责任编辑 金勇 E-mail:fzbjiny@126.com

网红"烹食保护动物理当重罚

2023年1月,四川省南充 市市场监管局依法查处一起非法 购买、食用国家重点保护野生动 物(噬人酱)案. 对当事人会某 某处罚款 12.5 万元。据悉,本 案鲨鱼销售者和捕捞者沈某某、 颜某某已被当地公安机关逮捕。 (1月29日界面新闻)

在网红经济越来越被人们关 注,甚至成为投资者和网友争相 追捧对象的背景下,大部分人都 想成为"网红"。但在吸引流量, 博取关注、获取收益等因素刺激 下,不排除一些人无视道德和法 律,靠残忍、奇葩的"表演"来 牟取关注,赚取打赏。

根据监管部门的调查,该 "网红"所烹饪的鲨鱼并非普诵 动物, 而是国家二级保护动物噬 人鲨。据报道,由于海洋生态的 破坏,全球目前仅存3000多条 噬人鲨, 比野生老虎还稀有。海 洋生物学家因此呼吁禁止一切人 类的捕鲨活动,急切要求保护噬 人鲨,避免该物种的灭绝。故以 严密的手段保护这些濒临灭绝的 野生动物,惩处非法猎捕、杀 害、收购、运输、出售行为就显 得非常必要。

如根据《刑法》等规定,非 法猎捕、杀害国家重点保护的珍 贵、濒危野生动物的,或者非法 收购、运输、出售国家重点保护 的珍贵、濒危野生动物及其制

品,价值2万元以上不满20万元 的,即可构成危害珍贵、濒危野生 动物罪,可处五年以下有期徒刑, 价值超过200万元的,可处十年以 上有期徒刑。

需要说明的是,以食用为目的 购买行为,如果情节严重,也涉 嫌犯罪。即便该行为不涉嫌犯罪, 也面临着不小的法律责任。根据 《野生动物保护法》,以食用为目 的猎捕、交易、运输在野外环境 自然生长繁殖的国家重点保护野 生动物或者有重要生态、科学、 社会价值的陆生野生动物的,可 处猎获物价值二倍以上二十倍以

由上可知,该"网红"购买并 烹饪鲨鱼的行为, 妥妥地构成了违 法。而且,作为一名想博取关注的 "网红",其之所以直播烹饪鲨鱼, 说明其明知噬人鲨属于稀有物种, 并非鸡鸭牛羊那样普通的动物。故 足以证明其收购、烹饪噬人鲨的主 观恶性和社会危害程度,对其处以 巨额罚款既适当又必要。

更应注意的是,一些"网红" 直播杀害野生动物已经成为了黑色 产业链, 背后离不开各个环节的帮 凶和推波助澜。互联网不是法外之 地,直播杀害野生动物这一伤害公 众良知、善良风俗和社会公德的行 为不该成为法治社会的"网红' 相关部门势必严惩这一罪恶链条上 的各个作恶者,以巨额罚款乃至刑 事追责让其为低俗、残忍行为付出

一针见血

宠物寄养不能只涨价格不涨服务

□吴学安

今年春节,宠物上门喂养需 求火爆,除宠物机构外,一些家 在本地或者是不回家过年的爱宠 人士也加入其中,在春节期间为 "独守空房"的"毛孩子"们提 供喂食、铲屎、陪玩等服务。他 们中有人一周前预约就已经满 了;还有人最多一天得跑8家, 整个假期预计能赚 4000 元 (1 月29日中国新闻网)

春节假期出行,将宠物们寄 养在"宠物家园",是越来越多 "铲屎官"的选择。这是一种新 的生活潮流, 也是庞大的宠物市 场所带起来的新兴行业。宠物经 济火爆源于人们对待动物的观念 发生变化,与动物产生了更多情 感上的连接,以及收入水平、支 付能力的上升, 宠物消费在多方

