

国务院发布关于机构设置的通知

各省、自治区、直辖市人民政府, 国务院各部委、各直属机构:

根据党的二十届二中全会审议通过的《党和国家机构改革方案》、第十四届全国人民代 表大会第一次会议审议批准的国务院机构改革方案和国务院第一次常务会议审议通过的国务 院直属特设机构、直属机构、办事机构、直属事业单位设置方案,现将国务院机构设置通知

一、中华人民共和国国务院办公厅

二、国务院组成部门

中华人民共和国外交部 中华人民共和国国防部 中华人民共和国国家发展和改革委员会 中华人民共和国教育部 中华人民共和国科学技术部

中华人民共和国工业和信息化部 中华人民共和国国家民族事务委员会

中华人民共和国公安部

中华人民共和国国家安全部

中华人民共和国民政部

中华人民共和国司法部

中华人民共和国财政部

中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华人民共和国自然资源部

中华人民共和国生态环境部

中华人民共和国住房和城乡建设部

中华人民共和国交通运输部

中华人民共和国水利部

中华人民共和国农业农村部

中华人民共和国商务部

中华人民共和国文化和旅游部

中华人民共和国国家卫生健康委员会

中华人民共和国退役军人事务部

中华人民共和国应急管理部

中国人民银行

国务院参事室

国家机关事务管理局

中华人民共和国审计署

教育部对外保留国家语言文字工作委员会牌 子。工业和信息化部对外保留国家航天局、 国家原子能机构牌子。人力资源和社会保障 部加挂国家外国专家局牌子。自然资源部对 外保留国家海洋局牌子。生态环境部对外保 留国家核安全局牌子。农业农村部加挂国家 乡村振兴局牌子。

三、国务院直属特设机构

国务院国有资产监督管理委员会

四、国务院直属机构

中华人民共和国海关总署 国家税务总局 国家市场监督管理总局 国家金融监督管理总局

中国证券监督管理委员会

国家广播电视总局

国家体育总局

国家统计局

国家知识产权局

国家国际发展合作署

五、国务院办事机构

国务院侨务办公室在中央统战部加挂牌子, 由中央统战部承担相关职责。国务院港澳事 务办公室在中共中央港澳工作办公室加挂牌 子,由中共中央港澳工作办公室承担相关职 责。国务院台湾事务办公室与中共中央台湾

工作办公室、国家互联网信息办公室与中央 网络安全和信息化委员会办公室,一个机构 两块牌子,列入中共中央直属机构序列。国 务院新闻办公室在中央宣传部加挂牌子,由 中央宣传部承扫相关职责。

国家市场监督管理总局对外保留国家反垄断

局、国家认证认可监督管理委员会、国家标

准化管理委员会牌子。国家新闻出版署(国

家版权局) 在中央宣传部加挂牌子,由中央 宣传部承担相关职责。国家宗教事务局在中

央统战部加挂牌子,由中央统战部承担相关

六、国务院直属事业单位

中国科学院 中国社会科学院 中国工程院 国务院发展研究中心 中国气象局

国家行政学院与中央党校,一个机构两块牌 子,作为党中央直属事业单位。

文化和旅游部:全年开展"四季村晚"活动

□据央视新闻报道

记者从文化和旅游部获悉, 为全面推进 乡村文化振兴,推动公共文化服务高质量发 展,鼓励和引导各地"村晚"常态化开展, 文化和旅游部决定在 2023 年全年开展"四 季村晚"活动。

"四季村晚"将分别开展春季、夏季、 秋季、冬季"村晚"活动。

5月前,举办春季"村晚"示范展示活 动暨"四季村晚"启动仪式,部署开展全国 "四季村晚"活动,发布全年活动安排和重

6月至8月,举办夏季"村晚"大联欢 活动,引导各地围绕夏季节假日和暑期特

点, 开展系列群众文化活动, 有条件的地区 推进"村晚"进剧院、进社区、进厂矿,带 动城乡居民双向互动, 推动城乡文化融合发

9月至10月,围绕国庆节、农民丰收 节,举办秋季"村晚"活动,迎国庆、庆丰 收,展现广大农民群众喜迎国庆、欢庆丰收 的喜悦,用丰富多彩的文化活动展现农民群 众听党话、感党恩、跟党走的精神风貌。

11 月至 12 月,遴选各地"村晚"涌现 出来的优秀节目和项目, 在年底前举办冬季 "村晚"暨"四季村晚"成果展示活动,同 步启动 2024 年元旦、春节"村晚"示范展 示活动,展示"四季村晚"优秀节目、突出 展现村民参与和村晚内涵。

国务院关于部委管理的国家局设置的通知

各省、自治区、直辖市人民政府, 国务 院各部委、各直属机构:

