

政策“组合拳”为引育留用高层次人才赋能

本市事业单位高层次人才招聘办法和特设岗位管理办法出台

□记者 季张颖

本报讯 记者昨天从市人社局获悉，为深入推进上海高水平人才高地建设，集聚战略人才力量，加大“高精尖缺”人才培养引进使用力度，深化人才发展体制机制改革，近日，市人社局研究出台了《上海市事业单位高层次人才公开招聘办法》《上海市事业单位特设岗位管理办法》，进一步释放用人单位自主权，为吸引更多海内外高层次人才提供坚强有力的政策支撑和制度保障。

事业单位作为提供公益服务的主要载体，覆盖教科文卫、农林水务、新闻出版、社会福利等众多领域，在上海经济社会发展中发挥着重要作用。市人力资源和社会保障局结合主题教育和大兴调查研究要求，以进一步向事业单位放权赋能、更好解决高层次人才引进培养使用等环节中的掣肘问题作为切入点和发力点，深入高校、科研院所等事业单位广泛开展调研，听取事业单位和高层次人才的意见建议，在此基础上研究出台了《招聘办法》和《管理办法》。

两个办法坚持目标导向、问题导向和结果导向,聚焦高层次人才“一类人群”,关注人才引进、留用“两个环节”,发挥事业单位公开招聘、聘用管理、岗位设置管理“三项制度”作用,明确了一系列创新举措,形成了政策“组合拳”效应。

《招聘办法》明确了事业单位招聘高层次人才以用人单位和市场需求为主,由用人单位自行根据事业发展需要认定高层次人才;打破了国籍、户籍、地域、身份、年龄、学历、人事关系等制约,支持事业单位招聘外国人和港澳台人才;简化了招聘程

序，由“八步法”优化为“五步法”；突破了岗位职数限制，“高精尖缺”人才可临时超职数聘用或不占正高级专业技术岗位职数。节省了录用手续，外籍高层次人才、博士出站人员直接考核合格后可直接办理聘用手续；强调了“双创”制度，支持和鼓励高校、科研院所等事业单位科研人员开展“双创”活动；改革了交流制度，建立高层次人才流动机制，机关事业单位与事业单位之间可自主交流；落实了监管责任，重点监督依规依法办事，落实“三重一大”决策制度，加强事中事后监管。

《管理办法》明确了特设岗位的情形和数量,事业单位在5种情形下可设置特设岗位引进、聘用的高层次和急需紧缺专业人才,数量原则上不超过核准的专业技术岗位总量的5%,总量不超过50人;规定了特设岗位等级,市属、区属事业单位分别特设四级及七级以上岗位,乡村中小学校、卫生机构、农业推广机构和街道、乡镇事业单位可设置八级以上岗位;规范了特设程序,市属、区属事业单位设置特设岗位,均须逐级报市人力资源和社会保障局核准;落实了以用为本的原则,将特设岗位设置管理工作作为高层次专业技术人才队伍建设的重要内容,各级事业单位人事综合管理部门和行业主管部门形成合力。

聚焦高层次人才管理核心环节, 释放出“授权、赋能、激活”的政策导向, 坚持向用人主体放权、积极为人才松绑、完善人才制度体系, 以创设更加良好的高层次人才引育政策制度环境, 起到力促上海高水平人才高地建设的作用。

上海海关推动加工贸易高质量发展

满足产业升级所盼 坚持积极主动作为

□记者 夏天 通讯员 舒扬

本报讯 上海海关正按照党的二十大精神的方向,在加工贸易领域政策供给端持续优化、更加贴近市场需求和产业发展,不断推动加工贸易持续稳定高质量发展。今年上半年,上海关区加工贸易(不含海关特殊监管区域)进出口总值1917.42亿元人民币,同比增加6.14%。

