

本报讯 5月14日上午，在“申生不息，为爱奉献”SMG员工无偿献血日活动现场，由上海市血液管理办公室、上海市血液中心与SMG下属SMT子午工作室联合打造的国内首个3D无偿献血虚拟卡通形象“申献”首次亮相与公众见面。

上海市卫生健康委员会副主任虞涛表示，2023年6月14日是世界第20个“6.14世界献血者日”，今年也是《献血法》《上海市献血条例》实施25周年。国内首个3D无偿献血虚拟卡通形象“申献”的推出，是无偿献血宣传品牌形象上的新突破。上海无偿献血工作坚持“政府主导、部门协作、社会参与”的总方针，发挥“双轨并行”血液募集优势，努力保障广大患者临床用血需求。2021年，上海有近38万人次参加无偿献血，献血率超过15%，尽管高于全国平均水平，但是与世界卫生组织推荐的20%还有一定的差距，上海临床用血仍然处于“紧平衡”状态。希望有更多热心公益的单位加入到无偿献血的行列中，让生命因为血液能够延续。

警用无人机为百年老街做“体检”

□记者 夏天 通讯员 毕迎春

本报讯 近期，始建于明朝的奉贤区奉城老街有了一套全新的“体检”图表。这套图表系辖区奉城派出所运用警用无人机航拍的老街街区图。经过此次航拍“体检”，一份涉及应急处置、防灾减灾等方面的“体检报告”初具雏形，对于更好地保护老街巷群众财产和人身安全实现新的突破。

这条有着数百年历史的老街，不仅地形复杂，门牌交错，道路狭窄且始终保持着老式木质结构房屋，一旦发生火灾，不利于人员撤离和救援进入。运用警用无人机航拍老街街区图后，以此图为基础，街区被合理划分为4片47块，并完备标注街区应急疏散示意图。奉城派出所所在老街4条主街口醒目挂示着应急疏散示意图，标注消防器材布点方位；在20余人流量密集点、小路口也制作并张贴应急疏散方向标识和示意图。派出所还定期组织自主清查整治，清除各区块内“人事物”风险隐患。

外港海关查获未申报洋酒1941瓶

□记者 陈友敏 实习生 陈科扬

本报讯 日前，上海海关所属上海外高桥港区海关对一票进口洋酒进行现场查验时，开箱发现有大量未申报货物。经进一步掏箱清点，查获五个品名的未申报洋酒，共计1941瓶。由于该批货物涉嫌偷逃进口关税，目前已移交综合部门处置。

上海海关提醒，以藏匿、伪装或者其他方式逃避海关监管，运输、携带、邮寄国家禁止或者限制进出口的货物、物品或者依法应当缴纳税款的货物、物品进出境的，属于走私行为，将被追究法律责任。

婚礼会场重新装修违约责任如何认定

投诉人：王先生
投诉时间：2023年4月

婚礼前一天，宴会厅才装修完工，但装修风格与预约时完全不同。遇到这种情况，消费者该如何维权呢？

王先生的女儿准备于5月1日举办婚礼，他提前好几个月在某婚宴会所预定了宴会厅，总金额为10万元，定金为1000元，尾款（待付）为2万元。合同签订完毕，王

◆处理过程及结果

浦东新区消保委工作人员认为，王先生的顾虑属于人之常情，并无不妥。根据《消费者权益保护法》第十六条第二款规定：经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。以及《消费者权益保护法》第八条规定：消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。根据相关法律规定，婚宴会所需要尽到以下义务：一是严格遵守合同约定，在规定期限内提供符合要求的场地，保证婚礼正常举行；二是充

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，如若商家实际提供的婚礼宴会场地情况与消费者订立合同时所确认的情况不一致的，则商家构成违约，商家应向消费者承担违约责任。

“就消费者王先生的遭遇而言，商家在未事先通知王先生的情况下对王先生所预定的婚礼宴会场地进行重新装修，既侵害了王先生作为消费者的知情权，也有违约之嫌。该重新装修行为在一定程度上可视为对合同标的的变更，应当事先征得王先生的同意。”金玮律师表示，依据《消费者权益保护法》第十六条的规定，经营者向消费者提供商品或者服务，应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务。在商家与王

先生以为可以安心为女儿筹办婚礼。怎料，王先生前往会所办理手续时发现，原来选定的宴会厅竟然在未告知王先生的情况下全部重新进行装修，之前看中的设计也荡然无存。王先生询问装修工人得知，该宴会厅要4月30号才能完工，而王先生女儿于5月1日就要举办婚礼，请帖也已全部发出。另外，从会所提供的效果图可以看出，装修后的宴会厅与之前看中的宴会厅风格大相径庭。

