www.shfzb.com.cr

### "学法用法""崇德尚法"

# 2023年"尚法杯"法治征文活动启动

□见习记者 张旭凡

本报讯 青少年是国家和社会发展的宝贵财富,青少年的法治素养是衡量社会文明程度和法治建设进程的重要标志。为深入学习贯彻习近平法治思想,推动青少年法治教育走深走实,根据国家和本市"八五"普法规划,近日,由上海市教卫工作党委、上海市教委、上海报业集团主办,上海法治报社承办的2023年"尚法杯"全市学生习近平法治思想学习征文活动拉开序幕。

本次征文活动以"我为法治上海献一策"为主题,结合自身学习习近

平法治思想的所见所思所感,运用习近平法治思想思考问题、分析问题、 号找改进方案,积极为法治上海建设建言献策。

据了解,今年是"尚法杯"法治征文活动举办的第二年,在去年的活动中,共有104篇作品进行角逐,全市近33万人次参与了投票,整个过程公开、透明。在去年活动的基础上,今年的征文扩大了参赛范围,共设初中组、高中组、中职组、本专科组4个组别,并增加了自荐渠道。

活动投稿截止时间为6月9日, 活动组委会将在初评后开启网络投票,并邀请法学专家和本市政法部门 相关人员,于7月底前完成市级评审。活动各组别分设一、二、三等奖和优胜奖若干,同时设优秀组织奖和优秀指导教师奖若干。获奖作品将汇编纳入"上海市青少年习近平法治思想学习宣传教育资料库"。

主办方表示,本次活动旨在通过 "学法用法""崇德尚法""德法兼 修""知行合一"等方式,将习近平 法治思想在本市教育领域的"三进" 工作落实落地落细,在提高广大干 部师生法治意识和法治素养的基础 上,不断提升青少年法宣工作的针 对性和实效性。欢迎广大学生积极 参与!

"人大+检察"联动监督

### 嘉定区检察公益诉讼联系点授牌成立

□记者 陈友敏 通讯员 黄迪

本报讯 为进一步深化人大监督和检察公益诉讼联动机制,将检察工作融入基层社会治理,近日,嘉定区检察公益诉讼联系点授牌仪式举办,嘉定区人大常委会副主任王建新,区检察院党组书记、检察长葛建军,区人大常委会委员、区人大法制委主任委员、监司委主任委员刘勤,区检察院党组成员、副检察长王志亮出席。

授牌仪式上,嘉定区人民检察院

公益检察部门汇报了近年来公益诉讼 工作情况,通报了《在本区部分镇人 大试点建立检察公益诉讼联系点工作 方案》; 王建新、葛建军为马陆镇、 安亭镇、南翔镇、徐行镇 4 家试点街 镇授牌检察公益诉讼联系点; 南翔镇 人大主席作表态发言。

试点设立检察公益诉讼联系点, 旨在进一步强化检察公益诉讼与人大 监督的协作,推进镇人大对区域范 围内公益诉讼案件情况的了解和掌 握,拓宽人大代表、人民群众所反 映的国家利益、社会公共利益受侵害问题的解决途径,推动人大代表提案、建议与检察监督之间的工作转化,形成"人大+检察"的公益保护合力。

据悉,4家试点的镇人大将明确公益专员,与区检察院公益检察部门共同开展检察公益诉讼联系点的相关工作,并就检察建议备案、代表建议办理、参与办案监督、公益线索移送、志愿者招募联系、专题汇报等工作内容进行组织、协调和监督。

### 为长宁航空服务业发展贡献智慧

长宁区人大代表论坛第二期举行

□记者 陈颖婷 通讯员 闫漫

本报讯 日前,长宁区人 大代表论坛第二期在虹桥机场 公司虹桥源 2 号大礼堂举行。 本次论坛,人大代表们围绕 "疫情后航空行业的复苏与发 展"这一主题,为长宁区航空 服务业的高质量、跨越式发展 贡献智慧。

今年,长宁区人大常委会 推出"长宁区人大代表论坛" 这一创新举措,旨在强化发挥 代表主体作用,通过举办论坛 提高代表履职能力,凝聚专业 智慧,拓展建言渠道。

在程家桥街道辖区内集聚着五大驻场单位,38家航空服务业上下游企业,航空服务产业特色十分突出。航空服务业作为长宁区"3+3"重点产业之一,是长宁区域经济发展的重要组成部分。

中国东方航空集团有限公司党组成员、副总经理,中国 东方航空股份有限公司党委常 委、副总经理冯德华代表以 《对疫情后航空行业发展的思考与展望》为题作主旨演讲。冯德华代表围绕全球航空业疫情后复苏的发展趋势、东航与上海市和长宁区携手合作历程等方面作详细阐述,他表示,东航作为驻沪央企,将不断深化与各级政府的同向同行和同心协力,坚持歌的气、畅物流,兴产业、增动能,落总部、树品牌,全力支持长宁经济社会发展。

在圆桌论坛环节,中国民用航空华东地区管理局党委副书记、纪委书记孙莹代表,中国国际航空股份有限公司上海分公司总经理刘玉林代表,上海虹桥国际机场有限责任公司党委副书记、纪委书记房颂华代表受邀上台,从不同角度对如何实现现阶段行业的良性恢复,以及对长宁如何进一步筑牢航空服务业高观步。今现场倾听的嘉宾受益匪点,令现场倾听的嘉宾受益匪

在交流互动环节,台下来自 长宁区的部分人大代表结合自身 工作经验和生活实际争相提问, 并得到了详细认真的解答。

## 让"挖呀挖"的种子开出知识产权保护的花

"在小小的花园里面挖呀挖呀挖,种小小的种子,开小小的花;在大大的花园里面挖呀挖呀挖,种大大的种子,开大大的花;在特别大的花园里面挖呀挖呀挖,种特别大的种子,开特别大的花。"五一假期前后,两位主播以教唱童谣《小小花园》的短视频走红网络,引发全民跟唱"挖呀挖"。

