责任编辑 陆如燕 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

创新理念,为传统草编注入新生命力

记国家级非遗徐行草编市级传承人王勤

□法治报记者 陈友敏

在嘉定徐行,流传着一个"草编 仙子"的传说:一位美丽善良的姑娘 十分贫穷, 出嫁时连双鞋都没有。出 去放牛的她灵机一动,用河边的黄草 编了双草鞋,穿着出嫁了。后来,村 里的姑娘纷纷效仿编织。如今的徐 行, 生活着一位草编巧匠, 她的手比 传说中的"草编仙子"还巧。她就是 -国家级非遗徐行草编市级传 王勤一

创新,赋予草编更大的 艺术价值

坐落于嘉定区徐行镇的"传艺春 晖"草编展示厅内,陈列着各式的草 编拖鞋和草编包包, 花色各异, 精致 美观。徐行民间素有"编筐打篓,养 活九口"的俗语。一直以来,黄草编 织都是徐行农民的主要副业。清末 时,徐行草编拖鞋畅销全国,之后甚

在国家非物质文化遗产的传承人 中,王勤是"70后"、小字辈。别看她年 纪不大,在黄草编织这行,她已经是老 行家了。王勤上小学时,心已被黄草编 织拴住了。她回忆道:"在我小时候,家 家户户把草编作为副业。我家主要编 包,外婆和妈妈都会编,我在旁边自然 而然就学会了。"长辈都说她是个聪 明,爱动脑子的孩子。在奶奶、外婆、妈 妈的熏陶下,王勤很快掌握了黄草编 织技艺,而且进步神速。到了上中学时, 大人手里的草编活,她都能拿得起来。

后来,随着大量工业品进入市场,草 编制品渐渐没落。周围坚持从事草编的 人越来越少, 王勤也进入了一家鞋厂工 作,草编成了她业余的小爱好。到了2008 年,国家逐渐开始重视非物质文化艺术 的传承,"徐行草编工艺"于2008年1月24 日被正式列入第二批国家级非物质文化 遗产名录。目睹徐行草编从鼎盛时期到 逐渐凋零,王勤下定决心要将草编技艺 传承下去,并且全身心地投入了进去。她 持"匠人"之心,刻苦钻研草编技艺,师从 老一辈草编传承人计学成先生学习编织 设计,虚心向广大编织能手、老艺人学习 取经。在不断的努力之下,她的草编设计 与编织技艺有了突飞猛进的提高。

系统的学习后,王勤不再停留在传 统草编技艺上, 而是寻求创新, 赋予 草编制品更大的艺术价值。在草编作 品原有的民间特色的基础上, 她创新 图案的设计,并尝试从传统平面类设 计转向立体编织。同时, 王勤主动对 接长三角地区藤柳编织的传承人,探 索草编与其它编织元素的完美融合, 目前已独创了复古时尚草编包、草柳 编龙凤果盘等新型草编作品80余件, 草编作品设计稿等相关作品 100 余件。

与上海艺术品博物馆合作 完成徐行草编创新产品的设 计与制作新品 20 余件。新 创作的草编作品更具时尚和 魅力,给传统的草编注入了 新的生命力。

传承,发扬非遗生命和活力

王勤认为,作为"非溃"传承人, 自己独有匠心还是不够的,应该把"非 遗"内在的生命和活力在更广阔的社会 空间发扬光大,活化成大家日常生活中 的活跃元素,才是可持续的传承,

为了进一步保护国家级非物质文化 遗产徐行草编,王勤充分利用当地黄草 编织的传统优势,群策群力,开展丰富多 彩的志愿活动,吸引更多的志愿者与群 众参与其中,将草编文化推向更宽广的 舞台。她经常组织相关志愿者培训和手 工编织比赛等,扩大编织志愿者的队伍, 以提升志愿者们的黄草编织技能。她深 知要使草编文化发扬光大靠个人的力量 是渺小的,为更好地传承和发扬,她录制 了《海派百工》等十多部教学片和纪录 片:还主动参与非遗进校园、进社区、进 企业等培训指导活动70多次, 受训人次 达1万2千多人。可喜的是草编的传承有 了新突破,学校设了课程,孩子爱上了草 编,草编后继有人了;徐行草编走进了监 狱、净化服刑人员的心灵;走进了中华艺 术宫、美术馆、其他区镇,被更多人喜欢。 她用志愿行动,将这一宝贵的传统文化 继续发扬光大。