从以往的“三来一补”以合同订单为单元,进阶到以企业为单元,再发展到如今的以企业集团为单元,加工贸易监管既有精工细作,也有大写意。整个加工贸易的发展历程,始终与上海地区的优势产业紧密相连,息息相关。从纺织服装、电子装配、传统制造到现在的集成电路、航空船舶、新能源汽车、人工智能等,由表及里,由浅入深,始终保持强劲的驱动力。造船行业是享受集团保税的代表行业之一,不仅包括上海的江南长兴、沪东中华等龙头企业,也把长三角在内的众多船厂一并纳入,形成产业集群,上半年中船集团旗下企业加工贸易进出口总值 255.354 亿元人民币,同比增加 85.96%。今年的订单达到了 77 艘,货值逾 700 亿元人民币。加工贸易更是覆盖了高技术船舶制造三颗明珠中大型邮轮和 LNG 船的两项业务。

今年 6 月,我国首制大型邮轮“爱达·魔

今年6月,我国首制大型邮轮“爱达·魔都”号在上海外高桥船厂出坞。“海关创新了

加工贸易监管方式，满足了邮轮的个性化需求。”中船邮轮科技发展有限公司李芳经理娓娓道来，“‘主料工作法’聚焦船用发动机、制淡装置、脱硫塔等重点设备，‘单耗包核’模式则允许我们根据项目实际自主核定单耗，确保建设进度。”项目启动以来，上海海关共监管该邮轮项目1790批次，货值3.41亿美元，这艘邮轮界的“辽宁舰”为国产邮轮制造积累了宝贵的经验。

面对国外需求不足、订单减少，上海地区的加工贸易进出口量在今年上半年仍旧保持了6.4%的增长。或许从绝对数字或者外贸占比来看，相较于整个经济活动及对外贸易体量在下降，但其转型升级非常显著。据统计，上海加工贸易产品结构中产业链相对较长、附加值较高的高新技术领域始终占据主体，低附加值的劳动密集型产品在加工贸易总额中的比重则不断下滑，2022年上海市加工贸易项下高新技术产品出口所占比重占比为70.4%，加工贸易增值率达到了78.2%。

诸如国产邮轮、大飞机、集成电路先进封装、人工智能、医疗器械等产业，都是下一步上海地区加工贸易提档升级关注的重点所在。”上海海关稽查处魏伟处长认为，“这也是落实高质量发展、高水平开放的使命所在，海关将聚焦主业主线，满足市场转型之所需、产业升级之所盼、企业发展之所求，坚持问题导向、对症下药，积极主动作为，积极献言建策，用实际行动单检验主题教育的成效。”

开放校园会带来管理难题,但“严管大门”也有代价

近日，有网友发视频称，武汉大学门口有人要价180元可开车带人进校园。7月26日，武汉大学保卫部工作人员表示，这种情况可以直接报警，不存在这种行为。虽说学校否认存在这种行为了，但视频却是真实的：一位女子以可以带进校园为名招揽生意，并且声称“到处都是租车的”，“我们在里面有熟人”。最近，国内多所知名大学暑期对外开放参观，门票预约方式大同小异，不同程度存在名额不足、难以预约、“黄牛”活跃等问题，不少慕名前往的游客特别是“亲子游”家长，或吃“闭门羹”，或被“黄牛”割“韭菜”，或遭诈骗钱财，不得不抱憾而归。

因为校门严格管理,毋庸讳言,对于很多游客来说进校园已经是个“明码标价”的事,哪怕名义上是免费的。“进校园要收费”,无论如何不会让人有好的观感,甚至有点荒诞。但这对很多学生、家长来说,已经成为了一种事实,这就是他们踏入“梦校”校门的第一课。这会留下怎样的印象,不难想象。

甚至由此产生的研学乱象也不少。比如不少外地家长给孩子报了

进校园要收费”有点荒诞

研学团，想让孩子去感受一下名校的氛围。没想到孩子连门也进不去，只能在校门口合一张影。在采访中，不少学生和家都感到很“坑”，对报这种研学团表示后悔。归根结底，那道被牢牢把控的大门，恐怕才是关键。

今年以来,关于大学要不要开放、怎么开放、开放到多大程度,社会上已有很多讨论了,也有很多学校依然在坚持“严格管理”。开放当然会带来管理上的难题,但严格同样是

有代价的：遍地的黄牛、说不清道不明的票源、内外勾结的暗箱操作，以及受损的社会形象，这些都是。在这个热闹的暑假过后，在蜂拥而至的人潮退去之后，这些学校在舆论中会留下什么样的身影，也颇堪玩味。

