章炜 E-mail:fzbfzsy@126.com

www.shfzb.com.cn

市监总局严格监管婴幼儿配方乳粉产品

不得使用"生态牧场""母乳化"等表述

□据新华社报道

婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有"生态牧场""母乳化"等模糊信息或表述。市场监管总局 10 日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,自 2023 年 10 月 1 日起

为保障婴幼儿配方乳粉质量 安全,进一步加强配方注册环节 的严格监管,新修订的管理办法 对拟在中国境内生产销售和进口 婴幼儿配方乳粉的企业,从申请 与注册程序、标签与说明书、监 督管理、法律责任等方面作出了 规定。2016年6月6日原国家食 品药品监督管理总局公布的《婴 幼儿配方乳粉产品配方注册管理 办法》同时废止。

在进一步规范标签标识方面, 管理办法明确,产品名称中有动 物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种;禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时,明确了标签、说明书不得使用"进口奶源""源自国外牧场""生态牧场""进口原料""原生态奶源""无污染奶源"等模糊信息;不得使用"人乳化""母乳化"或者近似术语表述;不得

使用其他不符合法律、法规、规 章和食品安全国家标准规定的内 容,并列举了明示或暗示具有保 健作用的情形等。

在严格配方注册方面,管理办法明确禁止变相分装(使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的)和8种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册

审评的重要环节,管理办法明确需要 开展现场核查的情形和要求,并强调 现场核查需抽取动态生产的样品进行 检验。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度,将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至 20 万元。

中央网信办:

加强"自媒体"管理 严防假冒仿冒

据"网信中国"微信公众号消息,近日,中央网信办发布通知,要求加强"自媒体"管理。其中提到,网站平台应当要求"自媒体"对其发布转载的信息真实性负责。"自媒体"发布信息时,网站平台应当在信息发布页面展示"自媒体"账号名称,不得以匿名用户等代替。"自媒体"发布信息不得无中生有,不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性。

通知称,为加强"自媒体"管理,压实网站平台信息内容管理主体责任,健全常态化管理制度机制,推动形成良好网络舆论生态,现就有关工作要求通知如下:

严防假冒仿冒行为。网站平台应 当强化注册、拟变更账号信息、动态 核验环节账号信息审核,有效防止 "自媒体"假冒仿冒行为。对账号信 息中含有党政军机关、新闻媒体、行 政区划名称或标识的,必须人工审 核,发现假冒仿冒的,不得提供相关 服务。

强化资质认证展示。对从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的"自媒体",网站平台应当进行严格核验,并在账号主页展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称,加注所属领域标签。对未认证资质或资质认证已过期的"自媒体",网站平台应当暂停提供相应领域信息发布服务。

规范信息来源标注。"自媒体" 在发布涉及国内外时事、公共政策、 社会事件等相关信息时,网站平台应 当要求其准确标注信息来源,发布时 在显著位置展示。使用自行拍摄的图 片、视频的,需逐一标注拍摄时间、 地点等相关信息。使用技术生成的图 片、视频的,需明确标注系技术生 成。引用旧闻旧事的,必须明确说明 当时事件发生的时间、地点。

加强信息真实性管理。网站平台应当要求"自媒体"对其发布转载的信息真实性负责。"自媒体"发布信息时,网站平台应当在信息发布页面展示"自媒体"账号名称,不得以匿名用户等代替。"自媒体"发布信息不得无中生有,不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性。

"自媒体"发布含有虚构情节、 剧情演绎的内容,网站平台应当要求 其以显著方式标记虚构或演绎标签。 鼓励网站平台对存在争议的信息标记 争议标签,并对相关信息限流。涉公 共政策、社会民生、重大突发事件等 领域谣言,网站平台应当及时标记谣 言标签,在特定谣言搜索呈现页面置 顶辟谣信息,运用算法推荐方式提高 辟谣信息触达率,提升辟谣效果。

规范账号运营行为。网站平台应 当严格执行"一人一号、一企两号" 账号注册数量规定,严禁个人或企业 操纵"自媒体"账号矩阵发布传播违 法和不良信息。应当要求"自媒体"依法依规开展账号运营活动,不得集 纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社 会热点事件、消费灾难事故,不得以 防止失联、提前关注、故留悬念等方 式,诱导用户关注其他账号,鼓励引 导"自媒体"生产高质量信息内容。

"自媒体"申请开通营利权限的,需3个月内无违规记录。账号主体变更的,自变更之日起3个月内,网站平台应当暂停或不得赋予其营利权限。

网站平台对违规"自媒体"采取禁言措施的,应当同步暂停其营利权限,时长为禁言期限的2至3倍。对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象,多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的"自媒体",网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。网站平台应当定期向网信部门报备限制违规"自媒体"营利权限的有关情况。

"自媒体"因违规行为增加的粉丝数量,网站平台应当及时核实并予以清除。禁言期间"自媒体"不得新增粉丝,历史发文不得在网站平台推荐、榜单等重点环节呈现。对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的"自媒体",永久禁止新增粉丝,情节严重的,清空全量粉丝。网站平台不得提供粉丝数量转移服务。

