The Lawyer Weekly

本刊主笔:陈宏光

■主笔【】话

## 打赏主播 切记量力而行



值和打赏。

近年来, 网络直播日益 火爆,除了直播带货,与观, 看者讲行互动并获取各种形 式的打赏成了主播的主要收

正因为获取用户的充值 和打赏是主播乃至平台的生财之道,主播往 往各展其能, 千方百计地鼓励观看者进行充

但是, 由于打赏主播后要求返还钱款引 发的纠纷也时有发生。因为冲动之下刹不住 车的打赏不但耗费金钱,还常常引发家庭矛

从法律角度看, 打赏者作为直播平台的 用户, 在平台充值虚拟货币后兑换礼物打赏 主播, 既享受到了主播的直播服务, 又使用 了平台提供的相关技术服务,和直播平台的 运营公司形成了网络服务合同关系, 作为完 全民事行为能力人, 其充值打赏的行为实质 是一种"消费"

作为一种新业态, 如今网络直播的内容 可谓五花八门,也给人们增添了新的消遣方 式。但如果要充值或者打赏, 还是应切记量 力而行, 冲动之下如果过度消费, 一般来说 钱是要不回来的。

陈宏光

### ■ 一周律事

#### 国家律师学院西部分院启动运行

国家律师学院西部分院启动运行仪式 近日在成都举行

据了解,国家律师学院西部分院建设 是四川省天府中央法务区建设工作领导小 组确定的重点项目,由四川省司法厅牵头 组织, 促成中央司法警官学院 (国家律师 学院)、中华全国律师协会、四川大学、四 川天府新区管委会合作共建。

2022年2月,司法部批复同意设立国 家律师学院西部分院。国家律师学院西部 分院的主要业务方向包括:

开展业务培训,举办涉外法律服务、 知识产权等律师高端业务培训,律师行业 新兴业务、党建等培训:

开展理论研究,围绕"一带一路"建 设等主题举办全国性律师发展论坛、承办 全国律协专门委员会等会议, 开展律师工 作调研、律师法学理论及实务研究等;

搭建合作平台,与相关机构开展深度 合作交流,联合开展公共法律服务综合培 训、理论研究等相关业务。

2023年2月12日,全国律师行业学习 贯彻党的二十大精神培训班在国家律师学 院西部分院开班, 标志着国家律师学院西 部分院正式运行。

# ChatGPT能当"作者"吗?

**ChatGPT** 

## 律师详解人工智能带来的法律问题

据"中国新闻网"报道, 近期,美国 OpenAI 公司旗下 的人工智能聊天机器人 Chat-GPT 一跃成为火爆全球的现 象级应用。

作为一项新兴的数字技 人工智能正在以其强劲的 力量影响周遭的世界。在人们 因其产生好奇、兴奋抑或担 忧、抵触等情绪时,如何应对 人工智能带来的法律问题,警 惕相关的法律风险亦显得尤为 重要。

#### 能否拥有作者身份

目前来看,人们应用 ChatGPT 的场景很广泛,包 括写邮件、视频脚本、文案、 代码、诗、论文等等。

国外一项对 100 多名教育 工作者和 1000 多名学生展开 的调查显示,超过89%的学生 使用 ChatGPT 来帮助完成家 庭作业。也有研究者用它来撰 写学术论文, 为此多家学术期 刊更改编辑规则,禁止将 ChatGPT 列为合著者。

那么,在法律上,Chat-GPT能拥有作者身份吗?它 生成文本内容的著作权属于

北京大成律师事务所合伙 人李伟华对记者表示, 我国 《著作权法》所称"作者",是 自然人、法人或非法人组织, AI 并非我国《著作权法》的 "作者"。因此目前很难依据法 律直接赋予 ChatGPT 以作者

即便对于少数明确通过立 法承认 AI 生成内容可以获得 版权保护的国家, 其通常也是 将计算机软件的开发者,或为 生成过程作出实质性贡献的人 赋予作者身份

此外他提到, 也要看计算 机软件开发者与用户之间的协 议约定。比如, ChatGPT 生 成作品的著作权划分问题可从 其服务条款了解

根据 OpenAI 的使用条 只要该用户遵守使用条款 (其中包括某些使用限制). OpenAI 就会将其在输出内容 中的所有权利、所有权和利益 转让给提供输入内容的用户。 然而, 由于机器学习的特性, 不同用户可能会从 AI 中获得 相同或类似的输出内容,而根 据条款,只有独有的"输出内 容"的权利才能够转让。

因此这种输出内容的转让 需要排除呈现给其他 ChatG-PT 用户的结果,而该等限制 会造成输出内容著作权的的不 确定性,且会随着时间推移变 得更加不明朗。

#### 生成作品是否"原创"

利用人工智能进行内容创 作,这并非新鲜事,但随着技 术的发展,人工智能内容生产 水平不断提高, 甚至还出现 AI画作获奖的案例。

人工智能生成的作品能当 做原创作品吗? 李伟华表示, 我国《著作权法》第三条规 定,本法所称的作品,是指文 艺术和科学领域内具有独 创性并能以一定形式表现的智 力成果。因此理论上来讲,无 论自然人所创作的内容, 还是 ChatGPT 等人工智能生成的 内容, 只要能满足前述构成要 件都可以构成作品。

不过,目前,中国法律并

未对人工智能生成的内容是否可 以构成作品作出明确规定, 我国 法院在司法实践中也对此存在不

**SopenAI** 

对此李伟华认为,人工智能 生成的内容只要满足《著作权 法》关于作品的构成要件,应当 被赋予版权保护。

"因为这些看似属于计算机 或人工智能创作的内容, 根本上 还是人类智慧产生的结果, 计算 机或人工智能不过是在依据人类 事先设定的程序、内容或算法进 行计算和输出而已。"他说。

### 还有哪些法律风险

人工智能的发展也带来了一 系列崭新的法律问题,对于普通 的用户而言,应当注意哪些法律 风险?