人红 "是非"多。走红之后,网名"音乐老师花开富贵"的黄老师和网名"毛葱小姐"的桃子老师,均被卷入了舆论漩涡。有质疑两位主播幼师身份的、有批评主播开直播揽收巨额打赏的,还有的指称黄老师本就是某专业网红运作机构(MCN)的职业网红。关乎"颜值"与"创作"之争,以及由此衍生实则延宕已久且仍存巨大分歧的直播平台、短视频平台著作权保护,值得拿到公共场域讨论一番。

### "颜值"与"创作"本不对立

在此次事件中,部分网民慨叹 "颜值"再次战胜了"创作",起初是 指桃子老师"挖呀挖"在先,但在流 量获取上却明显不敌颜值更清纯可人 的黄老师。

随即有网民"挖"出了更早的 "挖呀挖"主播"草莓壳"和"王小 玲",而后者也挂着"幼师"标签, 且早在2021年3月10日就发布了一 版《小小花园》。

据"王小玲"在其直播间介绍, 这首歌的歌词由她最早改编而成,并 取名为《小小花园》。某百科上的 《小小花园》词条则显示,该作品的 词、曲、编曲均为"苏苏"。

直到现在,各主播的粉丝们还在 为谁是"挖呀挖"的正宗原版争论不 休。主播靠"挖呀挖"爆火,已再次 证明:在注意力经济大行其道的数字社会,颜值也是生产力。

不管黄老师背后有无机构的身影,或她究竟开了几级美颜,最终呈现在用户面前的,是一个有着清纯容貌、治愈笑靥的幼师形象——这符合观者对一个理想幼师的想象。

颜值即生产力的背后,是人类对美的本能追求。视觉一直都是影响消费者选择和判断的重要因素。 网络时代只是强化了视觉因素,这让颜值高的人或物更容易出圈和走红。

不管是纯天然的,还是层层滤镜后的,姣好且相匹配的颜值有利于促进内容的传播,这已是消费时代的常识。若代入MCN视角,颜值本身即创作。因而,大可不必将"黄桃之争"定义为"颜值战胜了创作"。

### 短视频创作所关联的著作权保护更复杂

事实上,短视频创作所关联 的著作权保护,远比其他作品复 九

以"挖呀挖"为例,其整体形式是融合了音乐、念白、律动与手指操的"奥尔夫"(当今世界最著名、影响最广泛的三大音乐教育体系之一); 背景音乐(BGM) 绝大多数版本配的是周杰伦 2006 年作品 《听妈妈的话》; 念白用的多是 《小小花园》。

各版本的《挖呀挖》最大 的不同也许就是场景、手指动 作与主播颜值了。因此,各家 粉丝各显神通,通过在互联网上"考古"来支持自己喜欢的主播,无可厚非。相反,这其中表现出来的版权意识更弥足

从目前的信息来看,黄老师、桃子老师均非《小小花园》原创者, "王小玲"也只宣称她是改编者。确定的是,未经著作权人同意又涉及商用,擅自将《听妈妈的话》作为 BGM 的各版《挖呀挖》,均有侵权嫌疑。尤其是那些开通带货或接受打赏过程中使用他人作品的版本,是无法以个人学习、合理引用来作

为抗辩的。

长期以来,针对短视频和直播平台上的侵权,著作权人提出索赔或寻求司法解决的并不多见。但根据北京互联网法院发布的数据,该院涉短视频著作权案件收案数量逐年增加,且增幅明显。2019年,这一数据还是540件,2021年已进入了4位数,达1284件。

可以预见的是,随着版权意识提升,司法维权成本降低,行政监管力度持续加强,不少短视频和直播平台的主播们所误认为的"BGM自由",或将一去不复返。

#### 短视频版权保护也需"挖呀挖"

事实上,短视频正成为互联网知识产权侵权的高发地。《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示:截至2022年12月,我国短视频用户规模达10.12亿,同比增长7770万,增长率为8.3%,在整体网民中的占比为94.8%;2022年短视频领站市场规模为2928.3亿元。海量用户和迅猛发展,让短视频迅速处于风口之上。面对巨大的市场蛋糕,内容创作引发的侵权纠纷问题不容忽视。

比如,我们经常碰到的"搬运""切条""X分钟带你看完一部剧""一集一部电影"等,

很可能就是涉嫌侵权的典型代表。2019年1月至2021年5月,12426版权监测中心对10万原创短视频作者的作品进行监测,其中92.2%的独家作者和63.7%的非独家原创作者被侵权,平均每件原创短视频被搬运了5次(盗版),问题之严重可见一斑。

在现实中,由于发现难、举 证难、索赔难,对侵权行为的惩 治力度不够,导致短视频版权保 护还有很长的路要走。短视频平 台该如何更好履行责任?该如何 更好保障权利人维权?如何创新 商业模式,让原创者、使用者和 平台实现多方共赢?这些都还需要 实践的深入探索和制度层面的持续 完基。

过去的知识产权宣传,对提高 普通公众版权意识,强调得更多。 事实上,只有机构、平台、监管部 门重视起知识产权保护,才能真正 带动个人用户,进而带动普通公众 树立更好的版权意识,共同维护、 保障版权人的合法权益。

在全民"挖呀挖"的网络热潮中,请机构、平台和监管部门也一起来"挖呀挖",在自家的领地里种下版权的种子,开出版权保护的花。综合澎湃新闻、新京报等

(思源 整理)