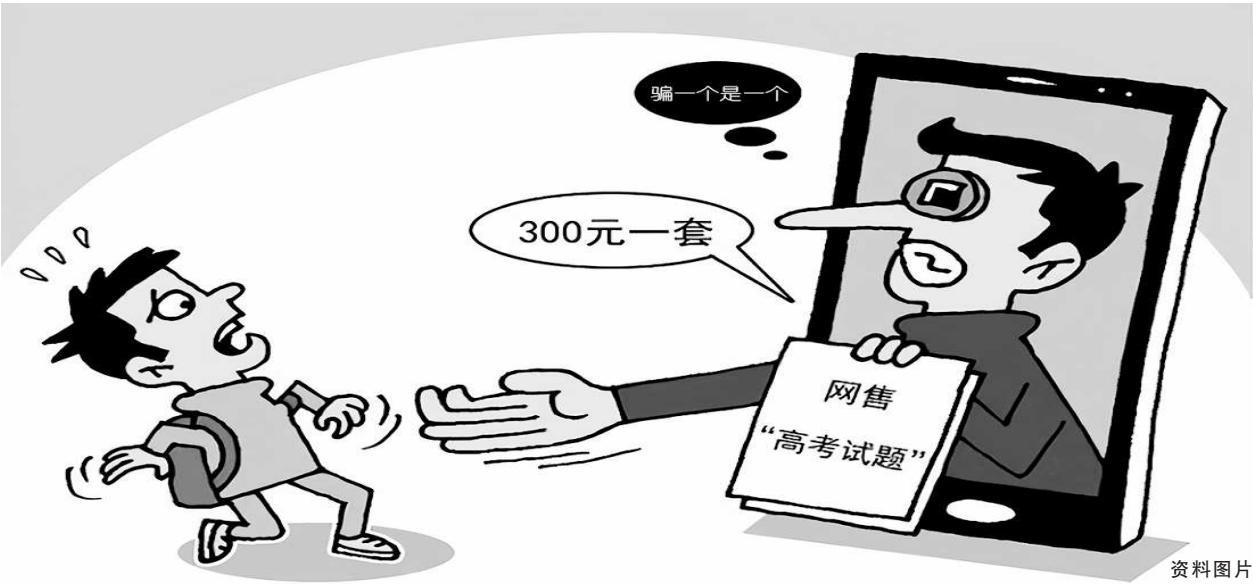


高考倒计时莫被商家割韭菜

据《北京日报》报道，距 2023 年高考还有不到一个月，应届学子和家长紧张备考的同时，商家也在开动脑筋，深挖高考经济，各类高考周边迎来火热销售期。但记者发现，其中存在良莠不齐、噱头跟风等问题。“高考经济”不能无序扩张，成为割韭菜、啥都装的“筐”。



资料图片

密卷炒概念，啥题都算“押中”

“2023 高考押题密卷预售上新啦！”五一小长假期间，电商平台上的“高考押题密卷”也纷纷同步发布。商家宣称可以“押考点、押考向、押题型、押素材”。

“5 月 6 日前可享受立减 90 元的优惠价，之后恢复原价，每套售价 368 元。”记者咨询一位客服，对方介绍，目前在售试卷是最新版的，适合今年高考使用。“每年 3、4 月份都会有很多大型考前研讨会，释放新的高考信息，押题密卷会把新的动向加进去，保证高考押题更新、更准。”

然而，细看押题实例，其中一道数学题，无论是题干还是设问，押题密卷均与高考真题截然不同，但商家还是自称“考查知识”相同。更可笑的是，就连试题难度，也被视作押中的点。另一道理科综试卷中的物理题，押题密卷给出的条件、配图和问题也与高考真题并不一样。仅有的相关性，不过是二者都提到“摩擦”，而商家依然大言不惭标榜“押中 20 分”。