政企联动开展主题教育

漕宝路快速路等10个项目签约开工 服务交通强市建设

□记者 季张颖

本报讯 在深入开展学 习贯彻习近平新时代中国特 色社会主义思想主题教育的 热潮中,在深入贯彻党的二 十大精神、奋力推进中国式 现代化的关键节点,为进一 步感悟思想伟力,激发奋进 力量,4月21日上午,市交 通委机关党委与城投公路党 委在漕宝路快速路新建工程 指挥部开展"交通强市 开 路先锋"党建联建活动,漕宝 路快速路等 10 个共建项目 集中签约"开工"

市交通委机关党委与城 投公路党委以"交通强市 开路先锋"为主题,开展党 建联建签约,推动10个共建 项目集中签约"开工",标志 着双方深化党建合作为引 领,以党建联建架桥,以调 查研究开路,加快规划、抓 紧建设一批交通基础设施, 切实发挥重大工程建设对 经济建设的支撑牵引作用, 以交通强市建设实际行动推

动主题教育取得实实在在的成

记者获悉,上海城投公路 集团作为城市道路、公路和高 等级航道的投资、建设、运行 主力军, 今年将承担投资 167 亿元的交诵项目建设。本次党 建联建与合作机制的建立,是 市交通委与城投公路以"交通 强市 开路先锋"为主题,深 人项目一线开展调查研究,组 织党建联建签约, 联动加快推 进重大工程建设,加快推进实 事项目,全面提升运营管理水 平、提高服务保障品质的具体

在共推项目建设方面, 紧咬年度开竣工目标,将推 进 G15 公路、G318 中段、南 北通道、油墩港松江段项目 建设,确保2023年建设开 工,推进G228国道工程金 山、奉贤新建段争取今年 12 月底前基本建成,推进漕宝 路快速路新建工程 (中春路~ 嘉闵高架)、G318 方厅水院 项目建设,确保在2023年基

酒店"退单后再涨价",事关诚信也涉嫌违法

五一假期还没开始,酒店价格先涨。媒体查询热门 旅游地发现, 酒店价格普遍上涨两三倍, 有些甚至上调 了5到10倍,网友直呼被"酒店刺客"劝退。还有网 友晒出在预订平台上被酒店强制退单的情况, 商家以已 经满房为由退单, 随后又将房间涨价。

酒店属于高度市场化的行业, 价格受供需关系影 响,但正如很多消费者的直观感受:今年五一酒店涨价 的幅度着实有些离谱。这个假期酒店涨价为什么这么剧 烈,以至于一些经营者敢公然撕毁契约?

旺季可以涨价,但不能过于离谱

在线旅游平台数据显示,一 些热门旅游目的地城市, 酒店平 均支付价格超 2019 年五一假期 的 25%。对此,可以从供需两端寻 找原因:

从供给端看,酒店业是受疫 情影响较大的行业之一,疫情期 间大量酒店关停歇业,供应减少。 据中国饭店协会的统计,截至 2022 年年初,国内酒店数量较疫 情前减少了约86万家,客房总 数减少了约 47 万间,降幅分别约 达到 25%和 24.7%。目前,虽然供 给在恢复中,但还没有完全彻底 恢复到疫情之前的水平。

从需求端看,今年五-假, 是疫情后第一个真正意义上 的旅游黄金周。压抑几年的出游 热情将集中爆发,在"报复性出 游"的旺盛需求下,酒店价格难免 水涨船高。

对酒店行业来说, 今年五一 假期可谓是久旱逢甘霖,指望一 点不涨价是不现实的。

换言之, 经过疫情三年的沉 寂,今年酒店餐饮业迎来一定幅 度的涨价,不是不可以理解。但 是,涨价是否就可以"上不封顶", 甚至"想怎么涨就怎么涨"呢?不

根据价格法规定,酒店行业 经营者不得蓄意串通,联合抬价; 不得故意散布涨价信息,诱骗对 方交易:不得虚构原价、虚假优惠 折扣:不履行或者不完全履行价 格承诺:不得在标价之外加价出 售商品,不得收取任何未予标明

