国务院联防联控机制:

国整体疫情进入低流行水平

1月30日,在国务院联 防联控机制新闻发布会上,国 家卫健委新闻发言人、宣传司 副司长米锋介绍, 春节期间, 国务院联防联控机制相关部门 持续做好服务保障, 广大医务 人员和各行业工作者坚守岗 位,防控工作平稳有序,乙类 乙管措施落地见效。目前全国 整体疫情已进入低流行水平, 各地疫情保持稳步下降杰势。 春节后返城人员增加,要做好 交通工具等人员密集场所的常 态化防控,坚持做好个人防 护,农村仍然是当前疫情防控 的重中之重。

米锋说,要始终紧盯关键 环节,做好重点人群健康监 测,全力保障群众的就医用药 需求。随着出入境人员的增 加,要持续开展疫情监测,动 态掌握疫情流行趋势和病毒变 异等情况。

春节发热诊室 诊疗量处于低位

国家卫健委基层卫牛健康 司监察专员傅卫介绍,基层医 疗卫生机构是疫情防控和医 疗救治的第一道防线, 在春 节期间面临着人员流动加大。 返乡人员增多的情况,为更 好掌握各地基层医疗卫生机 构的运行情况和疫情形势, 国家卫健委坚持基层医疗机 构诊疗情况的日监测、 度、日报告制度。春节期间 城乡基层医疗卫生机构一直保 持正常运行,提供发热诊室门 诊服务。

傅卫说,从2022年12月 21 日开展监测以来,乡镇卫 生院和社区卫生服务中心发热 诊室和普通门急诊的诊疗人次 总体呈现先增后降趋势,目前 正在平稳回落。在今年1月 21 日至 27 日即整个春节期 间,发热诊室的诊疗量处于低 位,初一诊疗量最低,之后有 一定回升, 但一直低于节前的 诊疗量,大约减少40%左右。 和去年12月23日的峰值比, 下降 94%。今年 1 月 27 日, 基层机构的普通门急诊的诊疗 量是203.6万人次,与节前相 比减少近三成,约为去年12 月29日普通门急诊峰值的

基层医疗卫生机构的运行 整体平稳,能够满足群众发热 诊疗和其他疾病的就诊需求 傅卫介绍,各地在春节期间积 极地做好重点人群和重症患者 的转诊和转运工作,扩充了 120 转运能力,增加了电话坐 席, 同时组建非急救的转运车 队来保障患者的转运需求。上 级医疗机构也建立了转诊的绿 色通道, 简化重症患者的转诊 流程,确保及时收治。总体来 看,春节期间基层医疗卫生机 构的医疗救治和疫情防控工作 平稳有序。

本轮疫情未发现 新变异株输入

中国疾控中心病毒病所研 究员陈操介绍,新冠病毒感染

病毒变异株监测工作, 为早期 疫情流调溯源提供了重要线索 和支撑, 过程中也积累了大 量经验和数据。监测数据显 示, 本轮疫情仍以 BA.5.2、 BF.7 为主要流行株, 目前没 有监测到其他优势病毒株。 春节假期期间, 共收到全国各 省上报的新冠病毒全基因组序 列 1421 条, 经分析发现 11 个 进化分支, 仍以 BA.5.2、BF.7 为主,没有发现新的变异株输

陈操提示, 当前春运正在 进行中, 高校近期也要陆续开 下一步中国疾控中心将继 续指导全国做好新冠病毒变异 监测工作,继续对哨点医院中 的门(急)诊病例、重症病 例。死亡病例及特殊人群开展 新冠病毒变异监测; 对海陆空 口岸的入境人员进行新冠病毒 变异监测,及时预警并采取相

春节期间消费市场 实现开门红

商务部消费促进司一级巡 视员耿洪洲介绍,商务部认真 落实"乙类乙管"总体方案要 求,节前安排部署,节日期间 值班值守,加强市场监测,指 导各地商务主管部门统筹做好 疫情防控和消费促进工作,推 动消费市场实现了"开门红 春节期间全国重点零售和餐饮 企业销售额与去年春节相比,

耿洪洲表示, 各地结合春 节消费特点, 开展了丰富多彩 的促消费活动。北京开展冰雪 节;上海打造"海派年味"跨 年迎新主题活动:黑龙江、浙 江、四川等地发放春节消费 券,促进节庆消费;天津、江 贵州等地举办年货大集, 营造节日氛围。全国示范步行 街客流量有序恢复,同比增长

同时, 年货等商品销售肝 果品礼盒、品质生鲜、有 机食品、生肖饰品等年货商品 销售火热,应季服饰、美妆个 护、汽车家电等升级商品的销 售增长。商务部重点监测的零 售企业粮油食品、服装、金银 珠宝、汽车销售同比分别增长 9%、6%、4.4%和 3.6%。商务 部还组织开展了全国网上年货 节,发挥积极带动作用,实物 商品网上零售额同比增长

各地还积极创新消费场 景,冰雪、文娱、健身、游览 等休闲消费快速升温,沉浸 式、体验式、互动式消费体验 深受欢迎。北京、上海、南 京等地推出了国潮与科技融 合的新春灯会,营造 3D 沉浸 式消费场景。跨区域出行带 动住宿消费加快恢复,部分电 商平台住宿营业额同比增长约

与节前相比,全国大型农 副产品批发市场粮油、肉类、 鸡蛋日均库存量基本稳定,蔬 菜、水果小幅下降。从价格 粮油、牛羊肉、鸡蛋、水 果价格与节前基本持平,猪 肉、蔬菜价格小幅上涨。

