国务院办公厅印发《指导意见》

进一步构建高质量充电基础设施体系

□据新华社报道

日前,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出,到 2030 年,基本建成覆盖广泛、规模适 度、结构合理、功能完善的高质量 充电基础设施体系,有力支撑新能 源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求;建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和科技创新达到世界先进水平。

《指导意见》明确五方面任 务。一是优化完善网络布局。建设便 捷島效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖"两区"(居住区、办公区)和"三中心"(商业中心、工业中心、休闲中心)。建设有效覆盖的农村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设应用示范县和示范与镇。

二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础

设施建设管理指南。以"三中心"等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。

三是提升运营服务水平。促进充电基础设施投资多元化。持续完善标准体系,提升标准国际化引领能力。鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施信息管理。完善行业准人条件和管理政策,压实相关企业产品质量安全责任,严格建设、安装质量安全等理

四是加强科技创新引领。大力

推广应用智能充电基础设施,积极推动配电网智能化改造,加强电动汽车与电网能量互动。加快推进快速充换电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,持续优化电动汽车电池技术性能。

五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。

江苏扬州:守护记忆 传承文脉

"天下三分明月夜,二分无赖是扬州"。古诗词中风姿无限的扬州,近年来,按照"护其貌、美其颜、扬其韵、铸其魂"的思路,全面保护历史文化遗产,延续古城空间格局,维护古城特色风貌,改善市民生活环境与文化氛围。

2014 年,扬州作为运河原点、申遗牵头城市,推动中国大运河成功列人《世界遗产名录》。如今,从长江人古运河,沿途瓜洲古渡、运河三湾、瘦西湖等"运河十二景"古韵今风,使人流连;行至

京 古韵与风,使人流建;行至城中,始建于明代的文昌阁坐落繁华闹市看车水马龙,评话、古籍修复等传统非遗与手作馆、文创空间等新业态在街巷里错落有致、有机融合……



扬州聚焦产业科创名城、 文化旅游名城、生态宜居名城, 争做长三角一体化高质量发展、 大运河文化带建设、美丽中国· 水韵江苏建设的示范,奋力把 "好地方"扬州建设得好上加 好、越来越好,让中国式现代 化在扬州充分展现可观可感的 现实图景。

图为在扬州仁丰里,昆曲非遗传承人张春香在表演

新华社 图/文

中消协:

将开展"反对强制关注公众号"消费监督工作

□本报综合报道

据中国消费者协会网站消息,中国消费者协会将在全国范围内开展"反对强制关注公众号"消费监督工作。

中消协介绍,停车缴费、点 餐、购物……如今,扫码支付 代替人工服务已然成为一种常见做法,但这种本该"提高效率""便捷快速"的消费方式, 却因为部分场所设置的通过权个 持信息、日常频繁推送广告, 情况,给不少消费者带来困扰。 治费者在扫码关注后,常广告、 受到公众号发送的大量广告、 是到公众号发送的大量广告、 是到公众号发送的大量扩大是 行可能在申请各种权限的过程 中面临个人信息泄露和落入消费陷阱的风险。

《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十六条规定: "经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格式条款并借 助技术手段强制交易。"第二十九条规定: "经营者收集、使用消费者个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。"《互联网用户公众账号信息服务管理规定》第十二条规定: "公众账号信息服务平台应当规范公众账号推荐订阅关注机制,未经互联网用户同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。"

中消协指出, 互联网时代, 扫 码消费在继续普及推广,经营者 要求消费者关注公众号,并通过 公众号下单、结账、开具发票的 做法,可以使自己获得大批阅读 量和关注量,并通过广告和信息 推送等方式,吸引消费者更多关 注和再次光顾,增强用户黏性。 但任何企业的任何商业行为,都 必须尊重消费者的意愿,维护消 费者的合法权益, 守住法律的底 线。经营者将关注公众号或使用 手机 APP、小程序作为消费者行 使权利或享受服务的前提,并在 此过程中获取与服务无关的消费者 个人信息的行为,已经违反了《中

华人民共和国消费者权益保护法》

《中华人民共和国个人信息保护法》 的规定,侵害了消费者的自主选择 权、公平交易权,消费者有权拒绝 和举报

北京市消费者协会、上海市 消费者权益保护委员会、江苏省 消费者权益保护委员会、深圳市 消费者委员会等地方消协组织已 经就"扫码强制关注使用"发声, 通过发布倡议、组织经营者进行 自律承诺、开展专项消费监督等 维权工作,呼吁商场、餐厅、停 车场等商家在扫码缴费过程中不 强制消费者关注商家公众号、不 过度索取消费者个人信息。

