

销售假冒品牌洞洞鞋 涉案3000万元

静安警方成功破获一起销售假冒注册商标的商品案件

□记者 陈颖婷

本报讯 进入夏季，一双双糖果色的洞洞鞋凭借着时尚、透气，上街率越来越高，不过市场上让人眼花缭乱的洞洞鞋也充斥着不少伪劣假冒的山寨货。近日，静安警方在开展夏夜治安巡查宣防集中行动暨“砺剑 2023”专项行动中，成功破获一起销售假冒注册商标的商品案件，抓获犯罪嫌疑人 10 名，现场查扣假冒品牌洞洞鞋 2 万余双，涉案金额达 3000 余万元。目前，犯罪嫌疑人已被警方依法采取刑事强制措施。

今年 3 月，静安警方通过网络巡查，发现某电商平台上出现大量假冒品牌洞洞鞋，静安公安分局经侦支队立即会同天目西路派出所、站区派出所组成联合专案组展开调查。通过对这些网店的进货渠道深入排摸，专案组初步锁定售假网店共同的发货地址。

为进一步验证生产、包装、仓

储、销售等制假售假环节的线索，快速梳理出犯罪团伙的主要人员架构，专案组主动转变思路，通过高频次、持续性地开展实地走访排摸，查明了售假网店的幕后实际经营人雷某夫妇。同时，专案组又综合运用多种侦查技巧，循线追踪为雷某夫妇提供假冒品牌洞洞鞋的生产厂家及其老板叶某，并顺藤摸瓜锁定与雷某夫妇和该工厂有上下游生意往来的另外多家网店实际经营人杨某等人。至此，一个以雷某、叶某、杨某等多个制假团伙组成的灰色产业链浮出水面。

今年 6 月，在市公安局经侦总队指导下，静安公安赴外省开展集中收网行动，一举抓获以雷某、叶某及杨某为首的犯罪团伙成员 10 名，捣毁生产、包装、仓储、销售犯罪窝点 10 处，现场查获假冒品牌洞洞鞋 2 万余双，涉案总金额超 3000 万元。

经查，犯罪嫌疑人雷某为非法牟利，在未经该品牌公司授权的情

况下，委托犯罪嫌疑人叶某生产假冒品牌洞洞鞋，并在多个电商平台开设多家网店大肆对外销售。因其销售的假鞋仿真度高，价格也较正品鞋便宜近一半，销量随之水涨船高。同时，雷某等人为了进一步拓展销售渠道，还在部分电商平台和短视频平台上开设直播间。

为补足出货量，雷某又与叶某下家杨某勾结，从其仓库进货填补“产能”。据雷某交代，他从叶某工厂进货的价格仅 20 元至 80 元不等，在杨某处批发的鞋子则要在百元左右。但无论是从哪个渠道进货，雷某都会以每双 100 至 300 元不等的价格对外销售，而该品牌的正品鞋价格通常在 400 元以上。雷某的多家网店销售额已突破 1300 余万元，严重扰乱了正品鞋的销售市场。

目前，犯罪嫌疑人雷某、叶某、杨某等 10 人因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪已被静安警方依法采取刑事强制措施，该案正在进一步调查之中。

直播“暗语”有蹊跷 低价假货当“尾单”

普陀警方侦破一起销售假冒品牌皮鞋案

□记者 夏天 通讯员 宋严

本报讯 夫妻开网店直播卖鞋，嫌自家品牌卖得不好，便用低价假冒品牌鞋做“噱头”引流。结果假鞋越卖越好，二人干脆做起了职业售假……近日，普陀警方在“砺剑 4 号”专项行动中，经缜密侦查，成功破获一起利用“直播带货”方式销售假冒注册商标的商品案件。目前，犯罪嫌疑人李某等 4 人已被警方依法采取刑事强制措施。

