我国首次制定会计人员职业道德规范

倡导"三坚三守"推进诚信建设

∐据新华社报道

记者 31 日从财政部了解到,为推进会 计诚信体系建设、提高会计人员职业道德水 平,财政部近日制定印发了《会计人员职业 道德规范》。这是我国首次制定全国性的会 计人员职业道德规范。

规范出台有何意义?对会计人员提出了 哪些要求?记者采访了财政部会计司有关负 责人。

会计人员承担着生成和提供会计信息、 维护国家财经纪律和经济秩序的重要职责。 党的十八大以来,党中央、国务院部署加快社 会信用体系建设、构筑诚实守信的经济社会 环境,将会计人员作为职业信用建设的重点 人群,要求引导职业道德建设与行为规范。 "加强会计人员职业道德建设,对长期以来会计职业活动实践中形成的职业道德要求进行总结提炼和大力宣传,引导会计人员形成正确的价值追求和行为规范,对于提高会计工作水平和会计信息质量,加强社会信用体系建设,推动经济社会高质量发展具有重要意义。"这位负责人说。

此次制定的规范,将新时代会计人员职业道德要求总结提炼为三条核心表述,即"坚持诚信,守法奉公""坚持准则,守责敬业""坚持学习,守正创新"。

这位负责人介绍,三条要求逻辑清晰、 层层递进:第一条"坚持诚信,守法奉公" 是对会计人员的自律要求;第二条"坚持准则,守责敬业"是对会计人员的履职要求; 第三条"坚持学习,守正创新"是对会计人 员的发展要求。

"规范提出'三坚三守',强调会计人员 '坚'和'守'的职业特性和价值追求,是对 会计人员职业道德要求的集中表达。"这位负 责人说。

规范印发后将如何引导会计人员践行相关 要求?

这位负责人表示,各地区各有关部门应当 把学习贯彻规范作为当前和今后一个时期加强 会计职业道德建设的首要任务。

"通过组织开展形式多样的学习活动,充分利用各类媒体平台,大力宣传规范精神,帮助广大会计人员全面理解规范内容,准确把握规范提出的要求,使其成为广大会计人员普遍认同和自觉践行的行为准则。"这位负责人说。

另一方面,将规范作为会计人才培养教育

的重要内容,在会计人员继续教育、会计人才培养培训项目中加强职业道德课程建设,引导会计人员深入学习和认真践行规范。推动高校财会类专业加强职业道德教育。指导用人单位加强会计人员职业道德教育,将遵守职业道德情况作为评价、选用会计人员的重要标准。依法成立的会计人员自律组织可以根据规范制定职业道德准则。

此外,各地区各有关部门还要积极营造良好职业道德环境。"加强典型宣传和警示教育,通过鼓励先进、树立典型,激励广大会计人员自觉遵守职业道德规范,形成见贤思齐、争当先进的生动局面;推动建立会计人员失德失信行为惩戒机制,加强对典型失信案例的警示教育,形成扶正祛邪、惩恶扬善的行业风气。"这位负责人说。

婚宴、商务宴请、豪华酒店……

"舌尖上的浪费"仍时有发生

□据新华社"新华视点"报道

近年来,节约粮食、倡导光盘已经成为社会共识。不过,"新华视点"记者春节前后在上海、山西、广东等多地调查发现,在婚宴、商务宴请、豪华酒店中,"舌尖上的浪费"仍然时有发生。

婚宴、自助餐、豪华酒店为"重灾区"

记者近期走访上海、山西、广东等地 的高档酒店餐厅,发现食品浪费现象仍时 有发生。其中,婚宴、自助餐是浪费的 "重灾区",西点、冷菜等类型食物浪费率 较高。

记者日前在上海明天广场 JW 万豪酒店的自助餐厅看到,临近收餐时间,取餐区的食物仍多有剩余。记者观察到,一些餐桌上,消费者剩余不少食物。该自助餐厅一名工作人员告诉记者,当天未吃完的食物将全部倒掉,不会留到第二天。为了减少食物浪费,餐厅会根据住店客人的数量预估大致的食材量,但很难做到精准。

记者日前在山西省太原市小店区花园假日酒店看到,当天中午正在举行婚宴,大厅内摆放着30多张圆桌,宾客坐得满满当当。随着婚礼进人尾声,宾客逐渐离场。桌上的餐食浪费严重,三分之二的桌子剩下的饭菜超过七成。盐焗鸡、面条、馒头……除了部分宾客将鲍鱼等海鲜打包带走,大部分剩菜无人问津,很多已被打开、剩余超过半瓶的果汁饮料也丢在桌

在广州一家海鲜酒家,记者看到,婚宴结束时,一些食客将主食、酒水饮料等打包带走,而白斩鸡、清蒸鱼等菜品大部分被剩下。

山西一家酒店的工作人员说: "结婚 摆宴是人生大事,一般都会遍请亲友。主 家为了面子,饭菜一定得丰盛。为此饭店 提供从 1888 元到 5888 元一桌不等的套 餐,还可私人定制,上不封顶,价格较高 的套餐里有老虎斑、帝王蟹、佛跳墙等。 每桌都是 8 个凉菜、10 个热菜,一般都 吃不完,往往会剩下一些。"

多是"面子问题"

很多消费者说,因为考虑面子,婚宴浪费现象较为普遍。山西一名婚礼操办者任先生坦言: "我也很心疼被浪费的粮食。但要是不多点几个菜,又担心宾客议论指点。结婚是大事,只好按习俗来,宁多勿少。"

