



□据央视新闻报道

昨天上午国家防总、应急管理部等相关部门再次进行了视频会商调度，从目前的整体会商情况来看，当前防汛形势总体趋于明朗，防汛关键期取得阶段性成效。

相关部门介绍，当前仍然处于主汛期，松花江干流部分江段和海河流域仍处于退水

农业农村部：

## 紧急部署抗涝减灾和秋冬蔬菜生产

□据新华社报道

近期受台风影响，华北、黄淮、东北等地出现极端强降雨，造成蔬菜设施受损和菜田被淹。农业农村部近日下发紧急通知，要求各级农业农村部门强化指导，切实抓好当前抗灾减灾和秋冬蔬菜生产。

记者昨天从农业农村部了解到，为确保蔬菜稳产保供，农业农村部对蔬菜抗涝减灾和秋冬稳产保供工作进行了全面部署。

通知要求，各地要压实“菜篮子”市长负责制，统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。露地要及时排涝降埝，降低田间水位和土壤含水量，为秋季播种做好准备。暂时不能播种田块，可抓紧组织集中育苗，适时移栽。设施要抓紧排水加固，排出棚内明水，待天晴翻晒逐步降低土壤湿度。强化降湿防病，对染病植株综合采

国防部：

## 解放军和武警部队有力有效完成防汛救灾工作

□本报综合报道

据国防部官方微信消息，昨天下午，国防部新闻局局长、国防部新闻发言人吴谦大校就近期涉军问题发布信息。

有记者问：7月底以来，华北、黄淮、东北等地出现极端降雨过程，引发洪涝和地质灾害，解放军和武警部队在多个地域投入救灾工作。请发言人进一步介绍军队支援地方抗洪抢险救灾有关情况。

吴谦表示，近期，受恶劣天气影响，全国多个省份发生洪涝和地质灾害。习主席高度重视，对军队支援地方防汛救灾工作多次作出重要指示，要求积极主动承担任务，全力保护人民群众生命财产安全。军队各级坚决贯彻习主席重要指示精神，听令景从，勇

## 政策密集推出，提振家居产业升级发展

□据新华社报道

实施家居产业高质量发展行动方案、开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村……近日，围绕家居产业，工业和信息化部联合相关部门推出一系列举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，从供需两侧同时发力，以高质量供给引领带动家居消费，将进一步稳增长、提振产业升级发展。

家居产业涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业，2022年四个重点行业规模以上企业营业收入达3.6万亿元，今年上半年达1.7万亿元，具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链齐备等特点。

“家居消费是很多家庭仅次于汽车的第二大支出，有的已经成为家庭第一大支出。”何亚琼说，通过一系列举措加快新产品新应用开发推广，推动家居产业供给侧升级，是扩内需、稳增长的重要支撑。

加快向智能化绿色化转型是政策发力的关键。工业和信息化部明确，组织国家高端智能化家用电器创新中心加快智能技术、关

国家防总、应急管理部等部门：

# 当前防汛形势总体趋于明朗

阶段，南方地区强降雨多点散发。因此相关部门要求，河道堤防巡查防守的力量要上足，抢险物料装备要备齐，及时发现险情征兆，快速组织抢险处置。

当前，河北文安滩里干渠决口堵复合龙

取农业防治和药剂防治措施。

通知提出，稳定秋播蔬菜生产，分区施策抓好生产。指导农民充分利用高温连晴天气，及时腾茬整地，清理田间残株，做好土壤消毒，同时提前备好农资。强化分品种蔬菜供需形势研判，避免集中上市。

加强集约化育苗，强化育苗场生产调度和地区间调剂。“南菜北运”蔬菜产区，挖掘冬闲田资源，因地制宜扩大冬季蔬菜生产。北方设施蔬菜产区，稳定发展节能高效现代设施蔬菜生产，尤其是受灾害影响大的地区要做好改种补种，增加冬春地产鲜菜供应量。

通知强调，要确保供应流通顺畅。持续加强蔬菜生产、流通、消费各环节信息监测，适时发布生产和市场信息。各级农业农村部门要配合相关部门，落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，降低流通成本，提高流通效率。

挑重担。军委联指中心迅即启动应急响应，周密作出部署，统筹调配力量资源，指导相关战区积极开展救灾行动。解放军、武警部队官兵和民兵预备役人员闻令而动、连续奋战，在北京、河北、天津、黑龙江、吉林、福建等地全力支援地方抗洪抢险救灾工作。

截至目前，解放军和武警部队共动用兵力4.4万余人，组织民兵2.9万余人，出动车辆和工程机械5400余台(套)、舟艇880余艘次、航空器200余架次(含直升机、无人机)，配合地方累计搜救转移受灾群众14.8万余人次，医疗救治1万余人次，封堵管涌溃口450余处，装填搬运沙袋357万余个，抢筑加固堤坝81公里，抢修疏通道路740余公里，清理淤泥40万余立方米，防疫消杀423万平方米，运输物资9000余吨，有力有效完成了防汛救灾工作。

