

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金 勇

简 讯

金融科技女性菁英论坛
在临港中心举办

□记者 陈颖婷

本报讯 日期那,“金融科技女性菁英论坛——‘数智之魅 N 次方’创造无限美好”在临港中心举行。来自上海、北京、深圳、南京、成都、贵阳等地的证券期货交易所、数据交易所、信息技术研究机构、金融科技测评机构、银行保险证券资管等金融机构、金融科技企业等 30 余位女性数智科技专家到会及演讲。50.7 万人次线上参会,130 余位专业人士现场参会。

本次论坛围绕金融及资管领域开展数智科技理论探索与实践交流,来自上海证券交易所、深圳证券交易所、上海期货交易所、中国金融期货交易所、国家金融科技测评中心、中国信息通信研究院云计算与大数据研究所、深圳数据交易所、贵阳大数据交易所以及招商银行、华泰证券、海通证券资管等机构的女性数智科学专家进行专业技术分享,并与现场金融科技专业技术人员互动交流。

2023 年 3 月,临港新片区党工委联动市妇联、市科委等方面,发布了《临港新片区关于支持女性科技人才在上海建设具有全球影响力的科技创新中心中发挥更大作用的十条措施》,从决策咨询、交流合作、创新创业、人才政策等方面,为女性科技人才提供全方位支持。未来临港新片区将继续聚合金融科技资源特别是人才资源,支持女性科技工作者积极参与到临港科技创新的热潮中来,为科创企业提供全方位金融服务。

上海建设管理职业技术学院
提升住建行业人才培育质量

□记者 陈友敏

本报讯 近日,上海住建行业职业教育协同创新高峰论坛暨上海建设管理职业技术学院揭牌仪式在上海建设管理职业技术学院举办。

据了解,上海建设管理职业技术学院是一所经上海市人民政府批准、教育部备案,隶属于上海市住房和城乡建设管理委员会,与上海市教育委员会共建共管的公办全日制新型高等职业院校。目前,为发挥行业办学的资源优势,提升住建行业人才培育质量,上海建设管理职业技术学院已分别同上海建工集团、隧道股份共建了“上海建工新型建筑工业化产业学院”“隧道股份数字市政产业学院”。同时,学院还携手上海市教育科学研究院、上海市房地产科学研究院等科研单位,与中国建筑第八工程局有限公司、中铁上海工程局集团有限公司等 9 家企业共同构建“上海建设管理产教融合共同体”。另外,学院同时携手上海大学、上海市房地产科学研究院签订“上海城市更新技术创新实验中心”共建协议,共同开展城市更新领域的科学研究和标准制定,建设城市更新实验实训基地,开发城市更新相关专业。

下一步,上海建设管理职业技术学院将充分发挥行业办学优势,对接城市发展对技能人才的需求,整合教育资源,计划建成一所行业特色鲜明,学历教育与职业培训并举,职前教育与职后教育贯通的高等职业院校,最终成为一所与上海超大城市建设管理要求相适应的高水平的产教融合型专科层次高等职业学校。

论“件”还是论“克”卖
黄金饰品消费有讲究

投诉人：尹先生

投诉时间：2023 年 3 月

近期,黄金市场销售火爆,关于黄金销售的话题也频繁引发大众关注。

明明市价不到 500 元一克的黄金,为何

自己买下来就变成了近千元一克?很多消费者以为黄金就是按克卖的,但实际上却发现很多黄金饰品是按件卖的,以“克”计费还是以“件”计费,购买黄金时一定要看清这一字之差,以免踩坑。最近,尹先生就遇到了这样的烦恼。他的妻子于 2 月 24 日购买

了一个纯金手镯,回家后发现商家推销的不是可以回收的黄金饰品,而且手镯的价格也不是按重量计,而是按件计价的。

尹先生要求商家退货退款,却遭到了拒绝,他只好向浦东新区消保委投诉寻求帮助。

◆处理过程及结果

浦东新区消保委工作人员受理投诉后与商家取得联系,经营者表示消费者购买的金饰为标价类,虽然克数少,但工艺费用比较高。根据店内的调换规则,克价类饰品不能更换等重的标价类饰品。

工作人员也提出,根据《消费者权益保护法》第八条:“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”对于购买时营业员没有清楚告知黄金饰品的具体信息及相关调换规则的情况,商家也表示了否认,称在提供给消费者的发票上清楚写明产品明细及调换规则,当时消费

者指定要这一款产品,如果不满意的话可以更换其他款式的 3D 硬金产品,但是无法退货。

近年来,“一口价”黄金饰品颇为流行,但因此产生的消费问题也不少,信息不透明、不对称等成为了消费者投诉的主要问题。所谓的“一口价”,即该产品不按克重单价计算售卖,而是由金店直接定价销售。相比于传统的黄金饰品,其在工艺上有所改进,用材少便可做出造型更为丰富的饰品,但却因克重少的情况并不保值。

黄金饰品因其具备“消费”和“保值”

