门卫被铁门砸中身亡,谁之过?

法院:房东担责 35%,承租单位担责 55%,物业担责 5%

□法治报记者 夏天 通讯员 周宇翔

本报讯 奉贤区某工业园门卫鲍某在 关闭公司大门时,被失修铁门倒塌压住, 于次日早晨被发现死亡。近日, 上海市奉 贤区人民法院 (以下简称上海奉贤法院) 审结了这起物件脱落、坠落致人损害纠纷 案件,依法审定各方所担责任。

上海某机电制造公司(以下简称机电 制造公司)承租某资产公司位于上海市奉 贤区某工业园区的房屋多年,租赁范围包 含围墙和大门。上海某物业公司(以下简 称物业公司) 为上述工业园区的物业服务 单位,为工业园区提供保安、保洁、公共 设施设备维护等服务。

2021年11月中旬的一个晚上,机电 制造公司门卫鲍某在关门时,被突然倒塌 的铁门压住, 因物业公司巡逻人员也未及 时发现,且园区门口路灯不亮,致使鲍某 未得到及时救治而身亡

次日上午6时49分许,物业公司保 洁人员发现事故后报警。派出所出警后, 经现场勘察,排除他杀,认定鲍某死亡原 因为颅脑损伤致死。鲍某家人遂起诉至上 海奉贤法院,要求机电制造公司、资产公 司和物业公司承担赔偿责任。

上海奉贤法院经审理后认为,资产公 司作为房屋的所有人和出租人,根据租赁 合同的约定,有保证房屋使用安全和维修 的义务; 机电制造公司作为房屋承租人, 根据租赁合同的约定,有保证房屋使用安 全和维修的义务; 物业公司作为物业服务 提供者, 主要应从是否已完全履行其物业 服务内容, 若未完全履行, 该过错是否与 鲍某死亡是否具有法律上的因果关系等因 素讲行考量。

在租赁期间,机电制造公司疏于排查案 涉大门是否存在安全隐患, 也未要求资产公 司对大门进行维修; 而资产公司在案涉房屋 及设施已经使用多年的情况下, 也未对案涉 大门进行定期的安全检查和防范。物业公司 未尽到"夜间防范性巡视"及未保障路灯照 明,客观上降低了鲍某在事故发生后被发 现、被救助的可能,与鲍某最终死亡后果具 有间接的因果关系。因此, 无论是资产公 司,还是机电制造公司、物业公司,对本次 事故的发生均具有一定的过错, 应承担相应

结合双方的租赁期限,案涉大门的使用 年限、资产公司及机电制造公司离"危险 源"的远近等因素,酌情确定资产公司对鲍 某死亡造成的损失承担35%的赔偿责任,机 电制造公司对鲍某死亡造成的损失承担 55%

此外上海奉贤法院认为,虽然物业公司 的行为与鲍某的死亡无直接因果关系,但根 据其与机电制造公司签订的《物业管理协 议》, 其未尽到"夜间防范性巡视"及未保 障路灯照明,确实从客观上降低了鲍某在事 故发生后被发现、被救助的可能,与鲍某最 终死亡后果具有间接的因果关系,根据其过 错对损害后果的影响, 酌情确定物业公司承 担 5%的赔偿责任。

而鲍某长期在机电制造公司担任门卫 工作,其主要的工作职责就是负责涉案大 门的开关,应该说鲍某对大门的情况最为 了解。在涉案大门已经使用十余年,存在 磨损或安全隐患, 其应及时报修或审慎使 用。从事发经过、现场情况等因素看,鲍 某对本次事故的发生也存在疏忽大意的过 失, 法院酌情确定其对损失自行承担5%的

主播带货尿不湿"踩一捧一"

法院判决被告刊登声明、消除影响,赔偿20万元

□记者 夏天 通讯员 张呈

本报讯 "好奇"和"帮某适" 哪种尿不湿好,消费者们各有选择。 但若网络主播在公开带货时"踩一捧 声称"好奇渗透性很差,吸水性 真的很不好用",就涉及了法律责任。 近日,上海市杨浦区人民法院(以下 简称上海杨浦法院) 审理了这样一起 商业诋毁纠纷案,一审判决被告某网 络科技公司刊登声明、消除影响,赔 偿原告金佰利中国公司损失及合理费

金佰利中国公司从事个人健康护 理用品、家庭生活用纸等业务, 先后 经授权获准使用注册于第5类失禁用 尿布、吸收式失禁用尿布裤等商品上 "HUGGIES"等商标。 "Huggies 好奇"品牌纸尿裤是金佰利 旗下的明星产品之一, 作为品牌经营 方的该公司也为其投入了不少广告宣 传,有着较高的市场占有率和网络销