“如果照这样的标准，平时随便找套试卷岂不是都算押中？”作为过来人，大学生小杨觉得这样的押题密卷并不靠谱，无非是商家炒作概念，故意制造噱头。

记者看到，近期已有收到押题密卷的考生表达了不满。“近 300 元的试卷就不能认真点吗？这难度系数和我刷过往年高考卷的根本不一样，而且包装全部坑坑洼洼，感受极差，那么久的等待感觉被坑了，失望至极！”另一名刚刚收到货的考生也感慨，这么贵属实有点消费焦虑了！

“提一分超千人，押一题抵万金”……短视频平台上，不少主播也在直播间里卖力吆喝着新鲜出炉的“独家宝典”。对方介绍，“试卷和答题卡都会给到您，视频版是扫码观看讲解，每道题都是一个考点。”目前在售的高考押题卷 5 月 5 日正式发布，5 月 31 日停止发售。5 月 10 日纸质版预售价 278 元，名师视频详解版 798 元。

但仔细比对商家展示的押题本杰，记者发现所谓的押中着实荒唐。以一道数学题为例，高考真题围绕三棱锥，考查线与面所呈角的正弦值，而押题卷围绕四棱锥，考查给定条件下四棱锥的体积。如此大相径庭的两道题，商家还是打上了“押中”二字，并强调，考点一致，均考查立体几何中的位置关系及角度关系。界定如此宽泛，含金量可想而知。

除了押题密卷，还有不少商家致力于蹭高考这一热点，将诸多与考试本身并不沾边的东西都纳入“必备”范畴，价格也随之水涨船高。

“十年寒窗，埋头苦读，家长能做什么？照顾衣食？加油打气？还有最重要的，送他文昌塔！”记者在电商平台上看到，有商家做起“祈福”生意。13 层的文昌塔，搭配寓意“官帽”的朱砂，再配上五帝钱，经过这样一番包装，钥匙扣大小的挂件便被赋予了“神秘力量”，售价也达到 58.8 元。

事实上，用来为高考“祈福”的远不止文昌塔。从逢考必过，到成功上岸，号称“普陀山直供”的御守护身符款式多样。而

为普通商品赋予特殊“高考”属性，家长可能因为想讨个好彩头，不太计较其实际价值。而一些剑走偏锋的套路乘虚而入，没有效果还会帮倒忙，更加需要警惕。

去年高考前夕，教育部联合中央网信办、公安部等部门，梳理汇总了近年来出现的一些典型案例，提醒广大考生和家长，谨防上当受骗。

其中，“高考答案”购买，可算是诈骗的重灾区。每年都会有不法分子在网络平台或通信群中兜售所谓高考真题、绝密答案等，标榜准确率极高、违约退款，并以预付订金等名义要求用户先付款。还有的借传送“样题试卷”名义向用户电脑或手机发送病毒，套取用户信息。

2021 年 3 月，犯罪嫌疑人黄某通过 QQ，进入多个聊天群，谎称自己有渠道可以买到高考答案，以每科 1.5 万元的价格，将所谓“高考试卷答案”出售给家长

产品蹭热度，“换装”身价大涨

曲阜孔庙直发的“孔子佑护，高考顺意”香囊，则被称作“来自孔子的礼物”。

“不懂别乱请，一对一指导”……有商家甚至搞起了私人定制，在护身符外，还附带“上上签”。普通的酥油蜡烛，外包装印字通常为吉祥如意、佛光普照等，一对能燃烧 7 天的蜡烛售价为 20 元出头。而若改为“金榜题名”等字样，售价便翻至 40-60 元。

在吃喝喝上，商家脑筋同样活络。某饮料品牌与曲阜孔庙来了一场跨界，推出高考限定版“孔庙祈福罐”。大红色的罐体，印制着卡通孔夫子形象，助力学子考出好成绩。从价格上来看，该饮料品牌的普通包装版本，240 毫升×12 罐，每箱售价为 35 元左右。而高考限定的孔庙祈福版红色罐装，同

