责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

编字坛

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

www.shfzb.com.cn

家装平台声称不保证商家质量

律师:用格式条款约定免责无效

据"蓝鲸财经"报道,近期 "装修"的话题频上热搜,比如 "女子找熟人 25 万装房子成精简 风""男子吐槽花 15 万装修婚房 不如出租屋""女孩买 9 米挑高公 寓被嘲装修后惊艳"等。

互联网家装的出现,为装修公司带来了线上流量,并在一定程度 上做出整合、规范,希望能解决装 修过程中价格不透明、质量不确定 等痛点问题。但在实施过程中,互 联网家装平台对具体执行过程、质 量的把控还有不足,角色定位也很 难称得上是客观的第三方,相关的 投诉不在少数。

家装平台投诉不少

截至发稿时记者查询发现,在 黑猫投诉平台上,有关土巴兔的投 诉数量有 255 条,主要问题包括土 巴兔扣押装修款、退款难,装修工 期严重延期,售后差、不作为,以 及骚扰电话等。此外天眼查 App 显示,截至目前,土巴兔作为被告 的司法诉讼中,有131 条案由是装 饰装修合同纠纷。

另一头部企业齐家网也屡遭投诉。齐家网的投诉数量 167条,投诉内容包括对装修企业监管不力、退款难、售后服务不到位、恶意拖延工期等问题。在黑猫投诉平台的投诉完成率仅 51%。同时,天眼查显示,在齐家网涉及的 600 多宗司法案件里,案由排名第一的就是装饰装修合同纠纷。

单方声明撇清责任

土巴兔、齐家网等互联网装修 平台在对外宣传中,通过"放心" "监理"等字眼,吸引用户使用。

不过,记者浏览上述两个平台 声明发现,二者都并不能保证平台 内入驻商家的服务质量等问题。

土巴兔网站服务说明称: "对您预订的服务项目中出现的瑕疵等问题, 土巴兔将尽力协助您与相关服务项目提供商进行协商但并不因此承担责任。不能协商解决的,您可以向消费者协会投诉或通过法律途径解决。"



资料图片

土巴兔称,会在网页端、移动客户端对入驻平台商家的资质信息进行展示,提示用户在入驻商家资质展示页查询并关注商家的相关资质情况。受限于行业现状,土巴兔平台上可能存在未取得建筑业企业资质证书的装配同时提醒用户事先通过平台公示的信息查询相关装企的资质情况,并请用户审慎考虑是否决定委托未取得资质的装企为其提供相关服务。

齐家网在免责声明中直言: "任何通过使用齐家网网站或网页而而则则,而则则说。链接到的商品信息、从该家网页上获得资讯及享用服务,产量、合法性的服务、质量、合法性的服务、质量、合法性的服务、质量、合法性的服务、质量、合法性的服务、质量、合法性的服务、质量、企业,不要担任何法律责任。何时候,不要从消费者均承诺,不在任何时候,好对于此有关的投诉、家网列列其他任何纠纷中将齐家网列列其他任何纠纷中将齐家网列对其他任何纠纷中将齐家网对其他任何纠纷中将齐家网对其他行为、言论。"

律师称格式条款无效

对于上述声明内容,黑龙江海闻律师事务所李学军律师在接受记者采访时认为,这都属电子商务平台经营者的免责声明,是经营者为重复使用而预先拟定、在订立合同时未与消费者协商的条款,即格式条款。通过格

式条款规定的免责声明,排除了消费者的权利,免除了经营者的责任,加重了消费者的责任,依法应认定为无效条款。

李学军律师认为, 土巴兔、齐家 网作为电子商务平台经营者, 其行为 受《电子商务法》的调整。

《电子商务法》第二十七条规 电子商务平台经营者应当要求申 请进入平台销售商品或者提供服务的 经营者提交其身份、地址、联系方 式、行政许可等真实信息,进行核 登记,建立登记档案,并定期核 验更新。《电子商务法》第三十八条 规定, 电子商务平台经营者知道或者 应当知道平台内经营者销售的商品或 者提供的服务不符合保障人身、财产 安全的要求,或者有其他侵害消费者 合法权益行为,未采取必要措施的, 依法与该平台内经营者承担连带责 任。对关系消费者生命健康的商品或 者服务, 电子商务平台经营者对平台 内经营者的资质资格未尽到审核义 备.或者对消费者未尽到安全保障义 务,造成消费者损害的,依法承担相 应的责任

"电子商务平台经营者如果未履行《电子商务法》第二十七条、第三十八条规定审核、保障等义务,导致消费者合法权益受损,向依法向消费者承担相应的赔偿责任。"李学军律师表示。 (吴隅)

企业拒招已婚未育员工?

律师:设置婚育门槛不合法

据《南方工报》报道,近日有博主发文称,一女子在应聘深圳某公司时,因其已婚未育遭拒,引发广泛关注和热议。大部分网友认为,"公司太过分了""这是赤裸裸的职场歧视""这种公司不去也罢"。但也有对友表示,这样也挺好的,直截了当地说明,免得浪费求职者时间。

那么,该公司的这一做法是 否合理合法? 求职者遇到此类情况,该如何保障自己的合法权益?

