

政务失信者也应“处处受限”

□李英锋

国家发改委 8 月 10 日发布《关于完善政府诚信履约机制优化民营经济发展环境的通知》提出加强政府诚信履约机制建设,着力解决朝令夕改、新官不理旧账、损害市场公平交易、危害企业利益等政务失信行为,促进营商环境优化,增强民营企业投资信心,推动民营经济发展壮大。(8 月 11 日《工人日报》)

政府在诚信建设领域发挥着示范带头作用,政府的诚信表现会产生传导效应或连锁反应,会直接或间接地影响公民、市场主体、社会组织等的诚信表现及权益。政府说到做到,践诺守信,能增强政府的公信力,优化政府形象,向社会注入诚信正能量,能带动其他各方增强诚信意识,也能更好地维护各方的合法权益。如果政府朝令夕改,言而无信,新官不理旧账,甚至成为老

赖，就会向社会注入诚信负能量，不仅会削弱各方建设诚信社会的信心，还会损害关联方的权益。

《通知》要求健全政务失信惩戒机制，是一大亮点，也符合诚信建设的规律。无惩戒，不诚信。各地各有关部门针对公民市场主体已普遍建立了失信惩戒机制，“一处失信，处处受限”的理念已逐渐深入人心，其所带来的失信代价已经对失信主体产生了明显的惩戒、约束、倒逼作用。但针对政务失信者，相关的惩戒机制一直处于缺失、乏力的状态，不论是失信的地方政府或部门，还是具体的失信责任人员，鲜有承担责任者，几乎不会付出什么代价，受到什么限制。在这样的语境下，一些地方政府、相关部门或决策者、经办者会失去对政务诚信底线的敬畏，增强政务失信的侥幸心理。

惩戒政务失信行为是完善政

府诚信机制、建设诚信政府的必然要求。根据《通知》，国家发改委适时将政务失信记录纳入营商环境评价和高质量发展综合绩效考核评价，并准备了一套失信惩戒“工具”。对于存在失信记录的相关主体，国家发改委将按规定限制中央预算内资金支持、限制地方政府专项债券申请、限制各类融资项目推荐；对于存在政府失信记录的地级以上城市，国家发改委将取消发展改革系统的评优评先和试点示范资格、加大城市信用监测扣分权重、取消社会信用体系建设示范区称号或参评资格。同时，《通知》还督促地方建立政务失信惩戒制度，要求各级信用牵头部门参照建立政府失信惩戒机制，推动同级政府部门积极调动职能范围内各类失信惩戒措施。这样，就能建成上下对应、左右衔接的全系统、全链条政务失信惩戒机制，让政务失信者也尝尝“一处失信，处处受限”的滋味。

中央预算资金支持、地方债券

申请、融资项目推荐、相关评优评先事项等都关乎地方政府的关键工作和发展利益，都是地方政府高度关注、高度需求的“心上事”。如果地方政府因失信而导致这些“心上事”被限制、被取消，必将让地方政府感受到“痛点”，很难受，很别扭。而这样的痛感会在一定程度上转化为政务失信者的耻感，刺激地方政府增强重诺守信意识和失信危机意识，规范对行政协议、民事合同的管理，提升履约水平。政务失信惩戒的负面后果也能对其他地方政府、相关部门起到普遍的警示、教育作用，有助于营造政务守信的浓厚氛围。

只有让政务失信者受到必要的惩戒、限制,付出必要的代价,才能让政府诚信机制具备刚性、权威性和制约性,才能给各级政府立好诚信规矩,才能全面提升政府的诚信水平,促进政务环境、营商环境的优化,呵护好公民和市场主体的发展信心。

