去年登记计算机软件著作权183.5万件

与2012年相比,年度登记软件数量已增长了12倍

□据央视新闻报道

中国版权保护中心昨天发布《2022年度全国计算机软件著作权登记情况分析报告》。报告指出,随着版权保护和创新环境的优化完善,10年来软件的质量、数量全面跃升,推动了多产业、行业在创新发展的道路上迈出了坚实

2022 年全国共登记计算机软件著作权 183.5 万件,登记数量连续第 5 年保持在 100 万件以上,这

也使得我国近 10 年来软件登记总量攀升至 1000 万件规模。与 2012年相比,年度登记软件数量已增长了12 倍。

2022 年我国人工智能、大数据类软件的登记数量均超过 3.5 万件,相比两类软件的初始登记数量 分别增长了 32 倍和 45 倍,年均增速超过 50%,远高于全类别软件整体增速。

2022 年全国 APP 软件和小程 序软件的登记总量超过 25 万件, 约占登记软件总量的 14%,相比 2012年占比提升了9个百分点。

近年来新技术、新成果、新模式、新业态不断涌现和应用,大专院校不断强化科技成果转移转化和人才队伍专业化建设,为科技和经济社会发展提供了强有力的创新支持和人才支撑。2022年我国共有1592所大专院校登记软件102546件,相比2012年登记数量增长了10倍,每所大专院校的平均登记数量由16.4件提升至64.4件,增长了约3倍,远远高于其他类别著作权人的平均登记数量。

科技部启动国家超算互联网部署工作

〗据央视新闻报道

昨天上午,国家超算互联网工作启动会在天津召开。中国工程院院士李国杰,中国科学院院士、超算互联网总体专家组组长钱德沛,中国工程院院士孙凝晖等多位专家,有关高校、科研机构代表,各国家超算中心负责人,分享了超算运营服务经验,探讨国家超算互联网建设路径,加快构建超算自主生态体系,落实超算互联网行动方案。会议发起成立了国家超算互联网联合体。

近年来,在科技部和各省市政 府的积极推动下,超算建设已取得 一定成绩,有效支撑了科技创新、社会民生、数字经济发展。但随着以大数据、人工智能为代表的新一代信息技术迅猛发展,全社会对算力提出了更高要求,亟需突破现有单体超算中心运营模式,加强全国超算资源统筹协调,以应对算力设施分布不均衡、接口不统一、应用软件自主研发和推广不足等问题。

超算互联网是以互联网的思维 运营超算中心,并连接产业生态中 的算力供给、应用开发、运营服 务、用户等各方能力和资源,构建 一体化超算算力网络和服务平台。 其重要目标是紧密连接供需双方, 通过市场化的运营和服务体系,实 现算力资源统筹调度,降低超算应 用门槛,并带动计算技术向更高水 平发展,推动自主核心软硬件技术 深度应用,辐射带动自主可控产业 生态的发展与成熟。

未来,科技部将通过超算互联 网建设,打造国家算力底座,促进 超算算力的一体化运营,助力科技 创新和经济社会高质量发展。预计 到 2025 年底,国家超算互联网将 可形成技术先进、模式创新、服务 优质、生态完善的总体布局,有效 支撑原始科学创新、重大工程突 破、经济高质量发展、人民生活品 质提高等目标达成,成为支撑数字 中国建设的"高速路"。

汉马、京沪半马……两天30多场

马拉松全面回归 跑马热度超过三年前

]据新华社报道

据不完全统计,仅4月15日、16日这个周末,全国各地就有30多场路跑赛事进行,武汉、北京、上海等地的赛事在社交平台成为热门话题。

今春马拉松呈现全面回归态势,新兴赛事遍地开花且特色突出,从部分比赛暴增的报名人数来看,跑马热度甚至超过三年前。各地以跑步为媒,把全民健身热情与城市发展活力相融合,搭建起与马拉松配套的体育消费节、旅游节、博览会等平台,展示当地特色的人文景观、优美的生态环境以及细致的公共服务。

全民奔跑热潮 跑步成为生活方式

2019 年中国田径协会认证的 马拉松有 300 余场,而 2023 年仅 上半年备案的赛事就已达 133 场。 从赛事数量上看,马拉松热潮基本 重回疫情前的水平。

赛事场次的回归,给予跑马人 群更多选择。北京房山跑团团长王 琳说:"国内几乎每周末都有马拉 松,跑友们甚至还要根据自己的时 间安排,做选择题!"