为保护消费者的自主选择权、公平交易权和个人信息等权益,针对扫码消费中存在的问题,中国消费者协会将在全国范围内开展"反对强制关注公众号"消费监阿西西,有强制关注公众号"消费监问题通过电子邮件(ccaxfjd@cca.org.cn)方式向中国消费者协会进行反映。中国消费者协会将委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈劝喻、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消民事公益诉讼等方式,依法维护消

费者合法权益。

市场监管总局:

加大互联网广告乱象清理整治力度

□本报综合报道

据市场监管总局网站消息,日前,市场监管总局办公厅印发《市场监管总局办公厅关于扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作的通知》(以下简称《通知》),进一步加强对广告监管领域行风建设工作的指导。

《通知》提出 10 个方面具体 要求和举措:一是推进"三品-广告审查服务规范化。全面贯 彻"四个最严"要求,严格广告审 查标准,及时发现和纠正行政许可 实施中的违法或者不当行为,保障 广告审查质量。二是推进"三品一 械"广告审查服务便利化。持续优 化广告审查政务服务,不断深化 "跨省通办"工作,加快推进广告 审查数据归集,推动实现总局与地 方数据共享回流。三是推进"三品 一械"广告审查服务标准化。全面 实行行政许可事项清单管理, 编制 三品一械"广告审查办事指南, 为市场主体和群众办事提供清晰指 引。四是规范广告监测工作。严格 落实属地监测责任,不断强化广告 监测数据安全管理,持续加强广告 监测风险防控, 切实防范廉政风 险、履职风险。五是加强传统媒 ^一告监管。积极推进传统媒体 单位广告合规经营提升行动,压 实广播电台、电视台等传统媒体 单位主体责任,不断增强传统媒体 广告活动主体依法诚信经营意识。 六是加强互联网广告监管。开展互 联网广告领域治理工作,紧扣直播 "软文" 带货广告、弹窗广告、 告等新型广告形式,加大互联网广 告乱象清理整治力度。七是强化部 门协同监管。充分发挥整治虚假违 法广告联席会议机制作用,强化跨 部门综合监管,着力解决"以罚代 一罚了之"和"屡罚屡犯"等突 出问题。八是规范广告产业园区管 理。完善广告产业园区管理制度,加 强认定评估、考核评估等委托行权行 为监管,严密园区工作全链条管理 九是推进公正文明执法。规范行使行 政处罚自由裁量权,加强执法队伍能 力建设,提升广告执法水平。十是提 升广告执法效能。组织开展打击"神 医""神药"广告铁拳行动,积极开 展跨地域横向协同,加大对违法广告 主、广告经营者、广告发布者、广告 代言人的杳外力度。

《通知》要求,各地市场监管部门要根据《全国市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动方案》和《全国市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动 2023 年工作要点》统一部署要求,扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作,将行风建设同广告监管实践有机结合,以行风治理推动解决广告监管难题,以广告监管工作成效检视行风建设成果。

做有理想敢担当能吃苦 肯奋斗的新时代好青年

(上接 A1)

中华全国总工会党组书记、书记处第一书记徐留平代表中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国文学艺术界联合会、中国作家协会、中国科学技术协会、中华全国台湾同胞联谊会、中国残疾人联合会向大会致贺词。贺词指出,各群团组织要继续发扬优良传统,充分发挥各自优势,带领所联系群众更加信心满怀、更加斗志昂扬地紧跟党走在强国建设、民族复兴的大路上,共同谱写新时代党的群团工作新篇章。

阿东代表共青团第十八届中央 委员会作了题为《在习近平新时代 中国特色社会主义思想指引下 动 员引领广大青年为全面建设社会主 义现代化国家而团结奋斗》的报告。报告分为10个部分:在革命性磨砺中奋进的中国共青团;新时代中国青年的使命担当;用习近平新时代中国特色社会主义思想统领共青团工作;大力加强青年思想政治引领;组织青年争当中国式现代化建设的生力军;竭诚服务青年成长发展;巩固和扩大青年爱国统一战线;汇聚起构建人类命运共同体的青春力量;纵深推进共青团改革;坚定不移全面从严治团。中共中央书记处书记,全国人大

常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席会议。

中央和国家机关有关部门、各人 民团体、北京市负责同志,部分在京 离退休的曾在团中央书记处工作的老 同志,首都各族各界团员青年代表等 参加开幕令