双重属性,消费者可以为造型精美的“一口价”黄金饰品的溢价买单,但亦有权知悉其克重数乃至“保值率”,这也是明码标价的应有之义,造型新意看得见,克重数也不应被隐藏。

消费者在选购黄金饰品时要擦亮双眼,警惕销售话术,关注款式的同时也要关注克数,防止后期因为克重问题与商家“扯皮”。同时,也建议商家针对消费者的疑惑,做出真实准确的回答并明确换购政策。毕竟黄金饰品不是一次性消费物品,商家在销售时应给予消费者充分的知情权和选择权。

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为,如商家未如实告知商品信息与情况的,则侵犯了消费者的知情权,消费者有权要求商家予以退换。

“知情权是消费者的法定权利。就消费者尹先生所称的遭遇而言,商家应当如实告知 3D 硬金与其他黄金类产品的差异。”金玮律师表示,《消费者权益保护法》第八条明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。消费者有权根据商品或者服务的不同情况,要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产

日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务,或者服务的内容、规格、费用等有关情况。

同时,金玮律师也指出,如若商家在向消费者介绍黄金饰品过程中,故意告知消费者虚假信息或者故意隐瞒真实情况,诱使消费者购买的,则可认定欺诈,消费者有权主张“退一赔三”。

此外,金玮律师提醒广大消费者,在购买黄金类产品时,应前往正规的黄金珠宝店或专柜消费,务必询问清楚有关产品材质、工艺、成分、重量、价格、工费及价格构成等,还应记得索要正规的发票与消费凭证,



(长按二维码可进入
法律服务)专属频道)

载明饰品名称、成色、重量、标签等信息,并载明当日的金价,以便日后查询及如有争议时进行维权。

记者 金勇

一周 打假

“特效药”竟是“三无产品”

近日,湖北省云梦县公安局生态环境犯罪侦查大队成功破获一起销售假药案,抓获犯罪嫌疑人 2 人,涉案价值 2 万余元。

2022 年底,云梦县公安局在案件调查时,发现汉川市居民肖某仙有销售假药的嫌疑。为及时固定证据,民警在肖某仙经营的杂货店内发现名为“特效风湿王”的产品数瓶,肖某仙无法提供销售药品许可证及相关证明文件。经调查,“特效风湿王”未标示生产企业、无批准文号等相关信息,且在售卖时声称该产品可以治疗风

湿、痛风等疾病。经孝感市市场监督管理局鉴定,认定“特效风湿王”为假药。

专案组民警发现肖某仙的药品是从山东郓城的上线张某连处购进,张某连与肖某仙结识后,多次以现场实物售卖或网上邮寄的方式向肖某仙售卖“特效风湿王”500 余瓶。后肖某仙通过自己开设的杂货店,销售金额达 20000 余元。

目前,犯罪嫌疑人张某连、肖某仙已依法被采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

海南破获一起走私香烟案

近日,海南省公安厅海岸警察总队联

合洋浦海关缉私分局、儋州市公安局、儋州市烟草专卖局,在儋州市白马井镇查获以许某才为首的走私犯罪团伙,成功破获一起走私普通货物案,打掉 1 个多次走私犯罪团伙,涉案价值 2000 余万元。

据了解,截至 3 月 24 日,警方根据线索,全面出击,共抓获犯罪嫌疑人 9 名,扣押中华、南京等品牌香烟 120 箱 7433 条,查扣涉案车辆 7 辆、船舶 2 艘。经儋州市烟草专卖局鉴定,涉案走私香烟均为假冒伪劣卷烟。

经查,许某才、许某华等犯罪嫌疑人驾驶渔船,将假冒伪劣香烟走私偷运上岸,再转运至海口、临高、儋州等地进行分销。目前,案件仍在深挖彻查当中。

主笔 闲话



这段时间,不少网暴行为的视频让人触目惊心,连读高中的女儿都提及了她在网络上接触到的一些类似情形。可见,网络暴力已经成为了一个大众必须关注的话题,如果不能及时进行有效的遏制,下一个被波及的就可能是“你”。

网络暴力一直是网络生态环境的治理重点。在《关于进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的意见》《关于切实加

网络平台应协助“防暴”

强网络暴力治理的通知》等发布后,有关部门出台有效举措,网络平台积极配合,切实加大了网络暴力治理力度,维护了文明健康的网络环境。然而,很多“键盘侠”依然躲在暗处,出于各种目的,对特定或不特定人群进行网络暴力,给不少当事人造成了很大的精神伤害。对此,政府部门应当及时研判、不弃微末,采取有针对性的举措,下大力气整治乱象。

此外,网络平台有责任拿出新手段,应对不断显现的网络暴力新问题。尤其对

于其中所涉侵权违法问题,与执法司法机关配合联动有待加强。平台应及时优化措施,改进网络暴力行为判定机制,扩展用户投诉处理途径,配合好有关部门执法监管。而有关部门也应与时俱进,不断更新细化政策,做好法规落地落实,以强监管切实打击违法行为,消除个别网民“法不责众”的侥幸心理。从技术层面而言,还可加强探索、聚合力量,推动行业以技术方式破解有关问题。

金勇