



静安区“国际消费中心城市数字化示范区”揭牌仪式

□法治报记者 胡蝶飞

上海正全力推进国际消费中心城市建设。数据显示，2022 年，上海社会消费品零售总额 1.64 万亿元，继续保持全国城市首位；口岸消费品进口总额占全国比重提高到 40% 以上。

昨天，上海市府新闻办举行新闻通气会，发布《进一步促进和扩大消费的若干措施》（以下简称《若干措施》）和全年促消费活动情况。《若干措施》重点围绕“全年消费节庆”“四大经济”“四大消费”“提升商业空间品质”和“优化消费市场环境”等 5 个方面，大力提振市场预期和信心，稳增长，促消费，提出 15 项措施。

身为“国际消费中心城市示范区”，静安区如何从制度创新与消费促进上持续发力，打造国际一流消费环境，为消费复苏助力？

在近日召开的第 15 届福布斯·静安南京西路论坛上，静安区发布了全市首个关于进一步优化消费环境实施方案，同时对外宣布，启动南京西路“千亿商圈”三年行动计划，力争在“十四五”期末，实现南京西路商圈零售总额突破 1000 亿元，在全市乃至全国率先建成地标性“千亿商圈”。全市首个“国际消费中心城市数字化示范区”同步揭牌。

计划启动 力争三年率先建成“千亿商圈”

南京西路位于静安区最核心的高端服务集聚带，区域面积 1.8 平方公里，是上海规划的国际级消费集聚区的重要组成部分，也是全市商业最亮丽的名片之一。

据不完全统计，2022 年，南京西路商圈零售总额超过了 780 亿元，首店数量蝉联全市商圈榜首，引进全球首店、亚洲首店等高能级首店数量占到全市的 1/3。随着百年张园、锦沧文华等地标性载体的全新亮相，南京西路商圈作为“世界橱窗”的影响力和吸引力正在进一步增强。

要达到“千亿级商圈”的建设目标，未来三年要实现零售总额增长 200 亿元左右。这样的信心和底气究竟从何而来？

近年来，围绕“国际消费中心城市示范区”建设，静安努力营造吸引全球消费者近悦远来、流连忘返的一流消费环境，提升优化线上线下消费体验度和满意度，力争成为上海建设国际消费中心城市的标杆和示范。

消费环境的优化，营商环境的提升，也让南京西路商圈的企业充满信心。以恒隆广场为例，2001 年开业以来，恒隆一直是上海乃至全国商业地产的标杆项目之一，集中了大量头部一线品牌和品牌旗舰店，2021 年恒隆广场的租户零售额已是该集团香港零售物业零售额总和的 2.7 倍。今年 1 月，恒隆广场业绩再创新高。

恒隆广场负责人认为，“上海是中国商业文明最活跃、消费环境最开放包容、放心便利的城市之一，静安区作为新品进入市场的桥头堡、顶级品牌集聚地，高端消费已较为完善。随着经济回暖，品牌信心稳步恢复，市场将强劲复苏。”

据介绍，南京西路千亿级商圈建设涵盖品牌经济、首发经济、夜间经济、离境退税、后街经济等特色亮点内容，将在品牌经济和数字消费两大领域重点发力。

“我们将兼顾规模与质量，不仅涵盖特色亮点内容，也注重引入体验式业态、特色消费场景和多元社交空间，更致力于拓展数字消费发展的广度与深度，打造线上线下深度融合、商圈边界不断外延、辐射范围持续扩张的集成式、高能级商圈，提升全球资源配置能力。”静安区副区长张军介绍。

全力推进国际消费中心城市建设 上海首个优化消费环境实施方案发布 南京西路将率先迈向『千亿商圈』

明确任务

发布首个优化消费环境实施方案

为了实现“千亿”目标，静安区政府将在优化营商环境、打造数字消费场景、提振楼宇经济等方面进一步发力。

论坛发布了《静安区关于进一步优化消费环境实施方案》，这也是上海首个优化消费环境的实施方案。

张军在解读该《方案》时表示，静安区将围绕“卓越的现代化国际城区”建设目标，聚焦优化消费企业准入准营服务、完善消费企业事中事后监管、促进消费市场供给活力多元、打造全球消费经济展示窗口、提升安全友好舒心消费体验 5 个方面，提出 20 条 46 项任务，