7 月 10 日，普陀公安分局经侦支队接到辖区群众报警，其在网上一直播间内买到了某知名品牌的假皮鞋。民警从报警人买到假货的网店入手，结合走访调查，很快发现了一个隐藏在广东某地专门直播卖假品牌皮鞋的团伙。进一步循线侦查，民警锁定了该售假团伙的幕

后控制人李某、胡某夫妇，主播陈某与梁某以及存放假冒品牌成品鞋的仓库。

到案后，犯罪嫌疑人李某等人交代，当客户问起低价皮鞋的货源时，主播一口咬定皮鞋均为正品尾货清仓销售，所以价格便宜。为规避平台监管，胡某专门培训两名主播在品牌介绍时使用暗语。比如，某知名女鞋品牌，在直播时被主播称为“丽丽家”，而另一款用宠物狗作为品牌商标的皮鞋则被称为“大狗家”。

从 2022 年 2 月到 2023 年 7 月，李某的假鞋生意做得风生水起，仅在直播期间就累计销售各类假冒商标鞋类 1800 余双，获利 70000 余元。经民警现场清点，在该店仓库内共查获各类假冒知名品牌成品鞋 5500 余双。

七夕，听“藏青蓝”为爱告白

□法治报记者 陈颖婷

昨天是七夕，是双向奔赴心动时刻，让我们来听“藏青蓝”（因警察制服的颜色是藏青蓝，所以警察爱用“藏青蓝”作为自己的昵称）的甜蜜告白……

履行“藏青蓝”的职责和身披“天使白”的使命

倪军华是南汇监狱监区狱政条线的骨干之一，在工作中，他积极履职主动担当，始终抱着学习的态度，谦虚认真，任劳任怨，从不计较个人得失。他靠着一股钻劲，凭着一股韧劲，从计分考评专职民警“倒逼”自己成了业务精湛的“六边形战士”。

在对新收罪犯进行个别教育谈话中，他认真梳理校核罪犯的判决书及系统信息，有效杜绝执法安全隐患。一次，在与一名新收罪犯的个别教育谈话中，倪军华了解到该罪犯在看所期间存在另案宣判的情况，为准确掌握情况，他认真校核该罪犯判决书及系统信息，抽丝剥茧从中发现系统中关于该犯的刑期与判决书有出入，随即与科室及时反馈情况并进行更正。

守卫高墙内的一方净土，倪军华爱国也爱家。七夕节，他在单位值班，他的妻子是一名医务工作者，也在医院翻班。倪军华伉俪奋战在工作一线，无奈女儿只得给父母“托管”。因为特殊的工作性质，电话沟通几乎成了他们夫妻之间的常用方式。倪军华自诩是个“好爸爸”，对于女儿的话，他总会“言听计从”。

深情告白：

携手走过十年，工作的性质注定聚少离多，生活中的困难并不能阻碍我们的情感。我们对待工作有毅力、对待家庭有耐心、对待老人有孝心，坚定地相信，对方是自己值得托付一生的人。

七夕节，在这浪漫神秘的时刻，我想深情对你表达心声：与你相识是一种缘，与你相恋是一种美，与你相伴是一种福。余生漫漫，我愿与你同舟共济，相互依靠，共同努力，经营好我们小家庭！履行身着藏青蓝

的职责和身披天使白的使命，我们彼此互相支持和鼓励，一起携手并进，一起相伴慢慢变老！

把警服蓝穿成一辈子的“情侣装”

唐奥奇负责监区新收监组管理和教育警务组工作。新收罪犯病情十分复杂，监区每到一批新收，他都会通过个别教育和翻阅档案及病历，迅速了解罪犯的犯情、病情，及时掌握罪犯的思想动态。

昨天是七夕，恰巧有同事身体不适，丝毫没有犹豫，唐奥奇主动请缨，放弃了与家人团圆的机会。唐奥奇的妻子是拘留所民警，七夕难得轮休，在家陪伴父母和孩子。如果遇到两人都要值班，家中的孩子只能托付给父母。他在电话中问候妻子、安抚孩子、关心父母。夫妻双方为了同一个目标：各自坚守着岗位，践行着初心使命。