春节假期,宠物寄养行业呈 现火爆行情,一"笼"难求,适 当涨价也是情理之中的。但宠物 店除了在价格提高价格, 更需要



在宠物管理上提高自己的能力, 照顾好宠物才是关键。也就是 说,春节宠物寄养涨价更要"涨 服务"。应当提高服务质量。尽 心尽力做好节日期间宠物寄养服 务工作。同时,这一新兴行业也 亟待制定相关法规和统一行业标 准予以规范

目前,宠物经济发展仍处于 初期阶段,存在价格体系混乱、 服务标准不一等问题。虽说, 市场 形成初期, 难免存在价格、服务参 差不齐的现象。尤其是监管方面存 在缺位, 宠物服务行业良莠不齐, 极易造成无序、混乱的市场竞争, 这无疑会严重制约这一新兴行业的

随着宠物经济规模进一步扩 大, 市场亟待规范化管理, 有必要 形成统一的服务标准。为了避免不

必要的纠纷, 寄养宠物服务有必要 签订正式的寄养协议, 明确双方的 责任和义务,一方面,在收养宠物 时,问清相关情况,疾病史、疫苗 及绝育情况,做好相应记录,制定 合规合理、安全健康的寄养方案; 另一方面,在与宠物主人签订相关 寄养协议时,注明相关服务内容、 收费情况、责任说明等条款,并严 格按照协议落实,减少意外的发

宠物寄养作为一种专业服务, 市场火爆涨价加价都可以理解,但 商家在提高费用的同时, 也不要忘 记提高自身服务水平和标准。尽管 宠物寄养服务价格属于市场调节, 春节期间价格升高只要明码标价, 市场监管部门一般也不能强制干 预。倘若由于节假日生意火爆,宠 物寄养机构就不注重服务质量,甚 至服务质量不如平时,那么最终将 不利于宠物寄养行业的发展。宠物 寄养作为新兴的行业,还需要不断 发展和完善,提高服务价格同时还 需要提升自身服务质量,才是实现 商家与客户的双赢之举。

金玉良言

市场监管行为要避免"马后炮"

□曲 征

北海市场监管官方微博 1 月 28 日通报关于"4 个菜 1500 块" 的调查处理情况:经调查,该店 家存在支付出租车司机回扣招揽 客人、未与消费者充分沟通即匆 忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后 份量略少等问题。北海市市场监 管局等相关部门已责令该店家停 业整顿、限期整改并立案处罚。 店家表示将向消费者致歉并退 (1月28日中国新闻网)

随着春节假期的到来,许多 人怀着喜悦之情进入景区景点, 尽情游览自然景观,享受旅程中 带来的不一样体验。与此同时, 各大景区以及景区周围连带的民 宿、酒店、餐饮店、旅店、超市 等等商家大赚了一把。

旅游市场的火爆, 按理说是 件双赢的事情,没想到的是,个 别店家却倚仗游客初来乍到不熟

悉情况、不容易维权的现状,做 起了哄抬服务价格、强制消费、 缺斤短两的勾当。尽管这样的商 家很少, 但是却降低了游客对景 区的信任度,最终伤害了整个景 区甚至一座城市的好名声, 所谓 "一颗老鼠屎坏了一锅汤",对这 样的"老鼠屎"不能饶恕,处罚

时更不能手软。 如今,景区及其连带的各个 商家希望通过增加经济收益来提 振人心,这一点可以理解,但是 越是这个时候越不能摆出一副难 看的吃相,从长远考虑不能做一 锤子买卖,要知道旅游行业更要 关注回头客,不能顾头不顾尾。 随着相关政策的不断优化调整, 走出户外进入景区的人会越来越 多,在这个节骨眼上,倘若因为 哄拾物价而坏了名声, 无异于搬 起石头砸自己的脚。

当然,由于春节期间食品价 格上涨、雇工工资上涨等等因

素,服务价格适当上调在所难免, 但是四个普通菜品要价 1500 元, 很难说是"合理"。从新闻看,涉 事饭店被游客多次投诉价格高、强 制消费、缺斤少两等问题,在某点评 APP上, 有多位游客称是被司机忽 悠或者"套近乎"拉去该店消费且被 宰。很显然,这里存在店家联手出 租车司机专门坑害外地游客的利益 链,已经存在了一定的时间。让人 奇怪的是,这个问题一直得不到解 决。监管部门既没有彻查利益链, 更没有斩断利益链,导致这种专门 坑害游客的店家仍然开门营业,而 出租车司机继续通过忽悠手段往这