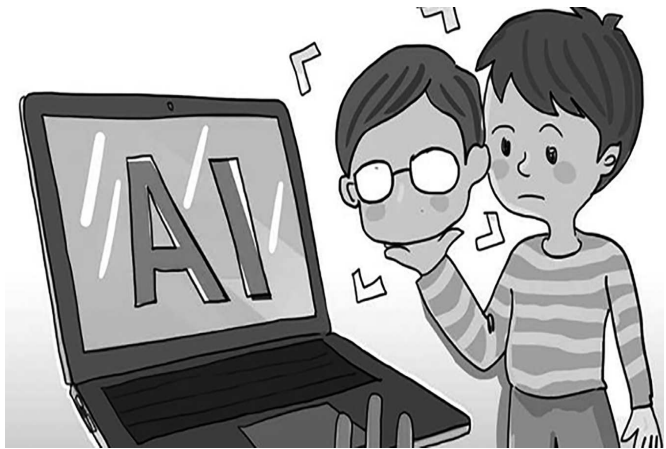
■ 一针见血

防范“AI 换脸”骗局,保护公民信息

□黄齐超

公安部8月10日在京召开新闻发布会,通报公安机关打击侵犯公民个人信息违法犯罪成效情况。公安部网安局政委孙列峰介绍,针对“AI换脸”导致群众被欺诈的问题,公安机关发起专项会战,侦破相关案件79起,抓获犯罪嫌疑人515名。(8月10日新华社)

什么是“AI 换脸”？即通过 AI 人工智能技术，把别人的脸换成自己的脸。将 AI 换脸和 AI 换声有机结合，就能合成一段表情自然、效果逼真的虚假视频。如果不法分子利用这样的 AI 技术行骗，骗局的成功率就会大大提升。这样的担忧并非杞人忧天，而是已经切实发生过。5 月 24 日，中国互联网协会曾发文提示提醒公众，要小心防范“AI 换脸”的新骗局。



资料图片

“AI 骗局”的基础是人们的面部信息，简单地说，就是面部照片或视频。从这个角度看，大众一定要保护好自己的“脸”，保护自己的信息。最近，短视

频也开始流行“AI换脸”，一些网友通过这项技术，将影视作品或精彩视频里的明星换成自己，达到了新奇的效果，自娱自乐。殊不知，这也存在一定的风险。

民众当然有责任保护自己的“脸”，但手机 APP 也应严格按照法规，合理采集用户的个人信息面部数据，并且升级防火墙，竭力保障用户的信息不泄露、不被窃取。可是，有些 APP 并非如此。他们有的超范围采集用户信息；有的强行访问用户的通讯录、照片、视频等；还有的对用户的信息保护做的不到位。总之，不规范的手机 APP，成了“AI 换脸”骗局的助手。在这次会议上，公安部就披露，一大批手机 APP 因超范围采集用户信息而受处罚。

“AI 换脸”骗局以假乱真，防不胜防。问题的关键是公民面部信息泄露。保护公民信息安全，这成了互联网时代非常重要的课题，也是大家关注网络安全的焦点之一。由此可见，防范“AI 换脸”骗局，保护用户信息安全，APP 得加把劲儿，对于技术漏洞和侥幸心理，有则改之无则加勉。

金玉良言

促进网约车发展需打好监管“补丁”

□ 吴学安

为切实保障乘客和驾驶员合法权益，促进网约车行业规范健康持续发展，江西南昌市交通运输局、市委网信办、市公安局、市场监督管理局、税务局将联合在全市范围内开展关于加快推进南昌市网约车合规化进程专项整治行动。此次专项整治重点对象为线上线下服务能力缺失的网约车平台公司，超过180天未投入实际运营的网约车平台公司，不合规运营网约车平台、车辆、驾驶员以及网约车聚合平台。（8月11日中工网）

及弊端时，颁布相应的规范文件，强化行业监管，确保乘客安全就成为必应之义。

针对网约车乱象，政府部门之间应当明确分工，并以有效合作来应对“跨界”监管问题。按照有关规定，形成联合监管主体，实施相关监督管理，涉及不同的领域和监管方向，协同就尤为重要。监管部门应当与企业加强合作，加强事中事后监管，不定期要求企业上交网约车运营数据、乘客反馈信息及相应的解决方案，设计一套综合的管理机制，加重对违规行为为经济上的处罚力度。尤为重要的是，应将数据信息定期向媒体公众公开，让公众知情，并接受公众监督。

