

国家发展改革委设立民营经济发展局

为民营经济发展营造更优环境

□据新华社报道

国家发展改革委副主任丛亮昨天介绍,近日,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构,加强相关领域政策统筹协调,推动各项重大举措早落地、见实效。

丛亮在国务院新闻办当天举行的新闻发布会上说,7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》公开发布。一个多月以来,国家发展改革委同相

关方面坚决抓好意见贯彻落实,推出了系列配套举措,取得初步成效。促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、政策链条长、工作环节多。结合当前民营经济发展面临的形势和民营经济发展现状,党中央、国务院作出在国家发展改革委设立民营经济发展局的重大决策部署。

国家发展改革委副秘书长张世昕介绍,这是落实党中央、国务院促进民营经济发展壮大决策部署的有力举措,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度

重视和深切关怀,体现了始终坚持“两个毫不动摇”和“三个没有变”,为促进民营经济发展提供了有力的组织保障。

据介绍,民营经济发展局的主要职责是:跟踪了解和分析研判民营经济发展状况,统筹协调、组织拟订促进民营经济发展的政策措施,拟订促进民间投资发展政策。建立与民营企业的常态化沟通交流机制,协调解决民营经济发展重大问题,协调支持民营经济提升国际竞争力。

张世昕说,民营经济工作涉及面宽、政

策性强,需要各个部门密切协作配合,形成工作合力。作为宏观调控和经济综合部门,国家发展改革委设立民营经济发展局,主要是立足于更好发挥统筹协调、综合施策、促进发展的功能。一些相关部门从各自职能角度也会有服务和促进民营经济发展的职责,在现有工作格局的基础上,在国家发展改革委设立民营经济发展局,将进一步加强对民营经济发展工作的统筹协调,巩固拓展现有工作成果,为民营经济发展营造更优环境,为民营经济发展提供更加有力支持。

抓紧推动落实相关政策 支持中小企业发展

——四部门回应推动民营经济高质量发展

□据新华社报道

日前发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出系列政策措施推动民营经济高质量发展。一个多月以来,各有关部门相继推出配套举措。政策落实情况如何?怎样促进中小企业发展?如何维护市场公平竞争……在昨天举行的国新办新闻发布会上,有关部门负责人回应了相关热点问题。

“促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、政策链条长、工作环节多。”国家发展改革委副主任丛亮说,近日,中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局,推动各项重大举措早落地、见实效。

在促进民间投资方面,丛亮说,国家发展改革委近期向有关银行推送了首批715个民间投资项目,各地截至9月2日梳理报送拟向民间资本推介的项目超过3500个、总投资超过3.7万亿元,并将在本周内向社会公开推介。国家发展改革委还在积极推进建立重点民间投资项目库、推动强化重点民间投资项目用地保障、设立中央预算内投资促进民间投资引导专项等工作。

丛亮介绍,各地在促进民营经济高质量发展方面大胆探索、锐意创新,创造了很多可复制可推广的典型经验。“下一步,国家发展改革委将不断研究新情况、总结新经验、解决新问题,认真总结提炼地方创造的好经验好做法,推动各地互学互鉴,共同提升服务民营企业的工作水平。”

中小企业绝大多数是民营企业,在稳增长、

促创新、增就业等方面发挥着积极作用。怎样进一步促进中小企业发展?

工业和信息化部副部长徐晓兰说,工业和信息化部近期将开展全国减轻企业负担和促进中小企业发展综合督查,新培育100家左右中小企业特色产业集群,组织开展清理拖欠企业账款专项行动,深入开展中小微企业发展环境第三方评估。

在促进中小企业走专精特新发展道路方面,徐晓兰表示,下一步,将从加大政策精准保障、加强融通精准对接、加强创新精准支持、加强服务精准供给4方面培育更多专精特新中小企业,推动出台关于促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施。

公平竞争的市场环境是民营经济成长壮大的沃土。

市场监管总局副局长柳军表示,市场监管总局全面落实公平竞争政策制度。“下一步,将推动重点领域反垄断监管执法提质增效,深入开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施的集中清理,加强知识产权全链条执法。”

提振民营企业发展信心是全国工商联今年工作的关键词。

全国工商联副主席安立佳说,接下来,将通过展示民营经济取得的成就引导民营企业改善预期、提振信心;引导民营企业加快科技创新和数字化转型步伐,深入开展创新型成长型民营企业赋能行动;引导民营企业更好履行社会责任,深入推进“万企兴万村”行动。

市场监管总局:

加大对民营企业原始创新的保护力度

□本报综合报道

昨天,国新办就推动民营经济高质量发展有关情况举行发布会。国家市场监督管理总局副局长柳军表示,市场监管总局将进一步加强知识产权全链条执法,严厉打击侵权假冒违法行为,加大对民营企业原始创新的保护力度。

柳军表示,《关于促进民营经济发展壮大的意见》在维护市场公平竞争方面作出了一系列的制度安排,有效回应了民营企业家的期盼和诉求。市场监管总局按照《意见》的相关规定,积极完善法规制度,不断强化监管执法,持续规范市场秩序,有力保障交易公平,为民营经济发展壮大营造公平竞争的市场环境。

