

# 今年全市矛盾纠纷化解率达99%

## 听10位派出所所长讲述新时代“枫桥经验”

□记者 陈颖婷

本报讯 今年以来，全市矛盾纠纷化解率达99%。如此高效的化解率离不开基层一线派出所民警的默默奉献。昨天，上海市公安局举行“枫桥式公安派出所（所长）”宣传展示活动，10位公安派出所所长通过精彩的现场展示，展现了上海公安派出所坚持和发展新时代“枫桥经验”，为人民群众破小案、办小事、解小忧、帮小忙，用“小警务”托起“大民生”的生动实践。

近年来，上海公安机关深入贯彻落实习近平总书记关于坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要指示精神，按照市委、市政府和公安部的部署要求，扎实开展“枫桥式公安派出所”创建活动，多元化解矛盾纠纷，全时空守护平安，零距离服务群众。公众安全感、公安工作满意度连续10年实现“双提升”。特别是今年以来，全市公安派出所牢牢把握“派出所主防”定位，主动创新“三所联动”（公安派出所牵头主导、司法所组织协调、律师事务所法治支撑）矛盾纠纷化解机制，不断夯实基层工作，努力提升市民群众的“幸福指数”，确保社会治安持续向好。今年以来，全市矛盾纠纷化解率达99%。

今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持和发展“枫桥经验”20周年，全市公安派出所用真心换民心，以实际行动诠释了践行新时代“枫桥经验”和“派出所主防”的使命担当：虹口分局凉城新村派出所深化完善“虹馨·三所联动”矛盾纠纷多元化解机制，运行以



图为“枫桥式公安派出所（所长）”宣传展示活动现场 见习记者 沈媛 摄

来共化解矛盾纠纷1100余起，打响纠纷调处金字招牌。黄浦分局新天地治安派出所用好红色资源，着力打造“一大红+警察蓝”党建品牌，以实际行动履行“永远做守卫在党的诞生地的人民卫士”的忠诚誓言。浦东分局六里派出所织密以平安屋、社区警务室为圈层防护节点的平安网络体系，与辖区内的平安志愿者一起努力创建“安全无隐患、辖区无发案、服务有温度”的平安社区。宝山分局高境派出所积极搭建由居委干部、平安志愿者、小区楼组长及亲历过

电信网络诈骗案件的当事人组成的“反诈劝阻联盟”，见面劝阻率提升至98.7%。

警方表示，全市公安派出所将紧紧围绕“争创世界一流的平安城市，建设世界一流的警务模式，塑造世界一流的警察形象”发展目标，不断深化“两队一室”改革，牢固树立“派出所主防”理念，聚焦派出所主责主业，盘活基层警务“神经末梢”，推动共治、智治、善治相结合，进一步把新时代“枫桥经验”坚持好、发展好，切实履行好推进社区治理、守护一方平安、服务人民群众的职责任务。

## 军营里有个“开心农场” “丝瓜豆角”也能提士气

□记者 夏天

本报讯 “今日入账丝瓜四斤，豆角六斤，辣椒六斤……”近日，瓜果蔬菜陆续上市，上海总队执勤六支队某中队生产地也迎来了丰收，西红柿挂满藤蔓，黄瓜获得丰收，南瓜朵朵花开，辣椒多不胜数，放眼望去，一幅生动的田园诗画。战士们浇菜除草、养鸡养羊、采摘蔬菜，营区里弥漫着其乐融融的氛围。

“我们开垦的初衷不仅仅是为了提高农副业生产水平，更是为了陶冶官兵情操，让官兵在紧张的训练之余能够来这里放松心情，调节压力。”某中队指导员马帅璐说道，“一开始大家积极性并不高，在中队干部骨干的积极带动下，现在每到训练间隙、周末休息时，大家都会到菜地这里锄锄草，浇浇水，聊聊天，这里俨然变成一

个‘开心农场’。”

支队发挥地域优势，积极开发营区周边荒地，在劳动中培育官兵自力更生，艰苦奋斗的延安精神，各中队官兵在劳作中收获了蔬果、学习了技能同时也接受了教育。“第一次下地的时候，连基本的农具我都分不清楚。现在我打理的西红柿，是长得最好的。”从上海入伍的战士张云鹤说道。

“别小看种菜，这可是一个技术活！并不是买来菜种子，挨个挖坑填下去就了事。要想种的菜长得又大又好，就要按照步骤操作，用心打理。我们做任何事都要用心。”司务长程志宇浇水的同时也不忘跟身边的战友讲着自己的种菜“心得”。

