

“软实力”引领“硬发展”

上海法院“十大文化品牌”亮相



□曹赞嫒

“‘至正文化’，构筑现代法院人的精神高地。”
“‘春天的蒲公英’，让孩子们在法治引领下茁壮成长。”
“‘外滩法官小巷行’，迈出去的是脚步，带回来的是民心。”

前不久，上海市高级人民法院举行了“能动司法 品耀浦江 上海法院十大文化品牌评选会”，22家法院的文化品牌逐一亮相。经现场评选，最终来自10家法院形式丰富、各具特色的文化品牌获评“十大文化品牌”。

这也是上海法院队伍建设现代化“1+6+X”工作体系推出以来，上海法院文化建设正从“点上发力”到“遍地开花”，向着更广领域、更深层次拓展的一个缩影。

“目前，上海法院全景式文化品牌体系建设已良好开局，希望通过此次评选，进一步以品牌内涵引领司法理念现代化，以品牌培育助推审判能力现代化，为推动上海法院工作高质量发展凝心聚力。”上海高院党组成员、政治部主任谭滨说。

22名推介人讲述
新时代品牌故事

如何为法院工作的高质量发展注入文化力量，是此次评选的任务之一。

会场外，22家法院的文化品牌展板一字排开，穿梭其中，如同在一幅文化画卷中游走。场内，22名推介人轮番上台，展示交流，讲文化品牌建设中的金点子，聊新时代下的品牌新发展。

文化品牌的底子是什么？基层实践。
来到弄堂小巷，担任居委助理的第一天，上海市黄浦区人民法院的青年法官就遇到了难题。老小区加装电梯，楼上楼下来回跑，嘴皮子都快磨破了，“同意”才渐渐多了起来。“上海黄浦法院‘外滩法官小巷行’文化品牌的目的正在于此，以能动司法，擦亮社会治理‘新名片’。”推介人说道。

“我没去过法院，只知道你们叫‘甘棠树’。”上海市徐汇区人民法院的推介人分享了这样的故事，法官们不设公堂，而是走进社区一线，“甘棠树下”社区法官工作室化解的纠纷往往连案号都没有，却让老百姓记在了心里。

跟着视频的镜头，将目光转向田间地头，上海市宝山区人民法院“法润人心 诉源治理新‘枫’景”文化品牌，持续五年发放《宝法说法》，驻村法官还指导村民开展民选、民议、民定，将车辆管理规范纳入村规民约这部“草根宪法”。

可以看到，老百姓关心什么、期待什么，就推进什么，文化品牌不仅在基层实践中得到了检验，更积极服务于基层治理，让人民群众切实享有更多可触可感的司法获得感。

文化建设的活力来自哪里？创新创造。
幕布拉开，舞台亮起。他们走下审判台，飙起演技。这是上海市第二中级人民法院“至正”剧社的演出现场，以舞台剧、微

电影、脱口秀等多样表达，“至正文化”打造起法院人的精神高地。

上海市第一中级人民法院则定位“专业”二字，法官们化身“主播”，依托“金色天平微课程”品牌，开启审判文化传播新尝试。

坚持15年，上海市浦东新区人民法院“春天的蒲公英”青少年法治教育工程，让近20万名学生受益。从最初的定向授课，到普法漫画、有声书，如今，法治副校长推陈出新，看着孩子们的笑脸越来越多，推介人动情地说道：“守护孩子们的‘春天’，是始终不变的信念。”

面向一座岛、一江水，上海市崇明区人民法院“生态司法点亮美丽瀛洲”文化品牌，为探索生态司法新路径提供了不少“首创”经验。司法主动介入，助力长江口滩涂“复绿”；绿色执行，让林木腾退实现多方共赢……

以创新的一脉一络编织，用行动的一砖一瓦铺就，文化品牌得以穿越时间、地域、介质，成为法院精神的“代言人”、法院工作高质量发展的“助推器”。

文化发展的源泉在何处？队伍建设。
“‘以清为美、以廉为荣’‘守廉如金、遵纪如铁’已经成为全院干警共同的价值追求和行为习惯。”在上海金融法院，教育倡廉、制度固廉、家院合力筑廉，“金廉铁纪”廉洁文化品牌效用显著。

上海市静安区人民法院打造“静航”全周期人才培养工程，让干警无论处于什么阶段，都能找到属于自己的“进阶”体系。上海市普陀区人民法院依托“明允研习社”这一聚智平台，在研讨、沙龙、课堂中，探索出法官“独”与“众”的平衡艺术。

助推上海法院工作
高质量发展

不难发现，此次参与评选的文化品牌都是具有上海特质、法院特色和时代特征的好

项目、好案例，也与“1+6+X”工作体系的部署高度契合，正在推动法院工作现代化之路上的累累硕果。

在浦东，未成年人刑事案件数从最高一年近300件锐减到去年的24件；

在徐汇，八大工作机制相继建立，拓宽司法服务半径；

在黄浦，涉旧改非诉执行案件同比下降32%；

放眼全市，多个文化项目获评全国荣誉，成果惠及近百万人……

评选中，各家法院都对文化品牌的内涵和成效做了充分展示，一套既激励品牌个体成长，又推动品牌集群形成的培育机制成效初显，为上海法院文化建设的整体提升和长远发展续能聚势。