除了参赛人数,各地市民们对 马拉松的关注度也在提升。16日 清晨的武汉,加油助威声在密密麻 麻围观马拉松的人群中几乎没有停 断。推着婴儿车参赛的妈妈跑者,端着热干面来看比赛的大叔,一边 助威一边捧着数学试卷的小学生, 成为武汉同城的热门趣闻。

今年64岁的俞萌已经跑步近10年。上海半马赛后,他说:"从马路边没什么人,到现在大家都会为参加马拉松的人喊加油,我们的健康生活正变得越来越好。"

赛事各有特色 参赛体验提升

据业内人士介绍,如今全国马 拉松遍地开花,大部分赛事档次分 明,各有特色,且在提升参赛体 验、保障赛事安全方面愈发成熟。 很多赛事在策划筹备之初,往往就 会把当届赛事的最大特点卖力宣传 出去,以吸引更多的跑者前来打卡 体验。

展示"双奥之城"魅力的北京 半马今年致力于向世界讲好"双奥 之城"的体育故事。参赛选手途经 国家游泳中心、国家体育馆等"双 奥场馆",而在比赛的终点区,北 京冬奥会的"雪花"火炬台与不远 处的"鸟巢"交相辉映。

2023 武汉马拉松以"好汉归来"为主题,重现往届赛事的"一城两江三镇四桥五湖"经典赛道,调整起跑方式、优化参赛体验,引入"国人竞速计划""名校团队挑战赛",助力中国运动员提升竞技水平,还有来自武汉 19 所高校的7000 名志愿者用热情维护着汉马在跑圈几乎"零差评"的口碑。

不仅是在"超级城市",一些 地级市甚至县城也开始打造特色、 精品马拉松赛事。"扬马"新线路 变身为一条体验扬州美食的打卡 线,"烟花三月下扬州"成为国内 跑者的热门选择;南京市建邺区江 岛半程马拉松打造了一条由闭环江 堤"天然"形成的智慧赛道,还可 供市民全天候、自助式、智能化开 跑;湖北咸丰县举办森林马拉松, 各地跑友可在"天然氧吧"中惬意 领略土苗风情。

"一场马拉松认识一座城", 越来越多的地区将马拉松视为提升 城市形象与影响力的重要载体。

路跑热潮背后 体育产业生机蓬勃

业内专家介绍,马拉松热潮回 归是疫情之后运动健身需求的自然 释放,深层原因则是在社会各方合 力推动下,健康生活理念已然生根 发芽。

在路跑如此广阔的发展空间面前,与之相关的赛事服务、运动培训、旅游餐饮以及体育用品制造业的发展前景十分可观。有媒体统计,在今年武汉马拉松获得前百名的选手中,穿特步跑鞋的占比超过半数,"断层式"领先;在全马"破三"人群中,穿国产跑鞋的比例更是超过七成。曾经国内各大马拉松满赛道耐克、阿迪达斯跑鞋的现象似乎将被终结。

同时也有专家表示,尽管国内目前部分赛事在赛道设计、服务能力等很多方面已经不弱于伦敦马拉松、波士顿马拉松等世界大满贯赛事,但在赛事品牌打造等方面还有进一步提升空间。想要维持马拉松热度、拓宽整个路跑行业的发展空间,必须进一步规范路跑赛事的发展,引导马拉松文化真正扎根,并健康、可持续地生长。

中国篮协重罚上海、江苏男篮

□据新华社报道

中国篮球协会纪律与道德委员会 17 日发布公告,认定上海久事篮球俱乐部久事篮球队(以下简称"上海队")和江苏肯帝亚篮球俱乐部苏州肯帝亚篮球队(以下简称"江苏队")在 CBA 联赛季后赛中存在消极比赛的情况,并对两队及相关人员作出重罚。

中国篮协纪律与道德委员会在公告中说: "经查核,认定上海久事队在 2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛季后赛 12 进 8 第二场消极比赛情况属实;苏州肯帝亚队在 2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛季后赛 12 进 8 第三场消极比赛情况属实。两队的行为严重违反体育运动精神。"

根据《中国篮球协会纪律准则和处罚规定》第三十三条规定并参照《2022-2023赛季中国男子篮球职业联赛纪律准则》第八十一条,中国篮球协会纪律与道德委员会作出如下处罚:

一、取消上海队和江苏队 2022-2023 赛季比赛名次和 2022-2023 赛季参赛资格;

二、对上海久事篮球俱乐部和 江苏肯帝亚篮球俱乐部各核减联赛 经费人民币500万元;

三、对上海队主教练李春江, 自处罚决定作出之日起5年内中止 其教练员注册资格;对江苏队主教 练李楠,自处罚决定作出之日起3 年内,中止其教练员注册资格;

