

编者按：

每有引人关注的社会事件、法律问题发生，律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析，让您不用出家门就可享受“律师服务”。

报团“五日游”实际仅四日

律师:旅行社在签订合同前应告知具体行程

据《成都商报》报道，“五日游”真正游的时间仅有不到4天。近日，成都市民赖先生对自己和老伴此前的一段跟团出游经历感到不满。对此律师提醒，游客在出行前一定要注意合同约定与宣传承诺是否一致。

投诉：

报团旅行遇“迟到早退”

“之前我俩就打算去厦门玩，刚好看到成都环球国际旅行社有个五日游的旅行团，我们就在九兴大道分社报了名。”赖先生说，“2月16日，我们两人共交了3798元的旅行费用，签了合同。”

签完合同第二天，旅行社告知了赖先生夫妻俩出行航班时间。“当时旅行社跟我们说2月20日晚上8点45分从成都天府国际机场飞往厦门，凌晨一点多才能到达目的地。”赖先生表示，“我觉得这个行程安排不合理，也达不到5日游的时间长度。”

虽然出游时间没能让赖先生完全满意，但是他最终还是选择了跟团旅行，2月21日凌晨1点多到达目的地。“第四天下午原本计划是4点40从厦门返程，结果提前到了下午一点，所以总的旅游时间也就4天不到，比旅行社宣称的五日游少了一天多。”虽然行程单上的景点都去了，但我们自行游玩的时间却相当于少了一天，我认为这样的‘五日游’不合理。”

回应：

因疏忽未注明航班时间

3月6日，记者从成都环球国际旅行社九兴大道分社了解到，在出团前旅行社并未收到客人反馈表示不认可出发的航班时间。该旅行社工作人员表示：“2月16日我们与赖先生签订合同之后，第二天就给赖先生发了出团通知书，通知书内有明确标明航班时间。”

针对赖先生称所签订的合同内并未注明准确出发和返程的航班时间，记者翻看合同之后发现，合同



资料图片

对于行程时间安排描述如下：“出发时间2023年02月20日__时，结束时间2023年2月24日__时；共五天，饭店住宿4夜”。往返当日具体时间未明确标注。旅行社工作人员表示，此事系销售员工作中的一个疏忽，没有在合同内注明具体时间。至于返程时间提前，该工作人员表示，是因为当日原定航班取消。“赖先生当时跟我们反映游玩时间不够，我们也跟他说只要他愿意，可以将他们夫妻俩的机票改签到第二天，只是多一天的住宿费，由于不在合同范围内，需要他们自费，但他未同意，最后还是跟团返回。”对此，赖先生也表示确有此事。

律师：

“某日游”默认含往返时间

据了解，所谓的“厦门五日游”其实指的是将往返两天都计算在内的。一次5天4晚的旅行，旅行社在与赖先生签订合同时，也在合同内标明未满24小时按一天时间计算。有受访旅游行业人士表示，业内的“某日游”确实包含往返时间，但其所在的旅行社在安排出行时，为了避免类似的纠纷出现，往往会选择在首日较早的航班出发，让游客到达目的地后能有一定自由行程时间，在末

日则尽量选择比较晚的航班。

泰和泰律师事务所周衍律师认为，旅行社招揽业务时提出的“七日游”“五日游”等，在法律上倾向于视为“要约邀请”，旅行社是否构成违约，应当以合同为基础，如旅游景点是否到齐、服务是否完全履行等。

周衍表示，旅行社在缔结合同之前，无论是销售人员宣传的内容，还是旅行手册中的内容，或者是其宣传广告中的内容，和实际签订合同之后的内容有比较大的反差，都可以视为涉嫌虚假宣传，可以向监管部门进行投诉。

无论旅行社如何宣传，最终都会落到签订的合同中，合同对于旅游的时间、内容，都应有具体的体现，旅游者在签合同的时候，也应该认真看，如有质疑，旅游者应该在签订之前提出。

