维加

■投诉实录

消毒灯烧坏床单 消费者索赔遭拒

Right-protection Weekly

周刋

本刊主笔:金 勇



虹口区市场监管局 严守春季校园食品安全

□记者 金勇

本报讯 新学期已开学,为进一步推进校园食品安全主体责任落实,指导学校食堂及时开展食品安全自查自纠,提升校园食品安全管理水平,虹口区市场监管局以"守底线、查隐患、保安全"专项行动为抓手,通过"自查+督查+监管"三向发力,在全区开展春季学校食堂及周边食品安全专项检查行动,为2023年新学期开学保驾护航。

开学前,虹口区市场监管局制定了《2023年虹口区春季开学校园及其周边食品安全专项检查工作方案》,结合落实食品安全主体责任,进一步督促学校完善健全校园食品安全管理体系,依法配备与用餐规模等相适应的食品安全管理人员,构建校长(风长)、食品安全总监(分管领导)、食品安全员三级管理组织体系,推进校园"日管控、周排查、月调度"风险管控落实。通过微信监管工作群、电话告知、实地检查等方式对各类学校进行食品安全风险提示,要求各学校负责人自行组织学习食品安全等知识并围绕设施设备维护、场所环境卫生、餐饮具工用具清洁消毒、食品贮存、从业人员健康管理等重点内容开展全面自查,督促做好开学前各项准备工作,严控食品安全风险。

近日,虹口区市场监管局组织开展 2023 年春季学校食堂食品安全全覆盖专项检查。执法人员对食堂食品供应商资质、食品采购、食品贮存、食品加工制作过程、食品留样、餐具清洗消毒、食堂卫生环境等关键环节进行了详细的检查与指导,对餐饮具、工用具、操作台面、从业人员手部等进行现场快检。同时执法人员对学校食堂食品安全主体责任落实情况还进行了检查,重点检查其是否按照要求落实食品安全主体责任,是否建立并执行"日管控、周排查、月调度"制度,食品安全总监、食品安全员是否了解自身职责,是否开展食品安全培训考核等。对检查中发现的问题,执法人员予以了现场指导并持续跟进督促改正,确保问题整改到位。

青浦自来水有限公司 拧紧师生用水"安全阀"

□记者 全角

本报讯 为杜绝用水安全隐患,打造校园"放心水",切实保障学生们开学顺利,青浦自来水有限公司管线所开展了供水护航"绿色护校"活动,为学校师生提供设备检查维修、管网检修保养等服务项目。

管线所特别成立了"绿色护校"供水巡查小组,结合校园用水规律及区域管网压力变化等数据及时调度,精准合理调控水量,并做好水厂、稳压站等供水设施设备维护检修工作,确保各类设备处于良好运行状态。做好各学校周边供水管网设备的检修维护,确保供水安全。检查市政供水水压及水质情况,对抢修设备机电机泵抽水设备进行全面的检修排查,对重点设备和关键部位,反复检查,重点保养。同时,全面梳理开学期间可能出现的用水突发情况,制定专项应急预案,防患未然,并严格执行供水服务热线 24 小时值班制度,为校园

投诉人:黄女士 投诉时间:2022年2月

日常生活中,应对各类病毒,消毒、杀菌是极为重要的一环,各类灭菌产品渐渐步人消费市场,其中最为常见的就是各种品牌的消毒灯。近年来,各品牌的紫外线消毒灯纷纷上市,但质量却是参差不齐。近日,消费者黄女士反映,消毒灯有没有"杀毒"不

知道, 却先烧坏了自家的床单。

黄女士表示,她购买了某品牌的消毒灯,广告称该款产品"高低光衰率、使用寿命长、360度无死角消杀",宣传得天花乱坠。然而购买后,黄女士就对产品产生了"不靠谱"的怀疑,价值399元的产品,外观却很"廉价",一个塑料壳子加2根灯管,旋转起来还伴随各类异响。使用两天后,黄女士发现床单都被烧焦了。

黄女士认为,该产品有安全隐患,于是找卖家理论,经营者只是轻描淡写地让其申请退款。黄女士表示,由于该产品导致非常昂贵的床单出现了烧灼的现象,她自然不能接受仅仅退款的处理方案,还要求经营者赔偿床单,价值 5000 元。然而,经营者对其诉求置之不理,拒绝回复。

对此,黄女士非常气愤,向浦东新区消 保委投诉寻求帮助。

◆处理过程及结果 ◀----

接到黄女士的投诉后,浦东新区消保委工作人员与经营者取得联系。对方告知,涉案产品具备检测报告,不会产生消费者所说的情况,或许是消费者使用不当导致。此外,因已经过了7天无理由退款的期限,本来无法给予消费者退货退款,但公司也考虑消费者的感受,同意消费者将商品退货,并且不用消费者承担任何费用。经营者同时表

示,对于消费者损坏的床单,由于无法认定 责任,无法给予任何的补偿处理。对此,黄 女士表示不能接受,多次沟通后,双方仍无 法达成一致意见,黄女士表示会通过其他途 径解决。

科学合理使用紫外线对消杀病毒有一定 的效果,在消费者普遍重视个人健康的当 下,紫外线消毒灯的销售呈明显上升趋势, 很多电商平台甚至"一灯难求"。但浦东新区消保委了解到,其实紫外线消毒灯具有两面性,它固然可以起到杀菌消毒的效果,但也可能会对人体、财物造成危害。

