式“带彩娱乐”。鉴于李祖洪曾因违纪受到党纪处分并在影响期内，1 月 19 日，李祖洪受到党内严重警告、政务撤职处分，马冲、杨明分别受到党内严重警告处分。

京山市新市街道综合执法中心党支部副书记范俊平等人接受可能影响公正执行公务的宴请并“带彩娱乐”问题。今年 1 月 15 日中午，范俊平接受新市街道高岭村村民胡某某在某农庄安排的宴请，新市街道综合执法中心副主任陈本宏、新市财政所工会主席汪平、新市街道高岭村党支部书记王华斌、新市街道丁家塝村原村委会主任高兆斌等 4 人受邀参加，席间饮用白酒。其间汪平、王华斌、高兆斌、胡某某等 4 人以打麻将的方式“带彩娱乐”。1 月 17 日，京山市纪委对范俊平、陈本宏、汪平、王华斌、高兆斌予以立案审查。

阳新县木港镇人大主席邓乾德等人在全县两会期间违规聚餐并饮酒问题。今年 1 月 10 日，在阳新县第十九届人民代表大会第三次会议期间，邓乾德应县人大代表、木港镇学诗村党支部书记陈新瑶邀请，与其他 5 名县人大代表私自外出聚餐并饮酒。1 月 28 日，阳新县纪委及相关单位分别对邓乾德等 7 人予以立案审查调查。

北京：

划定中轴线保护区域范围边界

□据新华社报道

《北京中轴线保护管理规划（2022 年—2035 年）》近日正式公布实施，首次明确了北京中轴线遗产区、缓冲区具体范围边界，为北京中轴线的保护管理提供方向策略和基础依据。

北京中轴线申遗保护工作办公室相关负责人介绍，针对北京中轴线遗产内涵多元、载体多样、空间多点的特点，规划统筹考虑遗产及其周边环境，将保护区域合理划定为遗产区、缓冲区。遗产区总面积约 5.9 平方公里，包含承载遗产价值的 15 处构成要素。缓冲区包含遗产区周围与北京中轴线形成和发展联系紧密的区域，总面积约 45.4 平方公里。规划是北京中轴线申报世界文化遗产的必备材料之一,规划的公布实施标志着北京中轴线申遗保护工作迈上新台阶。

北京中轴线始建于 13 世纪，作为一直以来北京城市空间格局与城市功能的统领，代表了中华文明在城市规划建设上的伟大创造与杰出才能，是中国人民智慧的结晶和宝贵的文化遗产，集中展现了大国首都形象和中华文化魅力。全长 7.8 公里的北京中轴线北端为钟鼓楼，向南经过万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存，至南端永定门；太庙和社稷坛、天坛和先农坛东西对称布局于两侧。

为了更好地协调促进遗产保护与城市建设的衔接，规划提出建立健全职责清晰、运行顺畅的遗产保护管理体系，形成国家、市、区三级的管理架构。同时，还对产权主体、本地居民、外来游客、专家学者及社会大众，分别制定鼓励与支持策略，提升全社会共同参与遗产保护效能，实现对遗产长期、有效保护与管理。

北京中轴线是北京老城的灵魂和脊梁，规划充分考虑北京中轴线与老城相互依存、互为支撑的格局关系，强调以“城”的整体保护达成中轴线遗产环境的保护，推动区域功能优化、民生改善、环境提升等多重目标实现，让正阳门文物建筑与雨燕和谐共存，使北京中轴线上 20 条景观视廊通达有序，留住居民的乡愁记忆和老城情怀。

2022年农产品网络零售增势较好

□据新华社报道

商务部电子商务司负责人 30 日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022 年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额 5313.8 亿元，同比增长 9.2%，增速较 2021 年提升 6.4 个百分点。

商务大数据显示，2022 年，全国农村网络零售额达 2.17 万亿元，同比增长 3.6%。其中，农村实物商品网络零售额 1.99 万亿元，同比增长 4.9%。

2022 年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，2022 年全国网上零售额 13.79 万亿元，同比增长 4%。商务大数据显示，除农产品网络零售增势较好，2022 年全国网络零售市场还呈现以下特点：

部分商品品类销售实现两位数增长。在 18 类监测商品中，8 类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长 27.3% 和 19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长 13.2%和 8.7%，比全国增速分别高出 9.2 和 4.7 个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长 3.8%和 3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示，2022 年我国跨境电商进出口（含 B2B）2.11 万亿元，同比增长 9.8%。其中，出口 1.55 万亿元，同比增长 11.7%，进口 0.56 万亿元，同比增长 4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超 1.2 亿场，累计观看超 1.1 万亿人次，直播商品超 9500 万个，活跃主播近 110 万人，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

深圳：

将在全市范围禁止机动车鸣喇叭

□本报综合报道

近日，深圳交警发布通告，将在全市范围禁止机动车鸣喇叭。通告即日起至 2024 年 1 月 21 日施行。

通告称，为切实控制交通噪声污染，改善城市交通环境，根据《中华人民共和国噪声污染防治法》第四十九条、《深圳经济特区环境噪声污染防治条例》第六条之规定，决定在全市范围实施机动车禁鸣喇叭的措施。

其中明确，每天 0 时至 24 时，在全市范围所有道路禁止机动车鸣喇叭。依照《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第五十九条第二款规定，机动车驶近急弯、坡道顶端等影响安全视距的路段以及超车或者遇有紧急情况时鸣喇叭示意的情形除外。

需要注意的是，驾驶机动车在禁止鸣喇叭区域、路段鸣喇叭的，依照《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》《中华人民共和国噪声污染防治法》《广东省道路交通安全条例》《深圳经济特区道路交通安全违法行为处罚条例》等规定予以处罚。

2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%

□据新华社报道

国家统计局 30 日发布数据显示，2022 年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 121805 亿元，比上年增长 0.9%。

统计数据显示，文化新业态发展韧性持续增强。2022 年，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 43860 亿元，比上年增长 5.3%，快于全部规模以上文化企业 4.4 个百分点；文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的 36%，占比较上年提高 1.5 个百分点。在 16 个行业小类中，13 个行业营业收入比上年增长，增长面达到 81.3%。

分区域看，东部、中部和西部地区文化企业营业收入实现增长。2022 年，中部地区规模以上文化企业实现营业收入 18269 亿元，比上年增长 5.8%，快于全国规模以上文化企业 4.9 个百分点；占全国的比重为 15%，占比较上年提高 0.7 个百分点。西部地区、东部地区规模以上文化企业实现营业收入分别为 10793 亿元、91714 亿元，分别比上年增长 0.5%、0.1%。东北地区规模以上文化企业实现营业收入 1029 亿元，比上年下降 1%。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示，2022 年，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，全国文化产业保持平稳增长态势，文化新业态行业发展韧性持续增强。

2022年我国服务贸易保持较快增长

□据新华社报道

商务部 30 日对外发布数据显示，2022 年，我国服务进出口总额 59801.9 亿元，同比增长 12.9%，服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍，2022 年我国服务出口 28522.4 亿元，同比增长 12.1%；进口 31279.5 亿元，同比增长 13.5%；逆差 2757.1 亿元。

商务部数据显示，我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022 年，知识密集型服务进出口 25068.5 亿元，同比增长 7.8%。其中，知识密集型服务出口 14160.8 亿元，同比增长 12.2%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长 17.5%、13%；知识密集型服务进口 10907.7 亿元，同比增长 2.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达 35.8%。数据还显示，2022 年我国旅行服务进出口 8559.8 亿元，同比增长 8.4%。