在李伟华看来,首先是知识 产权侵权风险, 因为 ChatGPT 是在大量不同的数据集上训练出 来的大型语言模型,使用受版权 保护的材料来训练人工智能模 型,可能导致该模型在向用户提 供回复时过度借鉴他人的作品, 从而引起侵权纠纷。

李伟华提醒,作为用户应当 意识到这一风险,并考虑通过避 免限缩聊天请求等可行措施,来 避免或限制获得趋于精确、狭义

的可能来自特定作品的输出内

资料图片

其次是数据合规风险。 OpenAI 的使用条款规定了 OpenAI 对任何用户输入和输出内容 拥有广泛使用权以改善 ChatG-PT。在此基础上, 若用户在输 入请求时,输入与已识别或者可 识别的自然人有关的各种信息 (未匿名化处理),则有侵害他人 个人信息权益的风险。

因此用户在使用 ChatGPT 时,应对所有可能涉及个人信息 的数据进行匿名化处理,或避免 键入任何涉及个人信息的内容。

最后是泄露商业秘密及违背 保密义务的风险。李伟华解释, 用户可能在无防备无警觉的情况 下, 在提交请求时输入涉密信 息。OpenAI 的使用条款并未对 用户可能输入 ChatGPT 的机密 信息提供任何保护。相反,使用 条款规定了 OpenAI 对任何用户 输入和输出内容拥有广泛使用权 以改善 ChatGPT, 但允许用户 与 OpenAI 取得联系,选择不允 许 OpenAI 将相关内容用于此类

因此, 用户尤其是负有保密 义务的用户在使用 ChatGPT 和 类似的人工智能工具时,应当注 意采取措施,以免出现泄密行 (袁秀月)

# 安徽出台民事行政刑事法律援助服务规范

据《合肥晚报》报道,记 者近日从安徽省司法厅法律服 务处获悉,《安徽省民事行政 法律援助服务规范》《安徽省 刑事法律援助服务规范》已同 步出台。今后, 群众享受法律 援助将会更便利、更便捷。

两部《服务规范》明确. 司法行政机关要定期通过监督 督导、庭审旁听、征询意见、 案卷检查、质量评估、集体讨 论、案件回访和满意度测评等 工作方式,督促提升法律援助 质量。法律援助机构应为群众 提供便利、便捷的服务。

民事行政法律援助服务类 型涉及: 法律咨询、代拟法律 文书、诉讼案件代理、非诉讼 案件代理、劳动争议调解与仲 裁代理等。刑事法律援助服务 类型涉及: 法律咨询、代拟法 律文书、刑事辩护与代理,值 班律师法律帮助等。

《服务规范》要求,全省 各级法律援助机构向社会公示 提出法律咨询的途径和方式, 在法律援助机构、法律援助工 作站或者联络点、公共法律服 务中心 (工作站室)、法律服 务网以及 12348 公共法律服务 热线等安排专人解答咨询,满 足受援人通过来访、电话、信 函和网络等咨询途径提出援助 咨询的需要。

记者注意到. 《服务规 范》对接待群众咨询法律援助 问题有一系列细致的步骤要求。 比如解答咨询时,接待人员应认 真听取咨询人的提问和陈述, 解案件事实、证据和法律诉求情 况,介绍相关法律、法规及政策 规定,告知相关权利义务。能当 场答复的, 当场答复; 当场难以 答复的,可约期答复。

如咨询事项符合法律援助条 件的,应提示咨询人享有依法申 请法律援助的权利, 告知其申请 法律援助的条件和程序, 指导其 申请法律援助; 如咨询事项不属 于法律援助范围的, 应为其提出 法律建议: 如咨询事项不属于法 律问题或者与法律援助无关的, 做好解释工作,告知可咨询的部 门或渠道。遇到受援人为行动不 便的老年人、残疾人, 可视情提 供上门服务。

解答信函方式咨询时,咨询 事项较为简单的, 法律援助人员 可书面回复或电话联系咨询人, 告知相关法律法规,解答法律问 题, 咨询事项较为复杂的, 书面 回复或电话联系咨询人, 建议其 携带相关材料就近到当地法律援 助机构进行当面咨询,或拨打 12348公共法律服务热线咨询。

此外,解答网络方式咨询 时, 法律援助人员应在工作时间 24 小时内解答留言咨询问题; 应在工作时间5小时内解答在线 及时咨询问题;暂时无法答复 的,可另行约期答复。

(戴小花)

电话总机: 34160933 订阅热线: 交通安全周刊电话: 28953353 33675000 广告热线: 64177374 零售价: 1.50元 上报印刷 社址: 上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032)