网约车发展到今天，如何规范化确实已迫在眉睫。一方面，要发挥政府管理部门的力量，通过建立“黑名单”的形式，加强

对违规从事出租汽车包括网约车经营活动人员的惩戒力度。另一方面，网约车企业是运输服务的提供者，必须承担承运人责任和相应社会责任。重视消费者的感受与体验，实现注重创新与诚信兼顾、快捷与安全并重、规范与发展并举，企业必须把保障乘客安全出行和维护人民群众合法权益作为出发点和落脚点，依法依规经营，公平有序竞争，努力提升服务，让乘客出行更安全便捷。

随着互联网技术的飞速发展，各类新业态新现象层出不穷，对监

管思路、方法也提出了新的要求和考验,如何做到既协同高效监管到位,又给企业留足发展空间,确保市场竞争始终存在于良性区间内,这给监管部门出了新课题。网约车平台应该意识到,合规、安全、服务、品质才是稳固市场的根本。此次公开征求意见的有关网络车管理的细则中,对企业、车辆、驾驶员的准入许可有了明确要求,也明确规定了网约车平台的各种责任。细则很细,监管更要细,对于违反规定的行为绝不能姑息,这样才能让所有规章落到实处。

征稿启事

本版长期向读者征稿 稿件字数在 1000 字左右

来稿要求内容真实、寓理于事；也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议，我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲谈

事由：

8月11日，上海市市场监管局公布2023民生领域案件查办“铁拳”行动第六批典型案例。如上海市虹口区郭某日用品商店虚假宣传案，郭某日用品商店虚构驼奶粉可治肾病、糖尿病等多种疾病欺骗老年患者，虹口区市场监管局依法对其虚假宣传的违法行为，作出罚款25000元、没收违法所得14790元的行政处罚。（8月11日澎湃新闻）

百家讲：

随着老龄化社会的到来，“银发经济”火爆，老年人重视健康，不少老年人又与社会脱节，缺乏起码的健康素养、防范意识，让一些不法分子瞅准“商机”、乘机而入，老年人保健品消费骗局屡见不鲜。一些不法分子将黑手伸向了老年人，在他们看来，老年人的钱最好赚，他们利用一些老年人贪图小便宜的弱点，以小利为诱饵展开亲情攻势，缺乏辨别能力的老人，就更容易掉骗子精心设下的陷阱之中。

有关部门要加大对消费市场乱象的整治力度，增强无良商家的违法违规成本。还要加强防诈骗宣传教育，增强老年消费者的防范意识，子女也要多陪伴老人，帮助老人提高防范意识，才能让不法分子无可乘之机。只有形成各方合力斩断不法分子伸向老人“钱袋子”的黑手，才能让“坑老”骗局再难得逞。——戴先任

事由：

8月11日下午，珠海城管在全国率先推出《外卖骑手有序骑行服务公约》。这也是全国第一个将外卖骑手纳入数字城管网格管理的案例。一旦外卖骑手出现在非机动车道上超速骑行、没有佩戴头盔、骑行过程中使用手机及其它违规行为，数字城管巡查员立即将相关问题信息上报，由指挥中心派遣至骑手所属平台企业进行处理。并根据违法次数和严重程度，采取线上教育、线下培训、限制接单等分级管理措施。（8月12日《珠海特区报》）

百家讲：

“骑手”工作中疲于奔跑、肆意违章，不仅给自身安全带来了极大的威胁，也给道路交通安全埋下了严重的隐患，还会给城市交通秩序带来极大的冲击。有了《外卖骑手有序骑行服务公约》的行政法规支持，珠海城市管理部门将每一位“骑手”的骑行状态，都纳入实时监管监控范畴，综合评价反馈后，通报给平台，对违规者给予不同程度的处罚。该批评的批评，该罚款的罚款，该培训的培训，严重者还可以“限制接单”。这对于外卖骑手的人身安全、广大群众的出行安全、全市交通秩序的规范有序，必将是一个积极的督促提升。

今年4月，市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委等联合印发《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》，要求优化算法规则，合理确定订单数量、在线率等考核要素，适当放宽配送时限等等，确保“骑手”敢于、愿意慢下来，有闲暇有心情享受美好生活。彻底杜绝各种违章行为，保障道路交通安全，维护好城市的交通秩序。

——耿银平