记者在网传的该公司"求职须知文档"中看到,文档第六条直接标明,"我们需要已婚已育或者单身的员工,已婚未育的暂不需要。"

针对此项,该公司一工作人 员回应称,目前确实不考虑已婚 未育的求职者,最好是已婚已育 的。该工作人员还表示,公司在 职的员工也均为已婚已育或者单 身,"暂时没有已婚未育的"。

对此,广东俭德律师事务所 权益合伙人兰易易律师在采访中 表示,企业在招聘要求中设置婚 育门槛既不合理也不合法。我国 法律规定,企业在招聘时,不得 进一步询问或调查女性求职者的 婚育情况。

"求职者遇到此类情况,可以保留好相关证据,如聊天记录、文件截图等,向招聘企业所在地的人社部门投诉。"兰易易

指出,根据修订后实施的《妇女权益保障法》,用人单位在录(聘)用女职工时,应当依法与其签订劳动(聘用)合同或者服务协议,劳动(聘用)合同或者服务协议中应当具备女职工特殊保护条款,并不得规定限制女职工结婚、生育等内容。

用人单位违反规定的,由人 社部门责令改正;拒不改正或者 情节严重的,处一万元以上五万 元以下罚款。

记者梳理发现,国家相关部门对于女性求职时面临被问婚育情况的困境作出了明确规定。

2019 年 2 月,人社部、教育部等九部门发布《关于进一步规范招聘行为促进妇女就业的通知》明确,各类用人单位、人力资源服务机构在拟定招聘计划、发布招聘信息、招用人员过程中,不得询问妇女婚育情况,不得将限制生育作为录用条件,坚决禁止就业性别歧视行为。

此外,自 2023 年 1 月 1 日起,修订后的《妇女权益保障法》正式施行,其中第四十三条明确,用人单位在招录(聘)过程中,除国家另有规定外,不得实施"除个人基本信息外,进一步询问或者调查女性求职者的婚育情况""将限制结婚、生育或者婚姻、生育状况作为录(聘)用条件"等五种行为。

(经亚辉



资料图片

大堂包厢点菜两个价 律师称未告知涉嫌违法

据"潮新闻"报道,和一群朋友 去餐厅吃饭,因为人多定了包厢,却 发现包厢菜价和大堂的不一样,你 有过这样经历吗?近日,记者收到网 友李和(化名)报料,最近和朋友去 杭州一家餐馆的包厢用餐,结账时 发现部分菜品价格与之前在该餐厅 大堂吃的不一致,"明明是一家餐 厅,包厢也收了服务费,为什么包厢 和大堂的菜价不一样?"李和对此不 能理解。

消费者质疑"阴阳菜单"

"同样一盘烤鸭,大堂价格才 200元出头,包厢价格要 298元,为 什么包厢的要比大堂贵?这难道不 是'阴阳菜单'吗?"记者联系到了网 友李和,他以包厢内的烤鸭价格为 例提出了质疑。 同样的菜品包厢价格为何会比大堂要贵?包厢其他菜品和菜价与大堂可数吗?记者以消费者身份询问了该餐厅,"我们包厢收取 10%的服务费,和大堂的菜单和菜价是不互通的",餐厅工作人员介绍,餐厅包厢人均消费 500 元左右,以海鲜粤菜为主,大堂则以小炒为主,只用少平两边的菜单上。

那为何两边烤鸭价格不一致呢?餐厅工作人员解释,包厢和大堂烤鸭分量差不多,但食材品质不一样,其中包厢烤鸭选用的鸭子生产周期更长。对于这一解释,李和表示不太能理解,"他们说品质更好就品质更好,消费者怎么辨别出来?"

相同菜品,包厢和大堂价格却 不一致,和李和一样遇到类似情况 的并非个例。记者走访调查过程中, 不少消费者都表示,杭州也有其他 餐厅存在此类情况。

律师称应事先告知

消费者同款菜品价格不一致, 就涉

嫌侵害了消费者的选择权和公平交

何为明确告知? 李永光举例表示,以普通奶茶店为例,如果菜单上某一商品明确写有非会员价 23 元、会员价 21 元,消费者在对这一差价一目了然的背景下做出选择,是合情合理合法的。同理,餐厅商家在考虑包厢综合运营成本下,对包厢和大堂同款菜品做出不同定价并不违规,但应在宣传册、菜单栏或在消费者点单前做好充分的信息互通,告知价格的差异。

"比如虽然包厢菜单上明确标有菜品价格,但消费者如果并不知道大堂相同菜品的价格,这种情况下也是存在欺骗的。"李永光认为,这类情况也属于侵害了消费者权益。因为消费者通常没有在包厢点过菜后特意来到大厅对比菜价的意

识,餐厅包厢如果只标了菜价却没有 文字或口头告知其与大堂的差价,消 费者在信息不对称的情况做出选择, 此举同样涉嫌侵权。

可起诉要求退差价

碰到这样的情况,消费者要如何 维权?李永光提醒,首先消费者可以去 向当地的消费者权益保护协会反映情况,请求协调和帮助维权。同时也可以 向行政主管机关,即当地的市场监督 管理局反映,或向当地的价格主管部 门反馈投诉,如查明确实存在违规情况,再根据事实做出相应处罚。

"如果消费者对这个事情感觉很 窝火,要为遇到同样情况的消费者发 声的话,也可以通过向人民法院起诉 的方式要求将差额退还。"李永光表 示。 (陈雷)