四川方策律师事务所郭刚律师表示，在签订正式合同之前，旅行社有义务告知旅游者具体的行程安排，在旅游者对行程安排知情的情况下，签订了合同，即表示旅游者认可旅行社提出的“五日游”等产品中实际包含往返各一天的事实。所以作为旅行社，在对外宣传时将往返两天算进旅行时间并无不妥，只要在签订正式合同之前，对旅游者进行说明告知即可。（杜玉全 闫晓峰）

男子用粘鸟网抓鸟被公诉

律师:买卖粘鸟网都属违法

据《北京青年报》报道，3月3日是世界野生动植物日，当天上午，北京大兴法院公开开庭审理了一起涉嫌危害珍贵、濒危野生动物罪刑事附带民事公益诉讼案件。

记者发现，在网上有一些不法商贩使用障眼法售卖“粘鸟网”。律师表示，网上售卖禁止使用的猎捕工具，卖家系违法。

庭审：

男子粘鸟近百只

根据检方指控，郭某于2022年9月19日下午在北京市大兴区某野地内，架设200米左右的粘网和诱捕器，非法猎捕野生鸟类98只，其中多只属于国家二级重点保护野生动物或者国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物。

除了捕捉外，郭某还在北京市大兴区以320元非法出售野生鸟类5只，其中包括国家二级重点保护野生动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物。

检方认为，郭某犯危害珍贵、濒危野生动物罪，建议判处有期徒刑。公诉机关作为公益诉讼起诉人同时起诉要求郭某赔偿野生动物资源损失，并在媒体上公开道歉。庭审过程中，郭某对自己的犯罪行为供认不讳，当庭认罪、悔罪。

庭审过后，负责该案的大兴检察院第六检察部检察助理孙传玺向记者透露，“这次郭某粘鸟，一夜多的时间抓了98只鸟，但只活了14只，其他的都死了。”

调查：

“粘鸟网”网上有售

记者分别在三家大型网购平台搜索“粘鸟网”词汇，发现均已被屏蔽。三款APP均显示“无搜索内容”，同时一家网购平台还会弹出“禁止非法捕杀”的法律提示网页。但如果使用相近

词汇，如“防鸟”“野鸟”等信息，便会出现相关商品链接。

“粘鸟网和防鸟网是有区别的。”天津大鸨保护地主任朱宝光告诉记者，正规的防鸟网主要用在果园及庄稼地，网线粗网格大，且颜色比较鲜艳，鸟类一般不会撞上，即便撞上也不会造成死亡。防鸟网撑起来以后是单面的，没有深兜，目的不在于将鸟类束缚。而捕鸟网则正好相反，网线分为多层，都是细网格小的网面，撑起来后有深兜，鸟类一旦撞到网线上就会被缠住或者滑到深兜里，在没有人为解救的情况下几乎必死无疑。

律师：

买卖粘鸟网都违法

北京炜衡律师事务所赵航律师表示，我国《国家重点保护野生动物名录》对鸟类保护动物有明确规定，《野生动物保护法》也对违规捕猎、出售、食用野生保护动物作出了禁止性规定。《刑法》则进一步规定，非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的，或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金；情节严重的，处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；情节特别严重的，处十年以上有期徒刑，并处罚金或者没收财产。违反狩猎法规，在禁猎区、禁猎期或者使用禁用的工具、方法进行狩猎，破坏野生动物资源，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者罚金。

赵航律师表示，买家如果购买粘鸟网用于捕捉国家重点保护的野生动物，轻则受到行政处罚，重则构成犯罪。如果卖家明知买家购买目的是非法捕猎珍稀保护动物，而依然贪图小利将粘鸟网卖给买家，即使未点明用途，只要经相关部门认定系法律禁止使用的猎捕工具，也是违法的。（王浩雄）