一是全面落实公平竞争政策制度。认真贯彻落实新修订的《反垄断法》,制定发布了《制止滥用行政权力、排除限制竞争行为规定》等五部反垄断配套规章。聚焦工程建设、公用事业、政府采购等领域,深入开展执法。2023年以来,依法查处滥用行政权力排除限制竞争案件13起,开展行政性垄断执法约谈8次。深入实施公平竞争审查制度,今年以来,全国共审查增量政策措施16.38万件,清除各类存量政策措施45.2万件,废止、修订妨碍统一市场和公平竞争的政策措施2万多件。

二是加强反垄断和反不正当竞争监管执法。组织开展民生领域反垄断执法专项行动,集中查处了一批重大典型垄断案件。截至今年8月底,市场监管部门依法查处垄断协议、滥用市场支配地位行为案件17件,罚没款总额9.1亿

元。落实分类分级市场审查制度,强化经营者集中审查。部署开展反不正当竞争“守护”专项执法行动,今年以来,共查办各类不正当竞争案件6870件,罚没款总额3.04亿元。

三是强化知识产权保护。制定出台了《关于新时代加强知识产权执法的意见》,进一步完善知识产权执法机制。加强知识产权监管执法,今年上半年,一共查处相关案件1.71万件。重点打击假冒知名品牌以及“傍名人”“搭便车”等虚假宣传类违法行为。组织开展了首届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,开展各类培训活动2398场次,协调解决企业商业秘密保护等诉求和困难有2100多个。

柳军表示,此外,市场监管总局还完善涉企收费行为的监管办法,分领域制定了涉企收费执法指南,完善治理的长效机制,积极破除根源性、深层次的违规收费问题。

下一步,市场监管总局将认真贯彻《意见》,进一步落实好反垄断和公平竞争审查制度规则,推动重点领域反垄断监管执法提质增效,凝聚公平竞争的社会共识;进一步推进民生领域反垄断执法专项行动,深入开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施的集中清理,着力为民营企业高质量发展创造公平竞争的市场环境;进一步加强知识产权全链条执法,严厉打击侵权假冒违法行为,加大对民营企业原始创新的保护力度。通过一系列严格的监管执法,切实维护民营企业合法权益,为民营经济发展壮大保驾护航。

三部门印发通知

部署开展防止返贫就业攻坚行动

□据新华社报道

人力资源社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发通知,部署开展防止返贫就业攻坚行动,进一步做好脱贫人口就业帮扶工作,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入,坚决守住不发生因失业导致规模性返贫的底线。

行动明确要求,拓展完善劳务协作对接机制,组建区域间劳务协作联盟,培育推介一批劳务品牌,强化“季节性”有组织劳务输出。

大力扶持就业帮扶车间健康发展。按照“升级一批”“扶持一批”“新建一批”“调整一批”的原则,分类扶持就业帮扶车间发展,探索推广“企业+”“联合体+”等模式。

全力挖潜以工代赈就业带动能力。协同推进项目立项、招工组织、用工保障和劳务报酬发放,将脱贫人口就近务工需求作为安排以工代赈项目的重要依

据,优先组织脱贫人口参与项目建设,切实保障劳动者合法权益。

切实发挥乡村公益性岗位兜底作用。科学设定岗位数量和类别,完善相关政策管理规定,将乡村公益性岗位资金支出使用情况作为乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的重点内容。

持续加大脱贫人口就业保障力度。将脱贫人口纳入本地稳岗政策扶持范围,健全就业跟踪服务机制,针对性组织开展“订单、定向、定岗”式培训,开辟劳动仲裁“绿色通道”。

积极帮扶脱贫家庭青年群体就业。继续实施雨露计划,深入开展“雨露计划+”就业促进行动,优先为脱贫家庭未就业高校毕业生以及长期失业青年提供职业指导、职业介绍等服务。

坚持抓好重点地区倾斜支持。加大对国家乡村振兴重点县和易地搬迁安置区政策、资金、项目等支持力度,组织就业服务示范活动,落实易地扶贫搬迁安置区按比例安排就业机制。



机验证码等方式取出订单,或者通过骑手在停车点拿取订单并配送到顾客手中。

在广东省深圳市,一些商圈、写字楼上设有无人机空投柜,顾客在午间用餐高峰时段下单时,订单可通过无人机进行配送,减少了顾客等待时间,弥补了餐饮高峰期运力不足。

图为昨天,在2023年服贸会国家会议中心美团展台,观众参观一款自动配送车

新华社 图/文

2023年服贸会于9月2日至6日在北京举行。在服贸会展区,无人配送领域备受关注。无人机、自动配送车可以满足公开道路、低空等不同场景下的即时配送需求,提升配送效率。目前,多家企业已参与到无人配送的应用当中。

在北京市顺义区,一辆辆自动配送车有序行驶在道路上。顾客下单后,工作人员将订单放入自动配送车中,这些车辆根据规划好的路线,自动驾驶到指定停车点位。用户可通过手