键零部件、新材料应用等关键共性技术突破，积极开发推广绿色智能家用电器等产品。

智能按摩沙发、电竞按摩椅、DIY按摩椅……将人体工学、先进材料和智能技术等相融合，一把椅子“做出”市场的“大文章”。

傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧告诉记者，瞄准百姓消费升级的需求，企业不断加大产品研发投入，汇集来自医学、神经学、意境灯光编程等不同领域的专家，调整升级产品结构。在增设直营门店的同时，进驻多家电商平台，线上线下销量持续走高。

用绿色智能产品开拓市场、挖掘需求；着力创新消费场景，激发新的活力。

集成灶，一个新概念在市场走俏。当烹饪设备打开，油烟机自动开启；烹饪过程中，及时提醒用户相应步骤……方太有关负责人告诉记者，搭载智能操控系统的厨电集成品，打通烹、洗、储场景，成为厨电消费新趋势。目前已在全国开设超过8000家零售商业空间网点。

闭气、天津苗排干渠防守依旧处于关键时期，要有序开展合龙后的加固、防渗、闭气处理等，确保堤坝安全稳固。针对近期多地发生的严重山洪泥石流灾害，相关部门要求要加大山洪泥石流等风险隐患排查力度，摸清山洪地质

国家金融监管总局：

## 加大金融支持灾后重建力度

□本报综合报道

据国家金融监督管理总局网站消息，为高效助力防汛救灾和灾后恢复重建工作，帮助受灾群众和企业尽快恢复生产生活，加大金融支持灾后重建力度，金融监管总局近日印发《关于做好防汛救灾和灾后重建金融服务工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》围绕金融支持防汛救灾和灾后恢复重建工作的任务目标，从提高思想认识、积极发挥银行保险资金作用、强化对重点对象的信贷支持、保障金融基础服务畅通等方面提出工作要求。

受灾地区监管局和各银行保险机构要切实提高政治站位，坚持人民至上、生命至上，全力支持防汛救灾和灾后重建。紧紧围绕受灾群众、受灾企业需求，及时提供有温度的金融服务，最大限度减少洪涝灾害对经济社会发展和人民生活的影响。

银行保险机构要做好灾情应对组织动员，启动灾备应急预案，保障金融资产和重要数据安全，保障基本金融服务和关键基础设施稳定运行。要合理采取差别化支

## 黑龙江省超警戒水位河流降至3条

□据新华社报道

记者昨天从黑龙江省水文水资源中心获悉，截至14日8时，黑龙江省超警戒水位河流降至3条，全省水库均在汛限水位以下运行。

14日8时，乌苏里江、松花江、穆稜河3条河流超警戒水位0.05米至0.56米，其中穆稜河密山桥站超保证水位0.02米。松花江干流哈尔滨站水位117.55米，比昨日回落0.01米，低于警戒水位0.75米，相应流量6630立方米/秒；乌苏里江干流虎

头站水位56.09米，比昨日回落0.15米，超警戒水位0.05米，相应流量2770立方米/秒。

与历年同期比，呼兰河、讷谟尔河等2条河流水位基本持平，蚂蚁河、牡丹江、穆稜河、绥芬河、汤旺河、通肯河、倭肯河、逊毕拉河、雅鲁河等9条河流水位偏高0.23米至1.84米；额尔齐斯河、甘河、呼玛河、拉林河、挠力河、诺敏河、乌裕尔河等7条河流水位偏低0.24米至0.96米。

截至14日8时40分，黑龙江省水库均在汛限水位以下运行。

支持政策，及时摸排在建项目、授信企业的受灾情况，主动联系受灾客户，提供精准服务。

银行机构要强化对小微企业、个体工商户、“三农”、与民生密切相关的灾区交通、通讯、燃气电力、农田水利、排洪防涝等基础设施修复重建和改造升级等重点领域的信贷支持，做好个人客户金融服务。鼓励银行机构针对受灾地区的小微企业、个体工商户以及农业、养殖企业和农户、新型农业经营主体等，开发专项救灾信贷产品。

鼓励保险资金积极参与灾后恢复重建，支持保险机构积极对接受灾地区经营主体灾后重建、生产恢复等方面的资金需求。引导保险资金通过保险资产管理产品、私募股权投资基金等方式为水利、基础设施、公共服务等重大项目提供长期资金支持。

受灾地区监管局要加强组织协调，强化与相关部门的沟通协作，积极配合地方政府做好汛情防御和抢险救援工作，指导辖内银行保险机构严格落实主体责任，完善应急预案，统筹做好防汛救灾和支持灾后重建工作。

商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》昨天对外发布。计划提出，到2025年，在全国打造一批县域商业“领跑县”，90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确，“建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

□据新华社报道

商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》昨天对外发布。计划提出，到2025年，在全国打造一批县域商业“领跑县”，90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确，“建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。