忽悠式直播带货何时休

据《法治日报》报道,近日“博主称嘎子哥卖的手机最多值999元”话题冲上热搜榜。起因是主播谢孟伟在直播间售卖一款手机时,宣称这款手机在某电商平台官方旗舰店售价8999元,自己直播间仅售1999元,之后有数码博主评测后称,该款手机用高价低配的贴牌机忽悠普通消费者,手机最多值999元。记者调查发现,在当下的直播间,诸如“地板价”“宇宙最低价”“粉丝超级福利”“让利大促销”等宣传语比比皆是,而消费者下单后却发现货不对板、夸大宣传、高于市场价等问题。有网友将这一现象称之为“忽悠式直播带货”。

让利销售遭遇质疑

在当天晚上的直播中,谢孟伟展示了这款手机在某电商平台官方

旗舰店的售价8999元,然后称在其直播间只售1999元,“这款产品,跟所有的老铁说,嘎子不挣钱,希望粉丝收到后@咱一下,说嘎子带的产品太良心了”。当晚,直播间卖出该款手机1.4万多部。随后,有数码博主李杰灵发视频称,该款手机用高价低配的贴牌机忽悠普通消费者,认为该手机最多值999元。对此谢孟伟工作室发短视频回应称,直播间卖的任何一款产品保真,因为每款产品都有官方授权,保证正品;不同渠道的优惠力度不同,所以价格存在差异。记者近日在主播所说的电商平台上检索,两家品牌方旗舰店均没有销售这款手机,也看不到当时主播在直播间展示的链接。其中一家品牌方自营旗舰店的客服告诉记者,店里一直没有卖这款手机。另一家品牌方通讯旗舰店的客服称,“店

里现在没有这款手机,补货时间不确定”。此事引起网友热议后,不少数码产品测评博主在其他平台购买该款手机进行测评,多位博主均称这是一款高价低配的贴牌机,不仅配置低,还毫无体验感可言。记者调查发现,不仅是手机,白酒、手表、电子产品、茶叶、保健品等各类产品,直播带货过程中均存在大量所谓“让利促销”“地板价”“骨折价”的情况。有的直播带货现场,还有一位所谓的厂家人员,与主播一人唱红脸一人唱白脸,让很多消费者产生“买到就是赚到”的错觉。

健全投诉举报机制

中央民族大学法学院教授段威说:“主播在直播间宣称‘最优惠’‘全网最低价’等行为,明显与事实严重不符,纯粹是忽悠甚至欺诈消

费者,属于违法行为。”他解释说,这些行为不仅与民法典关于弘扬社会主义核心价值观、民事主体从事民事活动应当遵循诚信原则等规定相背离,也违反了《电子商务法》《消费者权益保护法》《网络直播营销管理办法(试行)》等法律法规和规范性文件。法律很明确,为何忽悠式直播带货屡见不鲜?在北京国双律师事务所合伙人衣海宾看来,根据《网络直播营销管理办法(试行)》的规定,直播营销平台应当对违反法律法规和服务协议的直播间运营者账号,视情采取警示提醒、限制功能、暂停发布、注销账号、禁止重新注册等处置措施,保存记录并向有关主管部门报告。但目前直播营销平台对此现象仍缺少投诉、监督机制。一方面,可能很多消费者遇到这种情况没有积极投诉维权;另一方面,接到投诉后,直播

营销平台也可能没有采取积极措施。“谁来监督和处罚直播平台的消极行为,需要在立法及网络直播管理规范层面作进一步完善。”衣海宾说。他建议直播平台将严重违法违规的直播营销人员及因违法失德造成恶劣社会影响的人员列入“黑名单”,并向有关主管部门报告。同时,各部门应加强联动,依法加大查处直播营销违法行为,强化信息共享与协调配合,提升监管合力。还要加大案件查办力度,发现违法行为涉嫌犯罪的,应当及时将案件移送司法机关。受访专家也提醒消费者要擦亮眼睛。衣海宾说,消费者应当理性消费,避免冲动性消费,可以在多个平台进行对比后下单;要谨慎选择直播平台,尽量在官方旗舰店购买商品;另外,不要盲目追星,对于明星直播带货也要多观察、多比较;购物后留好购物凭证等相关证据,以便发现问题后积极维权。（韩丹东 关楚卿）