商务宴请里的浪费很多也是因为面子。一些消费者告诉记者,宴请结束后往往不会打包——主人怕客人笑话自己抠门、不爽利;客人没掏钱,更不好意思打

包带走。

记者在采访中发现,尽管半份菜、单人餐、打包盒等已经成为餐饮行业节约粮食的普遍做法,但在豪华酒店里推广还存在困难。豪华酒店对服务质量、酒店环境有统一标准,酒店很少张贴、摆放节约粮食的宣传品,服务人员也鲜有提示节约的习惯。

此外,记者发现,还有少数人把大吃 大喝、铺张浪费视为有身份、消费档次高 的表现,认为如何消费是自己的自由。

上海一家五星级酒店餐饮部张经理 说: "来这里的往往是收入较高的消费 者,不太在乎钱;如果反复提醒节约,有 些顾客会表现出反感的态度,我们担心影 响酒店口碑。"

促进观念更新,推动法律落地

中国饭店协会会长陈新华等业内人士 认为,随着疫情防控政策调整,当前各地 餐饮业正在复苏,一些地方"舌尖上的浪 费"故态复萌。必须进一步强化节约意 识,减少粮食浪费。

反对餐饮浪费,关键在于人们观念的 更新。广东省餐饮服务行业协会秘书长程 钢指出,应该让更多消费者认识到,养成 节俭、适度的餐饮习惯,不仅可以省钱, 更是现代社会理性、文明的表现。要在全 社会大力营造节约光荣、浪费可耻的风 气,从学校、家庭乃至企业和单位层面加 强官传力度。

记者了解到,《中华人民共和国反食品浪费法》已经于 2021 年 4 月实施,对相关主管部门、餐饮服务经营者、餐饮外卖平台、个人等均提出防止食品浪费的具体要求。比如,婚丧嫁娶、朋友和家庭聚会、商务活动等需要用餐的,组织者、参加者应当适度备餐、点餐,文明、健康用餐。

山西大学哲学社会学学院教授邢媛认为,从社会心理角度来说,很多消费者受到群体文化影响,往往会采取从众、随大流的消费方式。有关部门和媒体等要引导公众树立节约意识,崇尚理性消费,相关法律执行、监督工作也要细化跟进。

程钢表示,宴会中的餐饮浪费是个老 大难问题。一方面要加强对消费者的宣传 引导,另一方面要在企业端解决问题。

陈新华等业内人士告诉记者,一些大型连锁餐饮企业,已经通过集中备料减少损耗、按需加工提高利用率、加强库房管理减少食材过期浪费等方法提升经营水平。

此外,餐饮企业可以加强数字化管理,围绕点餐量、剩菜量做好统计分析,重新设计菜单、加强各类食材的搭配和充分利用,调整每例菜品的分量,并探索推广食材资源共享。

"春节游"火爆 多地积极探索新措施

为国内旅游业持续复苏增长"加油""疏堵"

□据新华社报道

据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现,为顺应行业复苏态势,满足大众旅游服务需求,多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

措施一:科学引导均衡客流

上海浦江游览接待游客同比增长 239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……"人潮汹涌"是今年火爆春节游带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游,鼓励各旅游目的地错位发展,均衡引导客流。

四川提前布局"冬游四川"文旅消费促进系列活动,让"冷"地方"热"起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一等优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市"三州一市"国有4A级及以上旅游景区实行"门票买一送一"、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。

中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议,各地加强旅游信息宣传引导,既要有"网红"目的地引流,也要有特色"平替"景区可去。同时,建议主管部门加强市场细分引导,推动景区依分众化、小众化方向提升品质,为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二:强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等各方面 的安全风险。对此,春节期间,文化和旅游部 通知要求进一步加强旅游安全工作,包括加强 对设施设备的安全检查,做好流量管理,完善 安全提示警示标识和安全防护设施,关注旅途 中的消防和道路交通安全,谨慎参与高风险项 目,避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保 障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界市武陵源区委书记张 龚告诉记者,面对潮涌般的旅游客流,当地景区 主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制定了详细的分流管控措施:游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;落实按核定承载量调控运力预案,比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥挤时,立即启用环保车运力调控,引导游客到人数较少的游览线游览,或提示游客改变下山方向,选择其它方式上、下山

记者还了解到,为保障客流高峰期文物安全,秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗产监测平台,在博物院内的一二三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备,对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测,监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外,博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备,在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调,用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三:提升服务需求预判能力

上海市市场监管局工作人员介绍,春节假期,休闲消费回补增温,餐饮住宿和文娱体育等诉求有所增长,主要反映在假日餐饮消费、在线订送餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的"堵心事"。中国旅游研究院专项调研显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网,特别是移动互联网上开展服务预约,提前预判服务需求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载量。三馆也采取线上实名、分时预约的方式,以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序,接入场所近4000家,提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。 重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉"不过夜";上海启动"网格化督查"机制,按照"分片包区"的原则,采取"四不两直"方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议,随着更多游客走向非传统意义的景区,提升旅游服务质量变成一项系统性工程,文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等各部门亟需加强协作,提升"全域旅游"目的地的"全域服务"质量。

"兔年春节游火爆,既让我们旅游业者充满信心,同时也提醒我们要为后续的五一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备,包括从业人员的服务质量、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入,都需进一步完善,以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。"上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为,眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强"合格",对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距,"要保证持续复苏发展,扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急"。