淘宝直播账号"雪梨_Cherie"有 1700多万的粉丝,由杭州甲网络科技 公司注册,由杭州乙电子商务公司运 营,朱某某系杭州乙电子商务公司的 主播。2020年"双十一"期间,杭州 乙电子商务公司组织了"雪梨双十一 母婴超品日"直播活动,直播观看人 数超过1450万,直播中有关于"帮某 适拉拉裤"的推荐,就观看直播的网 友提出"好奇品牌便宜"的问题,朱 某某作为主播,发表言论"有人说好 奇便宜, 我跟你说, 好奇就是不好", 该言论发表完毕其身旁工作人员立刻 对其作出捂嘴动作(但随即放开),随 即朱某某表示"我们在选每一个品牌的 时候都会严审,我说实话……如果你用 过帮某适你就知道,真的,我对比过其 他的尿布,就是那个渗透性很差,吸水 性真的很不好用……"

金佰利中国公司认为主播朱某某的 前述言论对该公司构成商业诋毁, 故将 朱某某及其背后的两家公司均告上法 庭,要求被告刊登声明消除影响、赔偿

上海杨浦法院经审理认为,朱某某 作为淘宝直播账号"雪梨_Cherie"的直 播人员,在对"帮某适拉拉裤"商品直 播推介过程中,发表"好奇不好"的言 论且随后表示"对比过其他的尿布,就 是那个渗透性很差,吸水性真的很不好 用",上述言论起到对"好奇"品牌评价的作用,而"不好"一词显然属于负 面评价,可以被受众引申理解为质量、 品质、体验等等方面存在不足。并且, 主播在发表"好奇不好"后随即提及 比过其他的尿布""渗透性很差",也 容易导致观众在一个连续对话场合,将 "好奇不好"的原因同"渗透性很差、 吸水性不好"相联系,容易导致观众形 成"好奇"品质不好的结论。故该言论 系对竞争产品作出误导性评论,构成商

被告杭州乙电子商务公司作为直播 活动的运营者,对其主播的商业诋毁行 为承担责任。被告杭州甲网络科技公司 作为该账号的注册者,应知晓直播活动 存在对他人造成损害的风险, 但其仍将 直播账号交他人使用, 故应对杭州乙电 子商务公司承担连带责任。遂判决被告 刊登声明、消除影响,赔偿原告损失及 合理费用共计20万元。

小超市未经授权在店招中 使用"华联超市"字样被诉

法院:侵犯注册商标专用权

□记者 陈友敏 通讯员 胡明冬

本报讯 店招即商店的招牌,既是商家的 名称, 也包含着商家的商誉, 更重要的是商家 可能对店招享有知识产权,由此也产生了许多 真假"美猴王"的故事。未经授权擅自使用他 人店招混淆视听,容易误导普通消费者,从而 在不正当竞争中获利, 损害商标权人的合法权 益。近日,上海市宝山区人民法院(以下简称 上海宝山法院) 审结一起店招"撞衫"的案 一小超市未经授权在店招中使用"华联超 字样, 法院对此行为将怎样认定?

华联超市股份有限公司(以下简称华联公 是中国大型连锁超市上市公司,通过注册 取得了"华联超市"商标专用权,具有较高知 某日, 华联公司在上海某街道发现一家 并非是其旗下,由某缘公司开设但店招却为 '杭州 华联超市"的商超门店。

华联公司认为,双方均属于商超的经营 者,某缘超市在店招中使用"华联超市" 样,与其注册商标的突出部分构成实质性近 似,故意攀附华联公司知名度,易使相关公众 产生混淆和误认,侵害了华联公司的注册商标

因此, 华联公司将某缘超市诉至上海宝山 法院,要求某缘超市停止侵权,拆除招牌中的 文字,并赔偿其经济损失及维权合理

庭审中,被告某缘超市辩称,首先,某缘 超市是案外人"杭州华联公司"的加盟店,已 获得相关商标及版权授权; 其次, 杭州华联公 司使用"杭州华联"企业字号是先使用的,某 缘超市经杭州华联公司授权使用"杭州华联" 企业字号是加盟店的正常经营活动,无"搭便 车"的意图;最后,店招突出使用"杭州" 字,具有排他性和指向性,不会使相关公众产 生混淆误认。因此,某缘超市不构成商标侵 不同意华联公司的诉讼请求。