“参与此次评选，对我们来说，是一个自我梳理、对标学习的过程。”评选现场，各家法院对照精心制定的评选指标，听取评委的意见建议，检视自身文化品牌建设中的不足与缺陷，补齐短板。

同时，评选也为法院之间的相互合作、资源共享提供了平台。通过对一批具有上海法院特色的文化品牌进行资源整合、分类指导，对其中的好经验好做法进行选树培育、总结推广，最终为上海法院工作的高质量发展注入不竭动力和创新活力。

近年来，在大力加强人民法院文化建设的指引下，上海法院涌现出一大批文化品牌。

然而，这些“小而美”的独家经验大多局限在各自区域、领域，面临着同质化、发展程度不一等问题，各家法院在品牌如何定位、形象怎么塑造等方面也尚未形成共识。

新时代下，怎样从“单打独斗”到“攥指成拳”，在全市乃至全国形成一系列具有上海法院辨识度的特色品牌，以“软实力”引领“硬发展”？

理念先行，系统推进。

今年3月，围绕“政治建设引领、司法质效为本、数字改革赋能”的工作主线，上海高院推出新时代上海法院队伍建设现代化“1+

6+X”工作体系。

其中，“文化品牌建设”被写入六大体系之一，为当前和今后一段时期上海法院文化建设搭起“四梁八柱”。《关于进一步创新新时代上海法院文化品牌建设体系的实施方案》跟进推出，集群之路有了更加清晰的框架与抓手——2023年，指导各法院形成各具特色的“一院一品”品牌矩阵；到2025年，形成具有全国影响力的“示范品牌”5至10个，具有区域影响力的“优秀品牌”30至50个。

政策掷地有声，措施精准有力，激活了文化建设“一池春水”。各家法院纷纷围绕四大重点文化做文章、围绕创新破难题，在已有经验基础上进一步总结提炼，共计报送了22个法院文化品牌。

理念引领下，文化品牌评选活动应运而生。从诉源治理到人才工程，从生态司法到青少年法治教育，这些试点和创新形成的“独家经验”，通过评选的塑造和推广，终将成长为“普适方法”，最终汇集而成一片“广袤森林”。

正如全国人大代表、上海市政协常委委员、民盟上海市委专职副主委姚卓匀在点评时所说：“法院文化的力量可以隐藏在区位优势”的展示之中，也可以体现在职业精神的引领中，更伴随在工作的实践与探索中。”

“我们期待，未来能形成更多在全国拿得出、叫得响的文化品牌，让上海法院文化建设的‘群星’闪耀在更辽阔的星空，为书写中国式法治现代化的‘上海模式’提供强大的精神动力和文化力量。”上海高院党组书记、院长贾宇说。



借款人名称	主合同编号	本金余额	借款人名称	主合同编号	本金余额	借款人名称	主合同编号	本金余额
朱明伟	200301350835004302	5,893.60	阎臣	200201361035001275	5,000.00	茅杰	200301112518300214	301,178.86
朱明洋	200201420435000806	7,800.00	张月波	200201361035002228	6,000.00	陈国平	200101112518300069	231,465.92
朱永	200001420333000651	7,800.00	张月波	200301361035004770	6,000.00	陈宝中	200201112518300025	229,677.52
祝康华	200201420335000088	2,896.18	张月波	200401361036001025	6,000.00	顾翠英	200201112518300027	220,731.15
邹太平	200201420335000141	9,000.00	朱登科	200101361035000512	2,000.00	顾小林	200101112518300326	216,435.13
邹太平	200201420335000898	6,000.00	庄蓓丽	200201361035007004	6,000.00	李秀英	200101112518300121	213,184.80
邹满生	200401420435000201	17,864.40	庄蓓丽	200301361035008027	6,000.00	俞正英	200101112518300336	210,701.52
邹睿	200101420435000432	5,000.00	努尔别克	200201361035001251	4,085.40	朱素英	200201112518300028	194,804.29
邹睿	200201420435003385	3,000.00	努尔别克	200301361035000434	5,078.85	王树华	200201112518300038	193,540.18
邹睿	200301420435000242	12,000.00	陆秋云	200101112518300344	174,559.77	许纯	200201112518300007	183,684.00
陶青	200101420335000194	4,443.56	吴继新	200101112521300017	316,729.97	徐锦芸	200101112518300193	89,110.70
周煜	200301410830210551	153,780.42	邵永勤	200101112521300002	500,919.90	孙冠文	200101112518300166	128,147.69
符旭辉	200301361035000848	6,000.00	陶良健	200101112521300018	188,707.23	孙玲湘	200101112518300319	174,118.13
关俊杰	200201361035001250	5,000.00	戴忠福	200001112521200025	109,789.75	朱宏辉	200001112518200149	160,224.50
关俊杰	200301361035000440	3,265.44	陶晓勇	200201112518300044	186,699.04			
李志芳	200201361035001302	4,872.67	张金华	200301112518300211	309,631.52			

(完)