维加

周刊

# ■投诉实录

# 未按时缴纳购置税滞纳金应由谁承担

Right-protection Weekly

本刊主笔:金 勇



杨浦公安 筑牢营商环境"防护圈"

□记者 夏天

本报讯 近年来,杨浦警方针对侵犯商业秘密等新型经济犯罪手法开展专题研究,实现精准打击。2022 年以来,共破获侵犯知识产权犯罪案件 30 余起,抓获犯罪嫌疑人 80 余名。杨浦公安分局经侦支队聚焦知识产权保护、企业风险防范等领域,将落户本区的 30余家企业,40余个著名商标,逐一制作知识产权保护名录,构筑起杨浦区"营商环境防护圈"。

去年年底,杨浦公安分局经侦支队在走访辖区一胶水企业过程中了解到,某电商平台上有人在未经授权的情况下销售旗下品牌工业胶黏剂。经鉴定,该网店所销售的胶黏剂均系假冒产品,不仅品质不达标,更侵犯了权利人的品牌权益。接报后,杨浦警方迅速成立专案组开展调查。经过数月的缜密侦查,最终确定了一个涉及"加工、仓储、运输、销售"的全链条制假售假犯罪团伙。今年3月,专案组出动警力开展集中收网行动,抓获犯罪嫌疑人18人,缴获假冒品牌胶黏剂、伪造的商标标识25余万件、制假模具4套,涉案金额高达2200余万元。

### 虹桥机场 迎出 λ 培家

迎出入境客流高峰

□记者 陈友敏

本报讯 今年"五一"假期期间,虹桥机场出入境人员超 2.9 万次。这是自 3 月 26 日,虹桥机场国际、港澳台航线复航以来,首次迎来出入境客流高峰。

记者了解到,复航后,虹桥机场出入境客运航班量、客流量持续攀升。4月第四周,上海虹桥机场日均出入境客运航班41架次,出入境人员日均约6100余人,较3月开航时分别增加30%、50%。复航首月,虹桥机场海关累计监管进出境航空器达1367架次,出入境人员17.4万余人次。

针对客流量日益增长情况,虹桥机场海关还加大口岸食品安全监管及卫生监督执法力度,复航首月共开展卫生监督检查65家次,监管航空餐食130万份,扎紧食品安全监管藩篱,切实保障人民群众舌尖上的安全。

# 闵行区市场监管局 开展糕点生产企业飞行检查

□记者 金勇

本报讯 近日,闵行区市场监管局对辖区 内两家糕点食品生产企业开展飞行检查。

检查组通过现场检查和资料查阅相结合的方式,对食品安全主体责任落实、食品添加剂使用与管理、食品用包材进货查验等三大方面开展了重点检查,发现了以下问题:"日管控、周排查、月调度"风险防控制度未落实到位,数据记录不完整;食品安全总监和食品安全管理员现场未佩戴胸卡和袖标;配料间物料管理不规范,存在交叉污染风险;食品添加剂管控不严,实际产品与标识信息不符。检查组已现场督促企业加以整改。

投诉人:程先生 投诉时间:2023年2月

2021 年,消费者程先生在某品牌 4S 店购买车辆,当时已支付完上牌费和购置税,

并委托商家代为缴纳。同年 12 月提车,由于未拍到沪牌,所以临牌到期后,没有正式上牌。2022 年 11 月,程先生终于拍到了沪牌,但商家通知他需要缴纳购置税滞纳金。

对此,程先生表示购置税的费用早就交

给商家了,不接受缴纳滞纳金一说,并要求商家履行协议提供的服务。双方对此产生争议,经过多次协商都未能达成一致,程先生也没办法正常用车。为此,程先生向静安区消保委求助,希望能尽快解决问题。

### ◆处理过程及结果 ◀------

静安区消保委接到投诉后,立即与商家取得了联系。商家表示购置税一般都是在上牌时缴纳的,当时车主没有沪牌额度,暂时无法上牌,所以就没有缴纳购置税。商家担心如果提前缴纳了购置税,一旦车主拍不到沪牌,临时想上外地牌照时,需要先在上海退购置税,然后再去外地缴纳,退税过程非常麻烦,所以没有提前为车主缴纳购置税。对此,程先生表示不予认可,其购车时就已经明确表示要上沪牌,不会考虑外牌。销售人员也没有告知有购置税滞纳金的说法,程先生称缴纳了所有费用,也把相关事项交给商家委托办理,如今产生的滞纳金应该由商家承担。

经了解,这种因迟交购置税产生滞纳金的情况在2014年曾多次出现,当时上海拍

牌难度突然剧增,每个月拍牌人数大幅增加,导致沪牌中标率非常低,不少车主很长时间拍不到沪牌。当时车主和 4S 店都也因此措手不及,转上外牌的人很多,很多车辆也因此产生了滞纳金,但之后销售商有了准备,基本不会再出现类似的问题。

静安区消保委向商家指出,消费者提车 后是想上沪牌的,正常情况下商家都会提前 先交购置税,否则就会产生滞纳金。除非消 费者表示还有反复,可能要上外牌的才不用 先交购置税。本案中,程先生明确表示要上 沪牌,而且已经将购置税交给商家代为缴 纳,销售人员就应该在车主提车时及时征询 缴纳购置税的事项,而不应该任其产生滞纳 金,导致车主在不明情况下产生损失。