四、对江苏肯帝亚篮球俱乐部总经理史琳杰,自本处罚决定作出之日起5年内,限制从事与篮球相关的活动。对上海久事篮球俱乐部总经理蒋育生,自本处罚决定作出之日起3年内,限制从事与篮球相关的活动。

中国篮球协会主席姚明在 17 日上午的通气会上说,这(过去的 这个周末)是很沉重的一个周末。 这两家俱乐部都历史悠久,江苏队 的历史可以追溯到联赛元年,两队 都诞生过里程碑式的人物,还有 (中国篮球)名人堂的人物。越说 到这些,越觉得痛心。对于体育比 赛来说,最重要的是信誉,甚至不 是能力。信誉是每个人、每支球 队、联赛和协会安身立命的东西。 这件事给人的印象和教训是深刻 的,需要通过这起事件,去改变一 些东西,让这些已经付出的代价变 得有价值。

《中国篮球协会纪律准则和处 罚规定》第三十三条规定,违反、 违犯《篮球规则》和《中国篮球协 会赛场管理行业规范》中有关体育 运动精神和拼搏精神, 场上表现与 队伍实力明显不符合, 经纪律部门 调查认定为消极比赛。 **《**2022 -2023 赛季中国男子篮球职业联赛 纪律准则》第八十一条规定,经调 查审议认定为一方或双方消极比赛 的,中篮联有权:1、对消极比赛 的俱乐部处以核减俱乐部联赛经费 或罚款500万元;2、情节恶劣者, 核减和追缴俱乐部全部联赛经费。 取消比赛名次、停止该俱乐部参赛 资格1至2年、处以指使或参与消 极比赛的教练组成员或工作人员取 消本赛季参赛资格、建议暂停(停 止) 当事教练组成员在中国篮协的 注册资格3至5年。

中篮联(北京)体育有限公司(简称 CBA 公司)首席执行官张雄在谈到消极比赛的界定时表示,简单来讲,(消极比赛免指)一方或双方为特定目的而违背求胜原则的行为,是一种利用规则策略性地放弃比赛的行为。他在解释不同人员受到不同程度的处罚时说:"根据两个管理规定,然后依据调查的事实,以及违规违纪行为的严重程度及被处罚对象对该行为的认识等综合情况进行考量作出的处罚决定,(对)当事人的裁量是不一样。"张雄透露,在上海队和江苏队

12 进 8 第二场比赛之后,CBA 公司在比赛现场的工作人员把赛场的有关情况及时反馈给了公司,公司赛后也及时向相关俱乐部进行问询,并对球队就后续比赛进行了提醒。此外,CBA 公司与监控体育博彩的体育雷达公司有长期合作。在上文提到的两场比赛之后,该公司都在第一时间出具了调查报告。目前,CBA 公司收到的报告中,暂未得到该场比赛涉嫌赌球等操纵比赛的提示,但是后续仍将就此事进行进一步调查。

据中国篮球协会副主席徐济成介绍,这次的调查处理是依法依规依纪进行的。在事情发生后的60多个小时里,有关方面充分了解情况、核对事实,最终形成了现在的结果,相关调查还会深入进行下去。

五部门联合部署实施全国家庭亲子阅读行动

培育一批亲子阅读书香家庭典型

□据央视新闻报道

近日,全国妇联、中宣部、教育部、文化和旅游部、国务院妇儿工委办公室联合印发《关于开展"书香飘万家"全国家庭亲子阅读行动的实施意见》。实施意见指出,各地各相关部门要认真落实立德树人根本任务,聚焦在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,深入实施亲子阅读行动,广泛宣传亲子阅读理念,创新提供阅读指导服务,大力弘扬家庭阅读风尚;激励引导儿童从小养成良好阅读习惯,爱读书、读好书、善读书,立志为中华民族伟大复兴而读书。

实施意见要求,各地各相关部门要加强家庭亲子阅读指导服务,培育一批亲子阅读书香家庭典型,设立一批家庭亲子阅读体验基地,发展一批家庭亲子阅读指导队伍,打造一批家庭亲子阅读活动品牌,开发一批家庭亲子阅读服务产品,帮助家长儿童养成良好习惯,掌握科学方法,培育阅读风尚,在全社会营造人人爱阅读、家家有书香的良好环境。

实施意见强调,各地各相关部门要特别关注农村留守流动儿童、困境儿童及其家庭,持续开展阅读公益项目,丰富儿童精神文化生活,传递党和政府的关怀温暖。