因此,消费者切勿盲目跟风购买消杀产品,要按需购买,此外应精挑细选,认准优质品牌,谨慎使用,以免造成不必要的伤害。

◆律师说法 ◀ - - - - - -

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为,消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的,享有依法获得赔偿的权利。

"就黄女士的遭遇而言,她面临的是'举证难'问题,毕竟依据'谁主张,谁举证'的举证规则而言,需要由她举证证明其财产损失是消毒灯产品所造成。如若能够证明的,则商家应当承担相应的赔偿责任。"金玮律师表示,依据《消费者权益保护法》第四十条第二款的规定,消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的,可

以向销售者要求赔偿,也可以向生产者要求 赔偿。属于生产者责任的,销售者赔偿后, 有权向生产者追偿。属于销售者责任的,生 产者赔偿后,有权向销售者追偿。

同时, 金玮律师也指出, 《消费者权益保护法》第五十二条规定, 经营者提供商品或者服务,造成消费者财产损害的,应当依照法律规定或者当事人约定承担修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等民事责任。

此外, 金玮律师提醒广大消费者, 购物 须理性, 切勿盲目轻信商家的销售话术, 且

■ **以外域 (1997)** 法 对于所选购的产品质量情况及使用说明等应 作相应的了解,以免遭受损失。记者 金勇

■─周打假

安徽捣毁假冒电子烟厂

近日,安徽蚌埠破获一起较大规模的 销售假冒电子烟案件,抓捕涉案嫌疑人27 人,捣毁非法生产电子烟工厂2家,涉案 案值1000余万元。

2022年,执法部门通过日常走访发现一条线索,辖区电子烟商户黄某通过某电商平台的一家"久阳家具"店铺购买了"悦刻"牌电子烟弹100盒,发货地址为深圳市,发货方姓名为"泽泽",据店主黄某反映,该批电子烟烟弹与从正规渠道购进的"悦刻"牌电子烟烟弹从吸食口感、做工细节上均存在差异。经鉴别,该批烟弹均为假冒伪劣产品。在2021年10月25日至2022年8月8日时间段内,研判出400单为可疑快递包裹,寄件总重1583.38公斤,收件人信息均为电子烟销

售商。初步估算,涉案案值200余万元。

通过调查, "久阳家具"店主孟某朝通过网络销售电子烟产品,上线为深圳张某卓、蔡某豪等人。2021年5月,蔡某豪与林某翔成立"深圳市雾出未来科技有限公司"从事电子烟相关产品销售业务。此后,蔡某豪与林某翔在没有取得烟草专卖批发企业或烟草专卖零售许可证的情况下,仍通过公司员工雷某南、陈某镀、张某卓等人大量销售各种品牌电子烟产品。

雷某南、陈某镀、张某卓等人通过微信号加入全国各种电子烟群,并在群内发展下线,以散单快递邮寄方式向全国发货。案件涉及生产、销售多个环节,涉案嫌疑人二十余人。

目前,该案已抓捕涉案嫌疑人27人, 捣毁非法生产电子烟工厂2家,非法电子烟仓库3处。查获电子烟成品3000余 盒、电子注油机2台以及大批量尚未组装 的电子烟生产元件、包装物和烟油,涉案 案值 1000 余万元。

商行销售假冒名酒

"以后再也不敢随便收购酒了。"近日,四川成都高新区某酒水商行老板李某在缴纳9.207万元罚款后懊恼地说。

据悉,2022年10月,涉事人李某以低于市场价的金额,回收33瓶高档白酒。2022年11月23日,成都高新区市场监管局执法人员在日常监督检查时发现,李某店内在售的33瓶高档白酒,疑似假冒注册商标专用权商品。经鉴定,涉案白酒均为假酒。

成都高新区市场监管局依据《商标 法》相关规定,责令当事人立即停止侵权 行为,并作出没收侵犯白酒 33 瓶、罚款 9.207 万元的行政处罚。

■主笔【】话



海洋塑料污染现 已成为威胁海洋环境 的主要问题之一。虽 然海洋中塑料垃圾的

具体情况尚未可知,但已有研究表明,塑料垃圾广泛地存在于海洋的各个角落,海洋中塑料垃圾的累积对海洋环境、公众健康和社会经济有着广泛的不利影响,为解决这一重要的环境问题,国际社会已经着手制定各项规则,以应对日益严重的海洋

别再继续污染海洋

塑料污染。本期"城外之音"介绍的就是 域外在海洋塑料污染的防治中形成的全面 治理框架

导致海洋塑料垃圾直接排入海洋的海上活动包括捕鱼、水产养殖、航运、海洋倾倒和其他海上活动。为防治塑料污染的海上来源,必须出台相关的法律法规,以求在更大范围内限制海上塑料垃圾的产生。同时,提高公众认知是海洋塑料垃圾污染防治中的重要环节,公众环保意识的

改善能直接改变公众行为,并从源头上减少塑料垃圾出现。否则,仅仅靠执法人员来保护广袤无垠的海洋生态,根本不可能产生实质性的成效。

对于每一个喜欢大海的人来说,保护海洋生态都是应有之义。不能只想享受海洋带来的无穷资源和绝美感受,却肆意破坏其固有的生态。涸泽而渔,最终受损的还是自己。

金勇

用水保驾护航。 社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