里带人。假如不是游客将事件在短 视频平台曝光, 当地监管部门是否 会发现问题? 直的很难说。从这个 角度说,当地监管部门的监管行为 又一次成为了"马后炮"。

面对店家长期存在的问题,倘 若监管部门把功夫下在平时, 经常 进行实地巡查,并对消费者各种渠 道的投诉认真查处,那么,不良店 家就不会继续心安理得地坑害游 客。正是当地监管部门平时没有及 时约谈、处罚店家,才让店家逐渐 异化成一颗"老鼠屎",污染旅游 环境, 损害游客利益, 阻碍旅游事

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。

来稿要求内容真实、寓理于事; 也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议、我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com

百家讲谈

事由:

打开手机, 上海市民陈宽发现, 每天需要进行人脸识别的 App 太多。 记者了解到, 人脸信息是具有不可更 改性和唯一性的生物识别信息, 容易 被犯罪分子窃取利用或者制作合成, 破解人脸识别验证程序, 侵害隐私、 名誉和财产, 由此引发的案件也不在 (据1月28日《法治日报》) 百家讲.

尽管自《个人信息保护法》实施 人脸识别技术滥用情况有好转. 但目前在支持人脸识别功能的 App 中. 仍有部分 App 没有明确的人脸 识别使用协议, 在人脸识别功能中没 有征得用户同意。

法规的完善是保护人脸信息的重 要保障,尤其是地方立法对人脸信息 的保护也在加码。《天津市社会信用 条例》明确,企事业单位、行业协 会、商会等被禁止采集人脸、指纹、 声音等生物识别信息。《杭州市物业 管理条例》规定,物业服务人不得强 制业主、非业主使用人通过提供人 脸、指纹等生物信息方式进入物业管 理区域或者使用共有部分。这就值得 称道。

市场主体强化自律也有利于保护 好个人的人脸信息。人脸识别技术产 业是高新产业,随着互联网大数据时 代的发展而发展,但相关行业内的企 业良莠不齐,这就埋下诸多隐患。所 以,行业自律也有利于规避人脸识别 技术走偏。正如有专家建议, 建立相 关行业协会,设立人脸识别技术行业 标准,通过行业内部监督,减少对人 脸信息的侵权行为。

同时, 应强化对非法行为的打击 力度。据报道,一些地方已经开出了 非法"人脸识别"罚单。对于市场监 管、公安、检察、网信等部门而言, 确有必要协作配合, 齐抓共管形成工 作合力,制定行之有效的规章制度, 督促整治非法采集公民个人信息行 为。同时也应通过发布典型案例、以 案释法等形式,强化人民群众对个人 信息保护的防范意识。

如果发现可疑摄像头"偷取"人 脸信息等情况, 可直接向市场监管部 门进行投诉举报,从而确保自身权益 不受损。

-杨玉龙

近日,南京火车站安检员发现一 名旅客的行李箱中藏有20只"仙女 棒"烟花。烟花爆竹不能带上火车, 民警最终将这些"仙女棒"销毁。 (1月28日澎湃新闻)

《铁路安全管理条例》第六十六 条规定: "旅客应当接受并配合铁路 运输企业在车站、列车实施的安全检 查,不得违法携带、夹带管制器具, 不得违法携带、托运烟花爆竹、枪支 弹药等危险物品或者其他违禁物品。" 毫无疑问,旅游夹藏"仙女棒"乘坐 火车、飞机等公共交通工具的行为已 经涉嫌违法。

旅客夹藏"仙女棒"进站被查, 给法律意识淡薄的人上了一堂普法 课,每个人都应当敬畏法律,尊重规 则,决不能心存侥幸以身试法。出行 时要好好检查行李,以防携带法律禁 止携带的物品。这既是对自己安全负 责,也是对他人和列车安全负责。