

共同治理“收藏品”坑老

☐ 丁慎毅

近日，上海警方通报侦破一起新型“收藏品”诈骗案。74岁市民黄先生在近2年时间里花49万元买收藏品，之后销售突然失联。警方发现一团伙专门诱骗收藏爱好群体投资购买假冒“文玩字画”收藏品牟利。警方共抓获犯罪嫌疑人12名，涉案金额达1000余万元。百余件字画、玉石、钱币等所谓收藏品，经鉴定均为临摹品、印刷品或者复制品，并无收藏价值。（3月24日新京报）

近年来，文化艺术品的投资收藏正成为人们生活中的一大热潮，文化艺术品收藏因其风险性小、增值快、情调高，被许多人视作继股票市场、房市以后的第三大项目投资行业，变成投资人

一针见血

对牙膏市场乱象要亮出监管“牙齿”

☐戴先任

近日，市场监管总局发布《牙膏监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第71号），自2023年12月1日起实施。（3月25日《北京日报》）

牙膏已经成了日常生活的必需品。小小牙膏看似不起眼，实则与人们的日常生活密切相关。小小牙膏关系着“大民生”。兹事体大，亟待予以重视。

而现在的牙膏市场乱象不少。如像虚假宣传、夸大功效、三无产品等乱象丛生。比如有一些牙膏品牌声称自己的牙膏是“抗幽牙膏”，宣称可抑制、预防甚至杀灭幽门螺杆菌，一些产品还打出了“对幽门螺杆菌有效灭杀 99.85%”“根源灭幽门”“全家适用，无效可退”等宣传字眼。而实际上，“抗幽牙膏”并没有宣称的那么有效。据了解，幽门螺杆菌主要定植在胃里，治疗重点也是杀灭胃内细菌，虽然幽门螺杆菌也有可能定植在口腔的唾液和牙齿斑里，

金玉良言

强化食品安全考评,关键是完善问责机制

□张连洲

近日，国务院办公厅印发了新修订的《食品安全工作评议考核办法》。《办法》是对各省(区、市)人民政府和新疆生产建设兵团食品安全工作开展评议考核的重要制度性文件，对贯彻党中央、国务院关于加强食品安全工作的决策部署，强化地方政府食品安全属地管理责任，提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全具有重要作用。(3月23日河北新闻网)

食品产业是民生产业，有道是“民以食为天，食以安为先”。食品产业的民生属性，决定了食品安全不仅是个经济问题，更是一个政治问题，是一项重要的“生命工程”。经济的发展，企业的利润，不能以损害人民生命健康为代价。基于此，2019年2

青睐的新宠。随着五六十年代出生的人逐步退休，这些人有一定的艺术素养，手里也有些钱，他们便成了诈骗分子盯紧的买家。

很多老人被骗取的是自己养老的钱、打算给儿子买房的钱，甚至给病患儿女“救命”的钱。这些老年人缺乏信息获取渠道，容易轻信他人，藏品买了一件又一件，都砸在手里，很晚才意识到被骗，导致报案不及时、造成严重损失，甚至演变为生命悲剧。

不法分子常用“限量发行”“高额回报”“绝世珍藏”等宣传语，吸引老年人投资一些所谓“收藏品”，并许诺在短期内会帮助老年人将“收藏品”进行拍卖以实现“收益翻倍”，继而索要“展览费”“评估费”“公证费”等相关费用。其所谓的“收藏

品”只是一些外表华美的工艺品或翻版印制的纪念钞，均不具备所宣称的高价值，也难以再次出售回本。由于老年人购买时往往信任销售人员，也不懂买投资品该如何签合同，不细看稀里糊涂就签了合同。

这些公司每一个诈骗步骤都设计了复杂的“陷阱”，从而让老人们维权难。对此，警方须加大查处和打击力度，让骗子受到应有的惩处，还要通过各种方式向老人们大力宣传骗子的伎俩，让老年人了解骗子的行径。相关职能部门要联合公安部门对收藏品公司的经营资质、经营状况、涉诉情况等联合开展治理行动。法院、检察院在办理这类案件过程中，应注意加强与相关部门的金融风险防范和处置协作，共同为预防收藏品坑老搭建起强有力的“防火墙”。

涉老部门要组织艺术家、收藏家们为老人们普及收藏品方面的常识，让老人们认识到，收藏品最重要的作用是用来欣赏的，而不是用来套现的。将购买收藏品作为一种投资，并不是明智的选择。同时，相关部门一方面要把老有所为同老有所养结合起来，研究完善政策措施，鼓励老年人继续发光发热，转移他们在收藏上的盲目精力。另一方面也要丰富养老金融产品供给，给老人们提供正规的投资渠道。

老年人要提高法律意识和自我保护的意识，通过正规渠道购买收藏品。要警惕“温情营销”和“温情陷阱”，不管骗子话术如何，老年人要秉持着不掏钱就不会上当的念头，不信天上会掉馅饼。一旦产生纠纷或发现被骗，则要积极为警方调查取证提供便利。