分保障知情权利，应在装修结束后，提供相应的验收合格报告，打消消费者的顾虑。

对于后续处理，浦东新区消保委工作人员给消费者提供了建议。《民法典》第五百八十七条规定：收受定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定，致使不能实现合同目的的，应当双倍返还定金。以及《民法典》第五百八十八条规定：如果定金不足以弥补一方违约造成的损失，对方可以请求赔偿超过定金数额的损失。若经营者无法在规定期限内提供场地或无法提供保障消费者

先生对婚礼宴会场地情况予以确认后，商家应当按照按照双方约定及实际确认的情况提供相应的场地，但现商家对场地进行了风格“大相径庭”的重新装修且装修完工日期与婚礼举行日期临近，对与会人员难免有健康风险之虞，商家的行为若未事先征得王先生同意的话，则商家应当承担相应的违约责任，至于承担责任之几何，则须视商家的实际违约程度确定。

同时，金玮律师指出，依据《民法典》第五百七十七条的规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

金玮律师提醒广大消费者，在选择婚宴场地时，可通过网络等渠道，提前了解商家

王先生对此十分恼怒。他表示，女儿已怀有身孕，婚宴在会所完工后第二天进行，担心女儿及宾客的身体健康会受到影响。会所的其余备选场所过于简陋，王先生不愿意随意替换。在双方签订的合同中，“违约责任”一项：约定了乙方（消费者）违约需承担60%的责任，而甲方（会所）仅需承担40%的责任。由于无法与会所方达成解决方案，王先生无奈之下只能前往浦东新区消保委求助。

健康权的场地，经营者除了双倍返还定金以外，还需承担消费者的其他经济损失，比如重新预定同等档次婚宴价格的差价以及其他因延误婚礼举办而导致的损失。

此外，“装修风格较之原来大相径庭”存在主观判断因素，若合同没有约定，消费者也不能因此主张违约责任。对于后续处理，工作人员建议消费者与会所协商是否可以换备选厅，而对于会所提出的减免酒水、礼服、宴会厅布置等其他后续消费来减轻损失，消费者表示愿意与会所协商。



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

信誉及服务质量等情况，避免“踩雷”；在签订合同时，应对日期时间、场地区域、环境布置、收费标准、服务内容等作出具体明确约定并载明相关违约责任条款。

记者 金勇

一周打假

制售假冒蓝牙耳机

王某等人加工生产假冒带有“Air-Pods”商标的蓝牙耳机，并通过公司网店及王某个人微信进行销售。近期，法院以假冒注册商标罪，对三人判刑并处罚金。

2021年10月，王某利用其经营的深圳某科技公司加工生产假冒“AirPods”蓝牙耳机，并通过公司网店及王某个人微信

进行销售。王某的女朋友邵某会到公司帮忙。而钱某是某加工厂的经营者，负责将王某交来的耳机及包装盒进行加工，仿制上述注册商标标识并包装封膜。

公安机关在东莞市虎门镇、长安镇的两个加工厂及王某的住处共查获2790个假冒苹果蓝牙耳机及相关配套材料。上述产品合计非法经营数额约6万元。截至案发，王某和邵某已生产并通过网店及微信销售的假冒苹果蓝牙耳机共计约21万元，

获利约2.4万元。

东莞第二法院审理认为，王某、邵某和钱某的行为均已构成了假冒注册商标罪，依法应予惩处。法院判处王某有期徒刑三年，处罚金10万元；邵某有期徒刑一年三个月，缓刑二年，处罚金2万元；钱某有期徒刑六个月，缓刑一年，处罚金1万元。

邵某不服，提起上诉。东莞中院二审驳回上诉，维持原判。

主笔闲话



近年来，随着经济水平的提升、思想观念的开放、消费形式的多元化，选择“微整形”“医美”的求美者不断增多，医疗美容行业规模日益扩大，但随之而来的各种问题也逐渐显现。医疗美容纠纷案件中反映的医疗美容机构存在的各种不规范问题较为突出，不仅制约了行业的健康长远发展，更是让不少美容就医者的生活因此备受困扰。本期“专家坐堂”以案释

医美不要逾越法律红线

法，各级法院充分发挥审判职能作用，依法严惩发生在医疗美容领域中的各类犯罪，净化医疗美容市场，促进医疗美容行业健康发展，维护医疗美容机构和美容就医者的合法权益。

近日，市场监管总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，提出了一系列规范和促进医疗美容行业发展的针对性举措。其中明确，医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法

规，为进一步规范医疗美容服务、确保“颜值经济”高质量发展提供了新的政策依据。

当前，“颜值经济”已成为消费新热点，医疗美容行业的经营者应当严守行业底线、法律红线，诚实守信、合法经营，从而赢得消费者认可，获取正当的经济利益。只有加大违法犯罪成本，有力震慑医疗美容行业违法犯罪活动，才能保护消费者合法权益，维护公平竞争的市场秩序。

金勇