

“兔年春节游火爆，既让我们旅游从业者充满信心，同时也提醒我们要为后续的五一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备，包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入，都需进一步完善，以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为，眼下不少旅游企业的在岗人员业务素质与能力只能说勉强“合格”，对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距，“要保证持续复苏发展，扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。