网站平台应当健全 MCN 机构管理制度,对 MCN 机构及其签约账号实行集中统一管理。在"自媒体"账号主页,以显著方式展示该账号所属MCN 机构名称。对于利用签约账号联动炒作、多次出现违规行为的MCN 机构,网站平台应当采取暂停营利权限、限制提供服务、人驻清退等处置措施。

严格违规行为处置。网站平台应当及时发现并严格处置"自媒体"违规行为。对制作发布谣言,蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的"自媒体",一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。对转发谣言的"自媒体",应当采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等处置措施。对未通过资质认证从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息发布的"自媒体",应当采取取消互动功能、禁言、关闭等处置措施。

网站平台应当加强违规"自媒体"处置和曝光力度,开设警示教育专栏,定期发布违规"自媒体"典型案例,警示"自媒体"做好自我管

《〈养老机构等级划分与评定〉国家标准实施指南(2023版)》发布

放宽农村特困人员供养服务机构基础条件

□据新华社报道

记者 10 日从民政部获悉, 民政部社会福利中心、全国社会 福利服务标准化技术委员会近日 联合发布《〈养老机构等级划分 与评定〉国家标准实施指南 (2023 版)》,供地方开展养老机 构等级评定工作时参考使用。 据」解,此次发布的头施指 南包括环境、设施设备、运营管 理、服务等多类内容。与 2020 年发布的《《养老机构等级划分 与评定》国家标准实施指南》 (试行)相比,此次发布的实施 指南在框架、体例上整体保持一 致,同时作出放宽对农村特困人 员供养服务机构(敬老院等)的 基础条件等调整,具有更强的协调性、适用性和可操作性。

记者了解到,下一步,民政部将指导各地以此次发布的实施指南为评价工具,组织开展养老机构等级评定工作,更好推动国家标准落地见效。《《养老机构等级划分与评定》国家标准实施指南》(试行)即日起废止。

水利部:

针对鲁川启动洪水防御Ⅵ级应急响应

□据新华社报道

水利部发布汛情通报,10日12时针对山东省、四川省启动洪水防御IV级应急响应。

汛情通报称,7月11日至14日,四川中东部、山东东部南部等地区预计将有暴雨。受其

影响,长江上游支流岷江、沱 江、嘉陵江,黄河下游支流大汶 河,淮河支流沙颍河、涡河及沂 沭泗水系将出现涨水过程。其 中,沱江支流青白江、岷江支流 府河、沂河支流蒙河等中小河流 可能发生超警洪水。

水利部启动洪水防御№级应

急响应的同时,向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会发出通知,要求密切监视天气变化,加强雨情和水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送,科学实施水利工程防洪调度,做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御。

全国总工会:

2023年底全国服务站点将达到15万个

□据央视新闻报道

7月10日,全国总工会在京举行"工会小站 贴心大爱"工会服务站点双15工程发布会暨启动仪式,明确提出努力实现2023年底全国服务站点达到15万个,在全国主要城市和城市重点区域基本实现服务站点15分钟服务圈交叉覆盖的工作目标。

各级工会要进一步加大社会 资源协调引导力度、加强工作协 同,持续扩大服务站点有效覆 盖;探索数字化智能化管理手段 和社会化市场化管理模式,推动 服务站点布局持续优化,在主要城市和城市重点区域,实现1公里服务半径、15分钟步行可达、区域内户外劳动者交叉覆盖的综合服务矩阵,让广大户外劳动者抬脚进站点、抬手享服务;持续推进服务站点信息采集和数据上图,加强与平台头部企业合作开发点位查询推送场景,围绕户外劳动者需求,因地制宜开展各类普惠性活动,让更多户外劳动者能够"看得见、找得到、进得来、用得上"。

据介绍,户外劳动者服务站 点主要指各级工会协调社会资源 建立的以环卫工人、出租车驾驶员、交通警察、快递员、外卖配送员、环境监测员、架线工、建筑工人等户外劳动者为主要服务对象,针对户外劳动者"吃饭难、喝水难、休息难、如厕难"等现实问题,提供热饭、饮水、充电、休息、如厕等服务的场所。

型016年以来,全国总工会指导推动各级工会积极争取党委政府支持,统筹协调各方社会资源开展服务站点建设工作并提供专业服务。截至目前,各级工会累计投入资金 21.5 亿元,建成各类服务站点 12.17 万个。

十年来全国能耗强度累计降低26.4%

□据新华社报道

2023 年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上,国家发展改革委副主任赵辰昕说,十年来全国能耗强度累计降低了26.4%,我国是全球能耗强度降低最快的国家之一,超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容,是破解我国资源环境约束

的重要手段,也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表示,在全社会共同努力下,我国节能工作取得显著的成效,以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长,相当于少用了约14亿吨标准煤,少排放了二氧化碳近30亿吨,为全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说,下一步,要从大 力实施节能降碳增效行动、积极 稳妥推进碳达峰碳中和、加快发 展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

当天的启动仪式上还发布了《能效标准标识白皮书(2023年版)》和《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。

据介绍,今年全国节能宣传周将举办重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳实践、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进农庭等宣传活动。