根据党的二十届二中全会审议通过的 《党和国家机构改革方案》、国务院第一次常 务会议审议通过的国务院部委管理的国家局 设置方案, 现将部委管理的国家局设置通知

国家粮食和物资储备局,由国家发展和 改革委员会管理。

国家能源局,由国家发展和改革委员会

国家数据局, 由国家发展和改革委员会 国家国防科技工业局,由工业和信息化

部管理。 国家烟草专卖局,由工业和信息化部管

国家移民管理局,由公安部管理。 国家林业和草原局,由自然资源部管

国家铁路局,由交通运输部管理。

中国民用航空局,由交通运输部管理。

国家邮政局,由交通运输部管理。

国家文物局,由文化和旅游部管理 国家中医药管理局, 由国家卫生健康委

委员会管理。 国家矿山安全监察局, 由应急管理部管

国家消防救援局,由应急管理部管理。

国家外汇管理局,由中国人民银行管

国家药品监督管理局,由国家市场监督

国家移民管理局加挂中华人民共和国出 人境管理局牌子。国家林业和草原局加挂国 家公园管理局牌子。国家公务员局在中央组 织部加挂牌子,由中央组织部承担相关职 责。国家档案局与中央档案馆、国家保密局 与中央保密委员会办公室、国家密码管理局 与中央密码工作领导小组办公室,一个机构 两块牌子,列入中共中央直属机关的下属机

跨境电商监管将有哪些新措施 海关总署回应:

运用智能化验核 防范跨境电商走私

跨境电商与百姓生活关系密切,这几年 发展势头迅猛。昨天上午,国新办举行"权 威部门话开局"系列主题新闻发布会,海关 总署副署长孙玉宁介绍了跨境电商监管有关

孙玉宁介绍, 跨境电商有别于传统外贸 方式,碎片化、海量化、数字化的特点非常 明显。数据显示, 跨境电商进口清单数量是 同期货物报关单的约56倍,而单票平均货 值却不足货物报关单的万分之三。同时,海 关在跨境电商监管过程中也查获了枪爆物 品、毒品、管制类精神药物、侵犯知识产权 商品、"异宠"等违禁品,这些情况都对海 关监管工作提出了挑战。

针对跨境电商发展的特点,海关出台了 不同于传统贸易的通关管理制度,在原有"企业对个人(B2C)"的基础上,提出了更好服务于"企业对企业(B2B)""企业对企业对个人(B2B2C)"的监管政策;不断 "企业对 加强科技赋能,上线应用了跨境电商进出口 统一版信息化系统,实现对交易、支付、物 流等相关数据的集成管理。全面推广跨境电

商出口海外仓模式备案无纸化,实现"一地 备案,全国通用"。截至今年2月底,在海 关备案的跨境电商海外仓企业已达1713家。

在下一阶段,海关将继续坚持"创新、 包容、审慎、协同"的监管理念,坚持在发 展中规范,在规范中发展。
一方面要在强监管上"下功夫",一是

运用智能化验核手段,对通关单证进行真实 性验核,防范跨境电商走私行为;二是加强 与跨境电商平台企业的协同共治,让"防 线"前移一步,降低企业经营风险和海关监管风险;三是广泛开展商品条码应用,加强 对商品的溯源管理,让消费者安心放心;匹 是持续关注境外食品安全问题, 及时发布风

另一方面要在优服务上"出实招", 是支持跨境电商企业电子缴税, 便利企业线 上办理; 二是推广出口拼箱货物"先查验后 装运",进一步提升物流效率,降低企业成 本;三是强化数据分析服务,为新业态高质 量发展提供有力的预期引导; 四是优化海外 仓申报流程,服务企业扩大出口; 五是持续 完善进出口退货措施,解决企业和消费者的

市场监管总局发布《指南》

为开展广告绝对化用语监管执法提供指引

市场监管总局近日发布《广告绝对化用 语执法指南》(以下简称《指南》),为市场 监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供

广告绝对化用语,通常是指《广告法》 第九条第三项规定的情形,包括"国家级" "最高级" "最佳"以及与其含义相同或者 近似的其他用语。《指南》结合广告监管执 法实践,围绕广告绝对化用语执法有关难 点、热点问题作出回应。一是进一步厘清法 律适用边界。《指南》结合《广告法》立法 本意和监管执法实践,细化广告绝对化用语 不适用《广告法》第九条第三项的情形,避 免机械化"一刀切"式执法。二是进一步明 确执法监管一般原则。 《指南》要求各级市

场监管部门在广告绝对化用语执法中要结合 广告内容、具体语境,进行整体把握和判 断,实现政治效果、社会效果、法律效果相 三是进一步规范自由裁量权。《指 南》依据《行政处罚法》等法律、法规、规 章和市场监管总局《关于规范市场监督管理 行政处罚裁量权的指导意见》等有关规定, 细化依法不予处罚以及依法减轻、从轻、从 重处罚的情形, 使广告监管执法既有力度, 又有温度。

《指南》向社会阐明市场监管部门的监 管理念、执法考量和处罚尺度,是准确把握 法治精神、优化营商环境的切实举措, 有利 于保护广大经营主体特别是个体工商户、中 小微企业的合法权益,进一步激发市场活 力;也有利于规范和加强广告监管执法工 作,提升行政资源运行效率。