这个问题，学校也不妨重视起来。恐怕没有一个学校希望自己乱象纷纭，但本着“保证秩序”而严管的校门，却似乎制造了另一重混乱。这种悖论，值得好好总结一番了。

“180元可帶人进校园”，这让人意外吗？

“180元可带人进校园，这让人意外吗？恐怕不会，“有熟人”其实就很符合逻辑。当学校的超强管理制定了过多的条条框框，也就制造了钻空子的机会，也很容易制造溢价乃至腐败的空间。一个非常基层的工作人员，乃至学生、校友，都有可能**在强管理下获得某种权力**，哪怕只是让人进门。

无独有偶，前不久，湖北“门票超过环球影城”的消息也上了热搜。游客抢不到门票，就只能求助黄牛，黄牛开价则是单人几百元一张。但当有记者问及黄牛的票源时，他们则讳莫如深。

一位黄牛昨晚致电表示称“方

则称超 300 元的定价并非自己要价高,而是“成本就很高”。

这样的说法。7月7日和7月21日,北京大学两次发布消息,点名了几个研学机构,指出他们通过联系校内人员或校友的方式帮助游客进校园,也因此取消了一位博士生和46名校友的预约权限。

厉处分之后,类似事件是否消弭也有待观察。仔细想想,保安也面临着不小的甄别压力,查验预约的情况,查验校友和学生的身份,查验校友和学生同行人员的身份,还得防着有人趁乱挤进去。这的确制造了不少的困难。

近年来,参观游览知名大学,感受校园之美,备受广大家长和中小學生欢迎,成为寒暑假“亲子游”重要选项。但是,大学毕竟不是风景区,接待、承载能力有限,加上游客“打卡”集中在寒暑假,像清华、北大这样的知名大学预约参观火爆,不足为奇。

有关统计资料显示,以往参观大学校园游客中,远道而来的“亲子游”占比最大,他们的需求更为迫切、态度更为真挚、参观更加认真,也更契合大学校园开放初衷。通常而言,一个家庭组织一次“亲子游”颇为不易,花费的时间、精力、费用比其人要多得多,临时改变行程也困难得多,他们显然期待能获得更加公平合理、更为人性化的照顾。

孩子们讲一讲他们学过的大学

培固 感為一下林相之地的氣圍

事。大学在暑期里作为小孩子们的特殊“大课堂”，培养他们崇尚学识的价值观，这也是对孩子们积极良善的引导，对社会正能量的一份贡献。

为此，各地大学特别是知名大学对社会开放校园时，不妨优待“亲子游”，改进校园门票预约规则，在寒暑假期间优先满足“亲子游”参观需求。大数据时代，网上门票预约实行“亲子游”优先，不存在技术障碍，不额外增加管理成本，关键是更新观念。这样做，不仅有助于大学开放校园取得更大实效，还有助于打击“黄牛”兜售免费门票牟利，一举多得，何乐不为？

北京卓特律师事务所律师谷会合、王立

峰表示,治理“名校黄牛”乱象可能存在一定难度。“部分黄牛内外勾结、利用网络匿名倒卖票证、参与人数众多且分布较为分散,不仅根治难度较大,

可能基于未形成较大规模,未到处
罚标准,而无法形成有效打击。”

“如果数量巨大且符合非法经营罪构成要件的，不排除构成非法经营罪的可能；销售虚假的票证骗取非法收益的，达到定罪条件的，可能构成欺诈或诈骗；利用破坏学校入校许可信息系统获取入校票证的，情节严重的，还可能构成非法侵入计算机信息系统罪。”孙志峰说道。

折射出的也是公众对于大学校园公共服务属性的需求。中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,大学本身具有公共属性。解决乱象的关键在于如何有效构建学校秩序和社会秩序。“我认为大学是不该有围墙的。很多大学管理非常严格,但依旧存在私自带人进入的情况。这些现象是难以杜绝的,需要社会和学校一起构建秩序。”据美