有利于遏制牙膏市场乱象，规范牙膏行业市场。

没有规矩，不成方圆。对牙膏行业要能实行严格的监督管理，要能亮出监管“牙齿”。《办法》的出台，明确了企业主体责任，也明确了国家药监局及县级以上地方人民政府负责药品监督管理的部门负责牙膏监管工作，对牙膏的功效宣称等都进行了明确规定。

要让各方守土有责，关键要能加强监管力度，要能倒逼责任落实。比如要能加大对违法企业的打击力度，提高不法商家的违法成本，要将监管前置，防范问题牙膏、三无牙膏等流入市场；对夸大功效等虚假宣传的生产商家、广告代言人、广告发布平台等，要实行全链条惩治等等。

只有亮出与刷好监管“牙齿”，才能防范牙膏行业野蛮生长，促进牙膏行业健康有序发展。所以，关键还要让牙膏监管新规能够真正落到实处，要让监管“牙齿”能够成为“铁齿铜牙”，从而才能有力度规范牙膏行业，遏制市场乱象，保护好广大消费者权益。

监督管理办法》，规定规范牙膏功效管理和标签要求;规定牙膏实行备案管理，牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理，并实行安全监测制度;明确牙膏备案人对牙膏的质量和功效宣称负责……这些规定如果能够得到落实，

2022年10月,市场监管总局提出,进一步明确企业主体责任、政府领导责任、综合监管责任和直接监管责任,充分保障食品相关产品质量安全。这次国务院颁布新修订的《食品安全工作评议考核办法》,突出工作重点,注重工作过程,强化责任落实。而在此前,新修订的食品安全法,不仅对违法企业“零容忍”,轻则停业整顿,重则予以取缔,并对企业法人进行法律制裁;而且实行责任追究制度,一旦出现食品安全问题,当地政府主要负责人必须引咎辞职。

可见,强化食品安全考评,关键是完善问责机制。一旦出现食品安全事故,应追究地方党政领导责任,以此倒逼地方党委政府及主要负责人履行食品安全责任。这种问责机制,对于牢固树立法治政府、责任政府与服务型政府的新理念,保护消费者合法权益,将会产生积极的法律效果、社会效果与政治效果。此外,应由地方政府统一协调,彻底打破“一个部门管不了、多个部门管不好”的恶性循环,建立信息共享、快捷高效、无缝对接的全程食品安全监管体系。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在 1000 字左右。
来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。
来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲谈

事由：

近日，山东省烟台市蓬莱区人民法院受理了一起因直播间购物发生纠纷的案件。法院审理认为，消费者小王通过电商购物平台与店铺之间买卖合同依法成立，对双方均具有法律约束力，店铺未提供进货渠道及品牌授权，所售产品非正品属实。最终，法院依法判决店铺退货并赔偿小王十倍货款。（3月26日《法治日报》）

百家讲：

“假一赔十”是商家对商品（服务）质量的一种诚信保证和罚则承诺，合同一旦订立，即构成合同内容，应属当事人对惩罚性赔偿的约定。虽然《消费者权益保护法》规定，欺诈行为的赔偿金额为商品价款的三倍，但按照相关法律规定，经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，即买卖双方可以对欺诈赔偿金进行自由约定。

消费者在直播间购物时，不能基于对主播个人的喜爱和信任，就无条件地相信主播所售卖或宣传的产品。要详细了解其所宣传的产品具体商家的情况，如是否具有合法资质，口碑、售后服务及其所在电商平台的相关承诺等。在购物过程中注意保留相关证据，收货后及时验收，发现有关质量问题要第一时间固定证据。依法维权，既讨回公道，也倒逼商家丢掉幻想，好自为之，共同净化市场生态，优化消费环境，助力经济社会发展。

——张国栋

事由：

近日，教育部、财政部等五部门联合印发《校外培训机构财务管理暂行办法》的通知，明确中小学校不得举办或参与举办校外培训机构。校外培训不得使用培训贷方式缴纳培训费用。机构的各项收费应当由财会部门或专职会计人员管理并进行会计核算，严禁设立“小金库”，严禁账外设账。（3月24日《北京日报》）

百家讲：

私设“小金库”，大搞“权力私房钱”，无非是想蒙蔽财政和审计的双眼，行小集体之实惠，行领导特权之实惠，给享乐主义、奢靡之风穿上“隐身衣”。私建“小金库”现象之所以屡禁不绝，关键在于打击、惩罚手段应当更为鲜明与严厉，还应当跳出从“小金库”层面看“小金库”，更应该从“小金库”的深层次看问题，进而从源头上深挖、遏制住私设“小金库”的利益冲动。

治理“小金库”一方面需要立法管理，把私设“小金库”作为贪污论处，一经发现不管是私分或存放在那里，一律都以贪污罪查处，并依法依纪追究有关责任人的责任，实行零容忍，发现一起严肃查处一起绝不心慈手软；一方面加强对使用资金的审计监管，彻查私设“小金库”的账本，不仅关注把钱用在了哪些地方、以及这些钱究竟该不该用；还要延伸监督触角，厘清他们用的钱究竟来自哪里，这些渠道究竟是否合法合理。让法治的阳光照进每个角落。同时要把权力关进制度的笼子里，让他们没有私设“小金库”的资本和机会。

——吴玲