如果涨价过于离谱,2010年 国家发改委等部门《关于规范酒 店客房市场价格的意见》明确,旅 游热点区域和大型活动场所周边 地区,可根据《价格法》的规定,对 酒店客房价格实施最高限价等临 时价格干预措施, 保证酒店客房 价格的基本稳定。

退单后再涨价,涉嫌价格欺诈

一些酒店经营者受利益驱动, 临时毁约,将之前已被预定的低价 房源,以装修等各种名义收回,重 新涨价后再放出去。这一严重影响 消费者体验的行为,则是明显违法

"经营者和消费者有约定的, 应当按照约定履行义务"。这是 《消费者权益保护法》规定的最基 本的经营者义务。通过退单的形式 临时涨价, 是涉嫌价格欺诈的行 为,按照相关规定,消费者有权主 张三倍价格的惩罚性赔偿。

酒店提前放出假期房源, 无非 是担心五一期间订不满, 既然提前 接受预订, 在消费者下单付款后, 协 议就已经达成,酒店方就应当履行协 议内容, 而非单方面毁约。

消费者提前预定酒店, 也是想早 点定下行程。被退单之后,消费者的 行程安排要么作废,要么只能掏更多 钱重新预定酒店, 这也是实打实的损 失。酒店方面不管是出于何种理由, 哪怕是正常装修,同样需要给消费者 补偿损失。

酒店临时毁约提价, 说白了还是 考虑到假期游客多,是卖方市场,想 着能赚一笔是一笔。这种吃相难看的 逐利行为, 市场监管部门理应果断出 手,一方面畅通投诉举报渠道,方便 消费者维权:另一方面,加强对价格 欺诈等违法违规行为的整顿力度。

疫情三年来,大家都憋了太久没 出门,如果"酒店刺客"大行其道, 不仅会降低出行体验, 还会刺伤消费 者的积极性。从这个意义上说,酒店 也应该克制涨价的冲动,不要想着 一次性把疫情三年失去的利润"都

要合理涨价,不要报复性乱涨 价;要诚信经营,不要虚假宣传、价 格欺诈。唯有如此,这个五一假期的 旅游费热情,才可以撬动更大的市场 增量,形成旅游行业和消费者的双

旅游市场秩序需要得到规范

供需关系影响价格, 需求旺盛 带动价格上涨, 本来无可厚非, 但 波动应保持在一定幅度之内。如果 短期内价格涨幅过大, 甚至瞄准消 费高峰期报复性上涨、就会显著影 响消费热情,对消费市场长期健康 发展有害无益。

市场经济离不开"有形之手" 针对部分商家的不当涨价行为,各 地各部门应有所作为, 争取早发现 早处置, 防患于未然。

例如, 江苏近日发布规范服务 价格行为告诫书,要求经营者在经 营场所醒目位置公示服务内容、服 务项目、收费标准、收费依据、减 免政策等信息,接受社会监督。此 举就不失为一种及时预警,对不良

此外,针对景德镇市部分酒店价 格出现不合理定价现象,4月22日 上午, 景德镇市市场监管局联合市发 改委。市文旅局召开酒店宴馆行业价 格行为提醒告诫会。进一步规范"五 一"假日期间旅游市场秩序、保障人 民群众、游客和经营者合法权益。城 区 42 家酒店经营者现场签订价格诚 信承诺书, 向社会作出公开承诺, 包 括遵守法律法规和相关政策规定,明 码标价、诚信经营, 理性合理定价, 不盲目跟风涨价, 不超标收费, 坚持 依法依规经营, 自觉接受社会监督

今年我国经济逐渐回暖,消费持 续复苏,释放出发展活力。但也要看

到, 当前经济回升基础尚不牢固, 需 求不足制约明显。部分行业商家利用 假期集中消费期抱团大肆涨价, 是一 种短视行为,无异于竭泽而渔。

除了哄抬物价。消费者还需整 惕商家虚构原价、虚假优惠打折、低 价诱骗高价结算等价格乱象。随着线 上交易的普及, 经营者的价格欺诈行 为有了不少新变化, 表现形式更加 复杂多样。规范的标价,是防止价 格欺诈的有效方式之一,也是保障 消费者权益的基本前提。良性市场 秩序的建立, 需要经营者和消费者 共同努力,同时也离不开高效监督

综合澎湃新闻、经济日报等