人民网评

流动的中国彰显生机活力

刚刚过去的春节黄金周, 又成 为观察中国的重要窗口。春节长假 期间,国内旅游出游3.08亿人次, 同比增长23.1%; 揽收快递包裹约 4.1 亿件,投递快递包裹 3.3 亿件, 分别与去年春节假期相比增长 5.1%和 10.0%。人员出行平稳畅 通,货品物流运转有序,折射出流 动中国的生机活力。

出行畅、消费旺、暖意浓, 对今年春节的贴切总结, 也是流动 中国的生动表达。当人们满怀团圆 的心情踏上归途, 当人们陪着亲人 观光游乐、当人们同阔别时日的好 友相聚畅谈,当人们把精心准备的 礼物送给亲朋……无论是欣悦相 见,还是往来互动,走走、转转、 看看,都是你来我往、双向奔赴的 美好,凝聚着温情与和睦,释放了 生气与澎湃,鲜明展现了"一个流 动的中国, 充满了繁荣发展的活 "的景象

看流动的中国,要看发展的火 这其中,运力充足,让人们 回得了家; 服务优化, 让人们回 得好家。更重要的是,保供保畅、 有力有序的一条条"大动脉"。为

断的支撑。不管人们在哪里过年 以什么方式过年,还是走进景区 "玩玩玩"、线上线下"买买买",都 能满足新春需求。从超67亿元的电 影票房、3758.43 亿元的国内旅游收 入。同比去年增长53%的全国多人 堂食套餐订单量、同比增长8成的 酒店消费支出等数据中不难看出、 国内消费的强劲复苏, 带来了显著 的经济效应, 为提振经济注入了信

看流动的中国, 要看发展的潜 力。纵观神州大地的各领域、各行 业, "流动"的维度不同、表现不 一, 但处处迸发着活力, 处处孕育着 希望。从基础设施看,公路、铁路、 飞机、客轮, 航线四通八达; 从城乡 关系看,农民进城、市民返乡,进城 务工、返乡创业, 为无数心怀梦想的 人打拼搭建平台; 从体制机制看, 无 论是户籍制度改革、异地医保结算还 是上学就业创业等, 拦路的藩篱被拆 除、流动的通道已打开 凡此种 种,不仅让商品、资本等要素充分流 动起来, 也让人才、人力等资源充分 涌动起来, 使得发展的空间不断拓

展、发展的潜力不断积蓄。应该说 春节期间的红火景象, 是流动中国的 缩影, 也为流动中国增添新的活力和

看流动的中国, 还要看发展的广 度。中国的发展是立足世界、面向世 界、融入世界的。开放的中国能让流 动中国的方向更加开阔。以今年春节 为例,中国老百姓的出境游同步复 苏。向外的脚步给不少国家和地区释 放出积极信号, 即流动起来的中国将 为世界经济带来暖意, 也将有力带动 周边及更多国家经济复苏。中国有这 个能力和信心, 也向世界展现了行动 与诚意。从这个意义上说,流动中国 带来的活跃景象,不仅为自身更好发 展打好了基础、而且为世界经济复苏 创造了机遇

欢乐祥和庆新春, 征程新启再出 发。这个春节黄金周, 展现了流动中 国的奋进姿态,释放了中国经济的韧 性活力, 为人们动如脱兔般奋跃而 上、飞速奔跑开了好头。从新的春 天再进发,坚定信心、抖擞精神, 我们必定能把蕴藏着的潜能激发出 来, 让繁荣发展之路行且致远、宽



1月30日,来自云南省多地的370 多名务工人员在昆明南站免费搭乘动车 前往广东返岗务工。近年来,云南省努力实现"两需求一畅通",将农村劳动 力返岗就业需求与企业用工需求无缝对 接,畅通群众"从家门到厂门"返岗就

图为 1 月 30 日, 几名务工人员在 昆明南站候车厅核对信息

新华社 图/文

中消协发布 "2022 年十大消费维权舆情热点"

价格刺客"、"科技与狠活"等上榜

□本报综合报道

30 日,中消协发布"2022年十 大消费维权舆情热点",分别是: '价格刺客"有违明码标价诚信原则; "科技与狠活"折射消费者对食品非 法添加的担忧; 医疗美容风险与陷阱 阻碍"求美"消费需求释放;预制菜 产品品质及应用场景存在侵权隐患: 主播售假问题暴露直播带货侵权乱 象;张小泉"菜刀不能拍蒜"争议警 示企业须尊重消费者权益: 电商平台

"保价"服务被指"套路"消费者; "密室逃脱" "剧本杀" 等沉浸式娱乐 形式隐藏不安全因素; 知网涉垄断被罚 事件警示平台发展不可忽视消费者权 益; 网络游戏停服删档引发虚拟财产侵 权争议。

三部门:

铁路运输新能源汽车不按危险货物管理

□本报综合报道

近日, 国家铁路局、工业和信息 化部、中国国家铁路集团有限公司联 合印发了《关于支持新能源商品汽车 铁路运输服务新能源汽车产业发展的

《意见》明确,铁路运输新能源 汽车不按危险货物管理。同时,为保 障铁路运输安全,托运新能源商品汽 车时, 托运人应提供新能源商品汽车 产品出厂合格证 (出口新能源商品汽

车不受此限制)。《意贝》还明确了申 池荷电状态保持在合理区间、插电式混 合动力汽车的油箱处于正常状态、托运 新能源商品汽车时不应夹带备用电池和 其他电池等安全措施,确保铁路运输新 能源汽车安全畅通。