# 漫谈人生(两则)

□朱珊珊

#### 火车人生

人生就是一列远行的火车, 永远没有回程。

火车的使命只能向前,必须 不停息的运转,一直奔驰。当 然,人生的意义并不是忙碌到 要停下脚步,咣咣咣咣跑到物 点,我们可以眺望窗外的风光, 看,我们可以眺望窗外的风光, 也可以把一生挥洒在千山可以错 也们,但不断闪现的错过预定的车 站。有时侯,错过了机会,会一辈子遗憾;就像一张火车票,过 了有效期就成废纸一样。

人生就是这样一列飞快奔驰 的火车,在颠簸中呼啸前行,在 坡道上抗争蜿蜒,路途会一点点 减少,站台会一个个消失,可人 生回首的路会增加。大多数是一 站一站,平静地到达终点……

人生与两根平行的钢轨一样,失败和成功各占一半。在生命的旅途中,谁又能躲过深沟峡谷和狂风暴雨?即使偶尔出轨,但是你终究还是要上路的。今天在繁花似锦的都市,明天就有可能甩到一个偏僻小站。

惟有希望不灭,生命之歌才 能嘹亮且激昂!

#### 人生没有彩排

都说"人生如戏"。的确, 从病房里传来的那一声婴儿啼哭 开始,不论愿意还是不愿意,所 有的人都拉开了人生这部戏的序 襄.....

常有人说,假如让我重来一次,我一定要提高演技,把它演得尽善尽美,不为过去的遗憾而叹息。问题是,人生只有一次,没有彩排,都是现场直播,而且永远不插播广告,不可能让任何人

重新来过,过去的也永远回不来。

总有人会说,要是可以重来, 这件事我就不会做错;要是可以重 来,我可以做得更好。好像假如能够 重来,人生就可以完美无缺一样。

人生之旅,苦难与欢乐并存,我们要当好自己的导演,演绎好自己的导演,演绎好自己的导演,演绎好自己,如何表演自己,展示自己,演好自己这一生的"角色",确实是值得计划计划的。心地清净,安静了,才能听得生命中的花开花落,看得天外云卷云舒,赏得人间惠风惠雨……

### ■八面来风

### 购票随想

□施伟兴

清明想去山南陵园祭奠父 母, 我便去上海火车站购票。事 先到询问台去过,悉知提前15 天才能购票。15天之后的售票 时间是1:30, 我兴冲冲地前往 排队,期盼能买到价格便宜点的 动车或普客。也许是如今时兴网 上购票,排队购票的人不多,都 是一些年龄与我相仿的花甲老 人。轮到我购票,我递上身份证 告诉售票员,想买去杭州的动车 或普客, 女售票员在电脑屏上匆 匆浏览了一眼答: "你要的时间 段,只有高铁了。"我扫了一眼 手机, 时间刚过去两分钟, 难道 "动车票"就在网上被"抢光"? 其实, 上海到杭州的高铁与动车 时间相差不多, 而价格要相差 40 余元。智慧数字在给人们衣 食住行提供便捷的同时,或许给 不懂智慧数字的老人带来了些许 "烦恼"与"负担",而要改变这 些束缚老人的"尴尬", 唯有硬 着头皮60岁学吹打,否则今后 连出行也将"束手无策、寸步难

思前想后, 我转去服务台询 问一个20出头微胖的大学生志 愿者。问询的人有些拥挤, 她似 乎应招不过来。终于轮到我了, 我恳请她查询网上该时段的动车 或普车?假她搜索时我瞄了一 眼, 网上显现不少该时段动车普 车的票子。于是, 我恳求她帮我 下载一个官方软件, 不仅能快速 点击购买火车票,还不用辛苦去 火车站奔波,更实际的是能节约 往返票费近百元,这对退休老人 来说不是一笔小钱。于是, 我恳 请胖志愿者帮我下载一个官方 APP 并教授我使用。她莞尔-"可以。" 我觉得这下幸运 降临到我的身上了。正当我沉湎 于小确幸时,胖志愿者仍莞尔一 "抱歉了,我帮不了你了。" 眼见她跟着一个中年女职工匆忙

行"?

要办成一件事,真的很难。 扫墓时间是既定的,购票就

离开, 我失望地叹息, 请人帮助

我边走边思索能找谁帮忙? 忽然,脑子闪出一段清晰的回 忆,我曾在一兆韦德健身馆办过 也曾帮他介绍人办过卡, 个负责办卡的戴眼镜青年为了答 谢我, 多次提出请我吃饭, 我婉 谢了。心想请他襄助该是举手之 劳的事吧。于是, 我匆匆赶到一 兆韦德健身房, 正巧看见眼镜青 年,和盘托出请他帮忙下载购票 APP。他憨笑应允,请我坐下教 我下载 APP, 我想这次肯定成 了,可偏偏应了"好事多磨"这 句话, 眼镜似乎瞅见有个办卡的 美女进店,说: "我有事。"竟 撂下我扬长而去。我万万没有料 到平时见我"叔叔长、叔叔短 的眼镜青年,竟能"半途而废", 我失望地长叹。