经调解, 商家同意承担滞纳金, 并进行

道歉,消费者也表示接受,对处理结果非常满意。

虽然现在产生购置税滞纳金的情况越来越少了,但是现阶段购车过程中的注意事项还是有很多,比如新型能源车的销售问题。众多品牌都采用网上下单,支付定金,不像一般 48 店的销售合同上可以补充一些约定条款。一旦消费者提出车辆不买了,几乎都会全额损失定金。所以采取网上下单的消费者一定要仔细阅读合同条款,和家人商量好了再确认下定。另外,很多车企的优惠补贴、赠送积分、终身质保等承诺不是立时生效的,很多优惠都需要消费者后续自行下载厂方 App,及时上传相关材料,通过一系列操作确认才能生效获得,如果不了解清楚,很容易错失机会,并产生纠纷。

### ◆律师说法 ◀ ------

上海翰鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,鉴于消费者已将税款足额支付给商家并委托商家代缴,现系商家迟延履行代缴 义务以致产生滞纳金,因此相应的滞纳金应 当由商家承担。

"就消费者程先生的遭遇而言,其与商家已形成委托关系,商家应按照委托人程先生的要求及时完成购置税的缴纳。"金玮律师表示,滞纳金系由于商家未及时代缴税款所致,如若消费者实际承担了该款项后,也有权要求商家予以赔偿。

同时,金玮也指出,商家虽然是有考虑消费者的实际情形而延迟代办缴税事务,但终究是未及时完成受托事项,应当赔偿消费者由此产生的滞纳金损失;如若商家是在征得消费者同意后延迟办理的,由此产生的滞纳金等损失则由消费者自行承担了。

此外,金玮律师提醒广大消费者,在委托商家代办相关事务时,建议签订书面的协议并对相关权利与义务予以约定,以便在商家未及时完成代办事项的情形下追究商家的逾期违约责任。 记者 金勇



律服务」专属频道)

# ■─周打假

## 伪劣农药危害大

四川巴中公安机关食药环侦部门侦破一起制售伪劣农药案,抓获犯罪嫌疑人11名,捣毁伪劣农药生产、储存窝点7处,现场查获伪劣农药成品5万余瓶、半成品12吨、原材料30余吨、制假设备20余套、各类农药标签100余种70余万份。

经查,2018年以来,犯罪嫌疑人吴某等人为牟取非法利益,在外省某地租赁厂房、购买设备设立黑窝点,在本地购进亚硝酸盐、新型防水涂料等各类不含农药成分的化工原料,在网上购买各类包材,聘用工人通过将化工原料兑水的方式生产敌草快、草甘膦、杀虫剂等品种的伪劣农

药,涉案金额达8000余万元。

### 制售假运动鞋获刑

日前,福建省武平县人民法院审结被告人林某等14人假冒注册商标罪、被告人郑某东销售非法制造的注册商标标识罪一案。法院根据15名被告人的犯罪性质、情节和悔罪表现,依法对15名被告人分别判处有期徒刑三年二个月至十个月不等的刑罚,并处500万元至3万元不等的罚金。

武平法院经审理查明,2016年以来,被告人林某、徐某等人以贸易公司的名义合伙经营生产运动鞋。2020年,林某、徐某等人商议除销售已授权品牌的运动鞋外,生产、销售假冒的"阿迪达斯""彪

马""耐克""新百伦"等注册商标运动 鞋。由被告人徐某等人负责境外客户的订 单,被告人林某负责安排生产加工。后被 告人林某以贸易公司的名义和被告人郑某 合伙,为贸易公司代加工生产运动鞋,被 告人郑某负责加工厂的生产、管理。

2020 年 5 月至 2022 年 1 月期间,加工厂生产出贴有上述擅自制造、伪造的注册商标标识的运动鞋 62 万余双,非法经营数额累计 3300 万余元。经阿迪达斯、耐克、彪马等注册商标权人或其代理人鉴定,被扣押的尚未销售的运动鞋均系假冒注册商标的商品。另外,被告人郑某东根据要求,向该加工厂提供擅自制造、伪造的注册商标标识的织唛标、边标等,共销售 44.8 万余件,从中非法获利 2 万元。

# ■主笔阅话



近日,《2023年 医保领域打击欺诈骗 保专项整治工作方 案》印发。这一方案

从聚焦整治重点、强化大数据监管、加强宣传曝光和舆情监测、健全长效机制等方面明确了工作举措。社会保障是保障和改善民生、维护社会公平、增进人民福祉的基本制度保障, 医疗保障是社会保障的重要内容。每个人都难免会遇到身体出现问

# 打击医疗骗保必须下猛药

题的时候,如果家里有老人小孩,前往医院就诊的频率相对会更多。有了医疗保障,极大地减少了看不起病、因病致穷等情况,因此,提高医疗保障水平,强化医保基金监管,至关重要。

近年来,有关部门把维护医保基金安全作为医疗保障首要任务,持续开展专项整治。但部分骗保行为由台前转入幕后, 手段更隐蔽,造假更专业,查处难度进一步加大。那些"假病人""假病情""假 票据"等欺诈骗保行为,如大堤上的蚁穴,如不及时进行根治,很可能会酿成难以防范的"灾祸"。

如今,大数据应用既提高了医保服务水平,也提升了基金监管能力。全国统一的医保信息平台可以就此构建大数据模型,筛查分析可疑数据线索,不断完善整体布局,打破数据壁垒,才能有效地打击骗保行为,守好大家的"看病钱""救命钱"。

社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