样是 240 毫升×12 罐，价格为 50 余元。只是换了个包装，每箱就高出近 20 元。

更有甚者，某凉茶品牌推出“高考大吉罐”，同样红彤彤的罐体上，金字印刷着数学大吉、英语大吉、生物大吉等字样。一箱 12 罐，囊括了所有学科，以及一些吉祥话，价格为 99 元。而普通包装的饮料，每箱价格仅在 35-40 元之间，不足“定制版”的一半。

哪怕没有现成产品，只要搜罗一番并重新组合，便可称为“高考定制礼盒”。四瓶可乐，加上花里胡哨的钥匙扣、笔袋、袜子，就成了百元上下的助考神器。四瓶旺仔牛奶，搭配点香橙吸管、红包、贺卡等小物件，身价立即突破 60 元。

“捷径”不可取，提防人财两空

及考生。诈骗五省 10 余名考生，骗取钱财 10 余万元。

近几年，从仿形橡皮、直尺作弊器材到低频隐形耳机，再到调频手表与“枪手”遥相呼应……一些不法分子兜售五花八门的器材，诱导考生作弊。有的家长想尽各种办法，不惜花重金为孩子找“门路”，甚至找“枪手”给孩子替考。结果人财两空。

2020 年高考前夕，各地公安机关网安部门连续侦破多起组织考试作弊案，涉案犯罪团伙招揽作弊考生，牟取高额经济利益。

《中华人民共和国刑法》明确规定，在法律规定的国家考试中，组织作弊的，代替他人或者让他人代替自己参加考试的，都属于违法行为。

此外，考试××天成，或有独家内部资源、命题专家授课、保证一次性通过等等，这样的口号标语和招生广告，经常出

现在各种考试培训机构的招生宣传当中。实则不同程度存在夸大宣传、虚构师资、价格欺诈、虚假广告等违法违规行为。

“每天两粒，孩子考试第一名”“为备考学生精心准备”……冲刺阶段，记者看到不少学生保健品很是畅销，一款保健品分为小升初、中高考等多个阶段，其中“冲刺中高考”的 DHA 和鳕鱼肝油胶囊，折后价也要 282 元。

这些“补脑保健品”真有奇效吗？国家市场监督管理总局多次发布消费提示，强调我国从未批准过任何“补脑”保健功能的保健食品，已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品，也不适用于补脑、提高智商和缓解脑力疲劳等。

除了依靠平时的刻苦学习和积累，没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”。

（魏婧 宗媛媛）

相关提示>>>



2023 高考倒计时已不到一个月，这段考生们能做什么？要怎么做？以下考前倒计时提示请收好：

1、高校招生章程

高校招生章程将陆续发布，招生章程是考生了解高校招生信息、招生办法最重要的途径之一。

请考生和家长仔细阅读有意报考高校的招生章程。如有不明白的地方，可咨询高校招办。

部分高校会集中举行招生咨询会、校园开放日。考生家长可通过此活动了解心仪高校的招生信息，与招办老师面对面咨询沟通。

按照往年规律，高校专项计划报名申请也将在本月公布。高校专项计划又称“农村学生单独招生”，由教育部直属高校和其他自主招生试点高校承担，招生计划不少于学校本科招生规模的 2%。

2、三轮复习

三轮复习几乎就是不断刷题，对高考必考题进行反复训练。这轮复习进入冲刺阶段，不仅要求考生对高考题型有充分了解，也要对自己成绩有准确判断。

三模、四模是高中阶段最后的两次模拟考试，也是最后查漏补缺的机会。

3、打印准考证

高考准考证打印时间一般在高考前一周，也就是 6 月 1 日左右。高考准考证可以由学校统一打印，然后老师在考试前发放给考生，同时考生也可以自行打印。

4、考试用品

高考所需文具一般都是自己准备好的，不过不同的地区有不同规定。比如，2022 年河南省高考会为考生提供考试文具，考生不得携带文具进入考场。

准备考试用品时，请各位家长及考生务必提前通过正规渠道购买合适的考试用具，以免考试中遇到问题。

（整理自央视新闻客户端）