经审理,上海宝山法院认为,华联公司的 注册商标专用权受法律保护, 某缘超市店招 "杭州 华联超市",与案涉商标服务类别相同, 且案涉商标的核心识别部分为"华联",因此 与案涉商标构成近似。

2023年5月12日 星期五

关于被告的在先使用抗辩理由,根据《中华人民共和国商标法》(以下简称《商标法》) 第五十九条的规定,首先,被告某缘超市在案 涉商标"华联超市"注册后成立,不可能先于 原告使用; 其次, 某缘超市未能证明杭州华联 公司在"华联超市"商标注册前已将"华联" 作为商标使用并具有一定影响, 且杭州华联公 司是在"华联超市"商标注册后授权某缘超市 开加盟店,不属于"在原使用范围内继续使用 该商标"的情形。

关于被告的合法授权抗辩理由,首先, 被告某缘超市未提供加盟费支付凭证,现有 证据不能证明某缘超市加盟杭州华联公司的 合同已真实履行, 也不能证明某缘超市获得 杭州华联公司相应商标或作品的有效授权; 其次,案涉"华联超市"商标及品牌知名度 高,某缘超市从事与华联公司服务类别相同 行业,理应知道案涉商标,并应秉持诚实信 用原则合理避让,但其未尽到必要的注意义 务;最后,某缘超市在店招中弱化"杭州" 突出"华联超市",证明其有攀附故意,易使 相关公众与华联公司品牌混淆,与华联公司 产生关联。

综上,根据《商标法》第五十七条规定, 法院认定被告的抗辩理由不能成立,被告侵犯 了原告的注册商标专用权。

在审理过程中,由于某缘超市已拆除了含 "华联超市"字样的店招,停止对华联公司 的侵权行为、原告华联公司撤回了对某缘超市 停止侵权的诉讼请求。

因华联公司未能证明其因侵权行为所遭 受的实际损失或某缘超市因实施侵权行为的 获利, 法院综合考虑案涉商标知名度、侵权 持续时间、主观过错程度等因素,并结合华 联公司所支出的维权合理费用, 酌情确定了 本案某缘超市赔偿华联公司的经济损失及合

联合拍卖公告

受上海市高级人民法院委托, 自 2023 年 5 月 30 日 (周二) 至 6 月 2 日 (周五) 在"公拍网" (www.gpai.net)、上海市公共资源拍卖中心 (黄浦区乔家路 2 号) 举行 拍卖会。现公告如下:

上海青莲阁拍卖有限责任公司 (主拍)

联系电话: 021-51701227 严先生

协拍单位 (排名不分先后) 上海黄浦拍卖行有限公司

上海华夏拍卖有限公司

上海奇贝拍卖有限公司

上海产权拍卖有限公司

上海泓盛拍卖有限公司

上海康吉拍卖有限公司

上海安吉机动车拍卖有限公司

主拍公司地址:上海市福州路 515 号 3 楼

咨询电话: 021-51701227 (节假日除外) 拍卖会时间: 2023 年 5 月 30 日 (星期 二) -2023年6月2日(星期五)

本次拍卖分为: 在线 72 小时竞价和网络 现场同步拍卖两个阶段

在线竞价阶段: 2023 年 5 月 30 日 13: 30 至 2023 年 6 月 2 日 13:30, 竞买人资格 及出价带入网络现场同步拍卖, 其最高出 价为网络现场同步拍卖的起拍价

网络现场同步拍卖阶段: 2023年6月2 日 (星期五) 13:30 开始至拍卖会结束 一、拍卖标的:

1、张杰持有的上海综星置业有限公司持 有的 20%股权

评估价: 2074.392 万元

起拍价: 213.4416 万元 保证金:20 万元 2、张海龙持有的上海综星置业有限公司 持有的 80%股权

评估价: 8297.568 万元

起拍价: 853.2788 万元 **保证金:**80 万元 二、注意事项: (详见《拍卖特别规定》) 1、公告之日起接受咨询, 预约看样。

竞买人应为合法存续的、有足够能力支 付股权转让价款, 无欺诈和不良经营记录 的企业法人或自然人,符合相应(国家)法

律法规、部门行业规章等规定的相关条件。 3、竞买人在标的拍卖结束前,可在公拍 网上申请参拍并使用使用银联在线支付保 证金,获得参拍权限

4、竞买人线下报名及交付保证金(银行 转账、POS 机、支票等) 截止时间: 2023年6月1日 (周四) 16:00,保证 金须在截止时间前到账。 (户名:司法拍 卖资金监管专户08 账 号: 11015037845005 开户行: 平安银行上 海市北支行)