一天，一名新收罪犯因病情需要外出就诊。刚刚值完夜班的唐奥奇顾不上休息，立即和同志们一起赶往医院。唐奥奇作为一名党员，牢记肩负的责任和使命。面对困难不畏惧，不退缩，以大无畏的精神，毅然坚守在监管改造一线，筑牢监管改造的铜墙铁壁。

深情告白：

相识相知相恋，从校服到婚纱，再到如今的警服，转换的是身份角色，不变的是相守与陪伴。作为双警家庭，我们相互理解、相互支持，都是对方坚实的后盾，把爱情化为并肩作战的动力，各自践行着入警时的誓言，把警服蓝穿成一辈子的“情侣装”。虽然你我各自在不同又相同的“战场”，但是我们在明白，从相约披上藏青蓝的那一刻起，我们是“夫妻”更是“战友”，注定要用一生践行共同守护万家平安的浪漫誓言。无论何时，我都愿与你并肩作战。在我眼里最美的爱情无非如此，既然选择了爱，就会义无反顾。在七夕这个日子里，虽然没法给你一个浪漫难忘的仪式，但是，我承诺今后的日子我会像你守卫高墙一样守护你，像你热爱警察蓝一样爱护你……

迎浪漫七夕，他们在“巨富长”轧马路



□记者 胡蝶飞 通讯员 黄竞亮

本报讯 在七夕节到来之际，一场“City Walk”单身青年联谊

活动在静安“巨富长”文化街区举行，来自辖区企业及公安、卫生、科研院所等不同行业的 80 余名单身青年参加。

2023七夕婚恋观调查报告发布

年轻人对待同居态度发生微妙转变

□法治报记者 陈颖婷

昨天，百合佳缘集团联合“后浪研究所”共同发布了《2023 七夕婚恋观调查报告——《2023 年轻情侣同居调查报告》（下称《报告》），揭露了年轻人对待同居态度的微妙转变。

各个年龄段共计 2320 人参与了本次调查。调查组发现，超过 6 成的同居青年表示同居后感情更好或是已经走进婚姻的殿堂。

近四成受访者瞒父母同居

《报告》显示，77.8%的年轻人对同居持开放态度，有过实际同居经历的年轻人亦不在少数。从不同年龄层看，00后婚前同居比例最低，为 26.9%；而在“社会人”中，80后的婚前同居比例为 59.9%，90后则升至 63.8%。公开资料也显示，中国的未

婚同居率有所上升。

尤其值得注意的是，根据《报告》，37.7%的年轻人压根就没让父母知道自己已经同居，还有 4.2%的受访者表示只让父母中的一方知道情况。

男生承担更多家务？

《报告》显示，同居后喜提“吵架套餐”，很多时候确实和家务有关。

同居吵架原因 TOP5 中，“家务分配不均”占比为 33.3%，仅次于生活习惯差异大（45.7%）。

令人意外的是，《报告》显示，“男生承担更多家务”的比例为 30.6%，高于女生（16.5%），完全颠覆了刻板认知。此前的一项调查也显示，同居后，男生们的“居家能力”大幅提升，提升幅度甚至超过女生，不过在结婚后又会有所

下降。当然，更多的情侣还是选择“提前规定、平均分配家务”（34%），也有少量受访者选择让花钱少的一方承担更多家务。总体而言，在家务分配上，当代同居青年在亲密关系中表现出平等、务实的底色。

仅26%情侣同居后分手

《报告》显示，多数同居关系有着美好结局。

不管终极目标是否是结婚，49.6%的情侣表示，同居后感情更好了。还有 17.1%的人已经走进婚姻的殿堂。显然，同居生活没能拆散情侣们，反观其在亲密关系中的积极影响倒是不少。而因为住在一起导致分手的情侣仅占 26%，他们分手的最大原因是“对未来规划不一致”（60.3%），此外便是性格不合（38.4%）、无法适应彼此的生活方式（30.2%）。