购票成功,小叶去忙自己手 头上的事情,望着他远去的背 影,我在心里默念:送人玫瑰, 蜂蝶自来。



眺望浦东

贡力 摄

### ■■并非闲话

## 等级标签岂能瞎贴?

□张 琦

每天都要去超市或菜市场买 蔬果。我的购物经验是"好货不 便宜,便宜没好货"。因此,我 买东西始终遵循"就高不就低" 一等价钿一等货嘛! 的原则-实践中, 我这个购物理念也得到 充分验证— -同一个品种的蔬 菜,往往是价格略高的要比价格 低的来得新鲜……我购物还有一 条原则, 就是偏爱选购标有等级 的商品,总认为等级高低意味着 产品优劣。就拿挑选水果来说吧, 我喜欢挑选贴着"优""精品"或 "壹级品"标签的买,这种等级标 签就是产品质量的"身份证"。 是,有一次我去超市购物,却彻底

與覆了我的"三观"。 那一天,我要烧一个蕃茄炒蛋,却忘了买蕃茄,好在家不远就有一家超市。来到人头攒动的超市,却见蔬菜区旁几个工作人

员在往红澄澄的蕃茄上贴印有

"壹级品"的标签。我问,这些"壹级品"的标签是供货商提供的?其中一位工作人员回答的很利索,这些标签是我们老板去印刷厂订做的……听罢此言,我醍醐灌顶——原来市场上一些标明"身价"的标签竟是商家"自力更生"的产物。

其实,产品等级的划分还是有章可依有规可循的。相关部门对产品等级的认定也是有完整的行业标准的。上述现象的出现,恰恰反映出质量监管上还存在"最后一公里"。

产品质量等级虽然属于非强制标注项目,一旦标上"优质""精品"等标签,对促进产品的销售是有一定帮助的。买卖讲究的是诚信经营,如果无中生有,一味地"摆噱头",最终受伤害的其实还是离家本身。当然,相关部门对此类再虚作假行为要予以制止和教育,切不可任由其滋生蔓延。

### ■灯下漫笔

### 辜鸿铭别议

□沈 栖

辜鸿铭的人生经历大致可以归结为 "四洋",即:生在南洋,学在西洋(留 学英、德、法,除了中文,还精通九国 文字,曾获文理工哲13个学位),婚 在东洋 (日本), 仕在北洋(北洋政 府)。他相继将《论语》《中庸》 《大 学》译成英文推介到西方, 使东方文化 为世界所了解, 他也成为了西方人眼里 的东方文化代言人。辜鸿铭擅长对中西 文明作比较 (在比较中也不乏走极端而 导致"畸变",如认为中国的"人治" 远优于西方的"法治"),他从三个层面 谈及中国文化精神, 言简意赅, 颇中肯 "平民阶层,力行近仁;学者阶 层,好学近智;领导阶层,知耻近勇"。 深谙西方文化背景并洞察西方文明弊端 的辜鸿铭,其卓荦之处在于: 当西方对中国文化歧视时,他敢于说"不!"当 民族虚无主义者力主"全盘西化"时, 他敢于说"不!"(顺便一提: 辜鸿铭 将"民主"——Democracy 拆成 Demo-Cracy--魔鬼 - 疯狂, 既流露出 他对西方民主的讨厌之情, 也反映出西 方民主的虚假一面) 当国人轻忽中西文 化的双向交流,对中国传统文化隔膜而 推崇西方传教士时,他敢于说"不! 这无疑彰显出辜鸿铭独特的人格魅力 从 1901 年至 1905 年, 辜鸿铭分五次 发表了172则《中国札记》,阐述东方 文明的价值; 1909年, 英文著本《中 国的牛津运动》出版,一些大学哲学系 将其列为必读参考书:1915年、《春 秋大义》(即《中国人的精神》)出版。 在批判西方文明的同时, 他以理想主义 的热情向世界展示中国文化。 有些史书说辜鸿铭保守、落伍,实

不尽然。他在张之洞幕府工作的第一天 看到一份致外国人的商务公文中, 称中 国货为 "native goods" (合乎标准的 土著货)时,提笔改为"Chinese goods",突出了"中国"含义。同僚认 为: 习用日久, 乍一改洋人难以接受。 辜鸿铭怒言: "积非成是, 奴隶思想!" 应该说他身上充满着矛盾, 不妨兹举三 例:一、他拖着长辫不割,明明是满清 皇室的忠臣, 但在全国上下为慈禧太后 祝寿时,却在张之洞主持的庆典上作 "天子万年,百姓花钱; 《爱民歌》曰: 万寿无疆,百姓遭殃",肆无忌惮地讽 喻当朝权威;二、面对民国初年社会混 他力主恢复帝权的尊 乱、民不聊生, 严,但坚决反对袁世凯称帝,把"筹安 讥为"臭安会"。袁世凯逝世后, 当局明令全国举哀三天, 他却请来戏班 子闹了三天; 三、他从不隐瞒自己的观 点,竭力反对新文化,反对白话文,但 与新文化运动主将蔡元培、胡适过从甚 密。蔡元培两次被迫离开北大, 辜鸿铭 都与之共进退,毅然辞去北大教授之 职,以示支持。胡适曾于1935年写下 《记辜鸿铭》, 追忆两人的和睦交往。作 为清朝的遗老遗少, 辜鸿铭既有对末世 的厌倦和不满,又有对末世的依存和眷 恋; 既有对新事物的渴望追求, 又有对 新事物的恐惧和不解。辜鸿铭的一生, 可谓是在逆反状态中度过。

当年辜鸿铭拖着长长的一条辫子走进课堂,引发学生笑声,他坦然而幽默地说: "我头上的辫子是有形的,你们心中的辫子却是无形的,谁敢说自己精神上没有残留一条辫子呢?"此言于今依然值得国人深自反思。