一份耕耘一份收获。这些倾注官兵汗水的新鲜蔬果收入菜谱，端上饭桌，官兵们在一番大快朵颐后，更能体会到辛勤劳作后的获得感与幸福感，理解到了春华秋实的道理。

# 加强自媒体管理 促进行业走向健康繁荣

7月10日，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》。为加强“自媒体”管理，压实网站平台信息内容管理主体责任，健全常态化管理制度机制，推动形成良好网络舆论生态，提出13条工作要求。

通知还要求，各地网信部门要切实履行属地管理责任，强化业务指导和日常监管，开展对资讯、社交、直播、短视频、知识问答、论坛社区等类型网站平台的督导检查，督促网站平台严格对照工作要求抓好贯彻落实，切实加强“自媒体”管理。

## 促使自媒体增强自我约束

加强对“自媒体”乱象的管理，既是民之所忧、民之所盼，也是互联网发展阶段使然。加强“自媒体”管理，健全常态化管理制度机制，推动形成良好网络舆论生态，是一项长期工作。

《通知》要求网站平台积极履行信息内容管理主体责任，明确划出“自媒体”不可触碰的“红线”，破解“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题——这一思路和中央网信办3月份部署开展的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动是一致的，在此基础上，《通知》还对“探索运用经济手段强化‘自媒体’监管”作出了细化规定。如规定“自媒体”申请开通营利权限的，需3个月内无违规记录；对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”，永久禁止新增粉丝，情节严重的，清

空全量粉丝，等等。也就是说，“自媒体”一旦违规，短时期内或将无法获利，甚至粉丝被清空。靠“黑流量”赚钱，很可能行不通了。

不断深化运用经济手段强化“自媒体”监管相关探索，是“自媒体”管理13条的一大亮点。“自媒体”乱象之所以难以根除，很大原因在于这么做的可能收益大于潜在风险。不论是直接打赏，还是通过插入购物链接、跳转到涉黄涉赌等违法内容链接，吸引粉丝点开后实现恶意变现，再或者是编造、散布不实信息进行故意敲诈，都不外乎是为了利益。13条完善了粉丝、流量这两个关键变现环节的限制和管理措施，而变现逻辑的改变，将影响从业者的内容创作和运营逻辑，从而促使“自媒体”增强自我约束。

## 营造风清气正的网络环境

没有的最新要求；通知还明确提出了“一人一号、一企两号”的账号注册数量限制，禁止个人或企业操纵“自媒体”账号矩阵，不得以防止失联等方式诱导用户关注其他账号等。

运用经济手段强化“自媒体”监管，堵住通过问题流量涨粉牟利的漏洞，是此番新规的一大创新。相比自娱自乐，真正花时间去运营“自媒体”甚至全职运营“自媒体”的，最终必然是为了以此获利。“自媒体”因违规行为增加的粉丝数量，通知明确要求平台予以清除；对频繁蹭炒

热点事件博取关注的“自媒体”，更是永久禁止其新增粉丝。

治理“自媒体”乱象，重在斩断违规获利渠道，遏制违规营利行为，让违规行为无利可图。清空粉丝数量，关闭提现权限，下架商品链接，取消广告分成，禁止付费打赏……通知中的这些重磅举措，对违法违规、违背公序良俗骗取流量变现等经济收益的“自媒体”，无疑将会从源头上予以打击。这有利于让依靠各种歪门邪道吸引眼球的逐利网红因利尽而散，更好实现社会效益和经济效益的统一，营造风清气正的网络环境。

## 明确“为与不为”边界，利于自媒体可持续发展

正越来越专业，这也意味着我国自媒体监管治理度过探索阶段，进入常态化监管阶段。

此次公布的13条管理措施，对少数不良自媒体而言是一柄利剑，它瞄准痛点和利益链条，使违规代价变成难以承受之重。相反，则是有利于多数合规自媒体的可持续性发展。

过去数年间，自媒体作为新生事物蓬勃发展，促进了就业，减少了信息鸿沟，但同时也出现很多乱象，大批不懂媒体、无责任意识者混迹其间，为追求流

量、打赏等利益而毫无底线，带乱整个自媒体从业环境，未来常态化的监管，将有利于自媒体行业形成良性生态，进而走向健康繁荣。

事实上，常态化管理制度机制，也是对合规自媒体从业者的肯定。“有所不为”的另一面是“有所为”，监管对自媒体没有戴有色眼镜，只要自媒体从业者能够做好自我管理，对信息的真实性负责，能够持续生产优质内容，仍然是受到社会欢迎的。

综合南方日报、新京报、成都商报等 （业勤 整理）