数字赋能

首个“国际消费中心城市数字化示范区”揭牌

记者注意到，论坛现场还为静安区“国际消费中心城市数字化示范区”揭牌。

“上海应着力构建数字时尚新产品、新品牌、新平台、新市场，打造数字时尚潮流首发地，品牌孵化地，新一代数字消费领军地，不断打造消费中心城市建设新动力。”在今年上海“两会”期间，就有多名政协委员提出上海应抢抓数字时尚先机，多举措赋能国际消费中心城市建设。

近年来，静安区大力推进商业数字化转型，积极创建“国际消费中心城市数字化示范区”，率先制定发布实施方案，聚焦数字商贸、数字商圈、数字平台、数字服务及数字生态等五大重点领域，形成了一批有示范性的数字化重点项目和应用场景，静安数字消费规模不断壮大。“目前，全区商品网上零售已占社会消费品零售总额的半壁江山。”静安区商务委相关负责人介绍。

法治护航

成立经济犯罪刑事风险防控联盟

法治是最好的营商环境，提振市场消费信心，更离不开法治助力。

聚焦静安“国际消费中心城市示范区”建设，护航南京西路打造“千亿商圈”，静安公安分局有何可为？

据介绍，早在 2021 年 1 月，静安公安分局经侦支队就牵头成立“卫企”经济犯罪刑事法律风险防控联盟，路威酩轩、开开集团等在内的 10 家企业成为首批成员单位。

“联盟成立以来，我们已查处各类案件 26 起，抓获犯罪嫌疑人 70 余名，涉及金额 4500 余万元。”静安公安分局经侦支队队长魏涛介绍，此外，还通过调研走访深入了解企业最直接、最迫切的需求和困难，与企业开展党建共建、专题讲座、法律咨询等。

建设静安“国际消费中心城市示范区”，守护居民的食品安全至关重要。如何让人民群众在静安区吃得放心？静安经侦支队以影响民生类案件作为打

旨在有效促进消费全面恢复、稳步增长、能级提升，打造国际一流消费环境。

“今年静安区将在准入准营、知识产权保护、消费者权益保护等问题上持续推出‘好用’新策。”静安区市场监管局副局长王政介绍道。

论坛现场还举行了“静安区消费环境体验官”授牌仪式。来自不同行业领域的 12 位“静安区消费环境体验官”，将成为体验消费环境优化和企业感知度的敏锐“触手”，及时反馈问题、提供建议，共同参与推动提升消费者满意度、建立友好客商关系、优化区域消费环境。

以辖区内全球最大的化妆品集团欧莱雅为例，近年来，欧莱雅中国完成了“美妆数据湖”打造，并在静安落地了全球首个“美妆科技中心”。通过数字化创新，在疫情背景下，欧莱雅中国线上销售额保持两位数增长。

拥有“蔻驰”等知名品牌的泰佩思琦集团，目前的数字化业态已经覆盖电商、零售、批发、旅游等所有业务；百货业巨头久光百货通过数字化赋能，重塑“人、货、场”，多渠道多场景触达用户，去年线上销售同比增长 150%，热门品牌成交占比 84.86%。

记者从论坛上获悉，未来，静安区将通过“国际消费中心城市数字化示范区”建设，鼓励支持更多品牌企业在静安设立数字经济功能性总部、研发中心和开放式创新平台，将南京西路商圈打造成为数字消费全面拓展、要素流量活力迸发的数字创新街区。

击违法犯罪的工作重点，特别是生产销售有毒有害食品、生产销售伪劣产品等案件。

数据显示，近年来，静安经侦支队共破获生产销售有毒有害食品 26 起，抓获犯罪嫌疑人 49 名，查获各类含违禁成分的保健食品 3900 余盒。

此外，在重拳打击侵权假冒，打造知识产权保护新高地方面，静安警方实现从生产源头到销售终端的全链条打击。据统计，经侦支队共计破获侵犯知识产权案件 226 起，抓获犯罪嫌疑人 795 名，缴获各类假冒伪劣产品 37.1 万余件，涉及金额 5.35 亿元余。

“接下来，我们将继续全力护航企业发展，服务地区经济建设，为静安‘国际消费中心城市数字化示范区’建设贡献自己的力量。”魏涛说。



2023 福布斯·静安南京西路论坛现场