《校外培训行政处罚暂行办法》正式施行

'隐形变异"培训最高罚10万元

□据新华社报道

教育部近日颁布《校外培训行政处 罚暂行办法》。10 月 15 日,这一办法 正式施行。

什么样的校外培训会受到处罚?如何处罚?谁来处罚?对这些群众关心的问题,办法——立规定则,旨在加强校外培训监管,使校外培训成为学校教育的有益补充。

通过法治方式深化校外 培训治理

教育部校外教育培训监管司负责人表示,"双减"改革实施两年以来,校外培训治理取得了阶段性成效,但擅自举办校外培训机构、隐形变异开展校外培训等问题仍然不同程度存在,人民群众合法权益仍不时受到损害,迫切需要健全校外培训法律制度,明确执法责任、执法权限、执法依据等,提升校外培训执法规范化、法治化水平,让违法者付出代价,让合规者受到保护,保障"双减"改革不断取得实效。

同时,社会各界普遍呼吁尽快出台 校外培训领域行政处罚办法,加强和规 范校外培训行政处罚工作,通过法治方 式深化校外培训治理。

处罚什么 怎么处罚

擅自举办校外培训机构(氏办学校)是民办教育促进法明令禁止的违法 行为。

办法第十七条列明了擅自举办校外培训机构的认定情形,规定自然人、法人或者其他组织未经审批开展培训,同时符合线下培训有专门场所或线上有特定的网站或者应用程序、有2名以上培训从业人员、有相应的组织机构和分工的,即构成擅自举办校外培训机构。责令停止举办、退还所收费用,并对举办者处违法所得一倍以上五倍以下罚款。

办法第十八条则对擅自有偿开展学 科类隐形变异培训的情形进行了明确:

——"转线上":通过即时通信、网络会议、直播平台等方式有偿开展校外培训的;

——"转地下":利用居民楼、酒店、咖啡厅等场所有偿组织开展"一对一""一对多"等校外培训的;

——"换马甲":以咨询、文化传播、素质拓展、竞赛、思维训练、家政服务、家庭教育指导、住家教师、众筹私教、游学、研学、冬夏令营、托管等名义有偿开展校外培训的。

这些行为,将受到警告直至10万

元以下罚款的处罚。

此外,校外培训机构以下违规行为 也将受到处罚:

——培训内容违反法律法规和国务院校外培训主管部门有关规定,影响未成年人身心健康的,予以从重处罚;

——校外培训机构从业人员的聘任与管理违反法律、法规和国务院校外培训主管部门有关规定的,责令限期改正,退还所收费用后没收违法所得,情节严重的,责令停止招收学员、吊销许可证件。

——校外培训机构预收费管理违反 法律法规和国务院相关部门有关规定 的,责令限期改正,并予以警告;有违 法所得的,退还所收费用后没收违法所 得;情节严重的,责令停止招收学员、 吊销许可证件。

一校外培训机构擅自组织面向 3 周岁以上学龄前儿童、中小学生的社会 性竞赛活动的,责令改正,退还所收费 用,予以警告或者通报批评;情节严重 的,处 5 万元以下罚款;情节特别严重 的,处 5 万元以上 10 万元以下罚款。

共同推动形成群防群治 的良好局面

依法深化校外培训治理, 需要各方

面共同努力。

办法对执法主体进行了明确:校外培训行政处罚由县级以上人民政府校外培训主管部门依法按照行政处罚权限实施。校外培训主管部门由省级人民政府根据国家有关规定确定。

对实施综合行政执法改革或赋权 乡镇街道实施行政处罚的地区,办法要 求主管部门建立协作机制,加强业务指导。

办法同时明确了管辖部门:

——对线下校外培训违法行为的行政处罚,由违法行为发生地县级人民政府校外培训主管部门管辖;

——对经审批的线上校外培训机构 违法行为的行政处罚,由机构审批机关 管辖;

——对未经审批进行线上校外培训 活动的行政处罚,由违法主体所在地省 级人民政府校外培训主管部门管辖。

教育部校外教育培训监管司负责人还表示,如发现违法培训问题线索,群众可通过国务院"互联网+督查"、教育部官网、"中国教育督导"微信公众号及各地开通的监督举报渠道进行投诉举报;如涉及违法违规收退费等经济纠纷问题,还可通过全国12315平台进行投诉举报,也可向当地消协组织投诉举报。

中国半支 PING AN _{专业·价值}

平安人寿上海分公司多措并举推进消保教育宣传

近期,国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办在全国联合开展"金融消费者权益保护教育宣传月"活动。平安人寿上海分公司

扎实推进"五进入"

消费者的幸福感,来自于一点一滴的获得感。宣传月期间,上海分公司一方面在各营业网点醒目位置张贴宣传海报及口号条幅,滚动播放宣传材料,服务顾问向客户分发宣传材料及印有金融知识的实用小礼品;另一方面,上海分公司组织的"金融公益宣讲团队"走进农村、走进社区、走进校园、走进企业、走进商圈,开展多种形式的宣传活动。

在商圈,宣讲团队走进位于浦东新 区南汇永乐村和淮海商圈的华狮广场进 行便民金融知识普及。宣讲团队还联合 瑞金二路派出所民警为过往市民送去金 融反诈知识课堂,提醒消费者们注意保 护个人金融信息,提高识别和防范非法 金融活动的能力。

在企业,宣讲团队走进了上海蔷斯 贸易有限公司,帮助"新市民"群体更 好掌握金融基础知识、树牢风险防范意识。

在社区, "宣讲团队为社区居民带来了中医问诊和健康咨询服务,让市民在家门口就能享受到贴心、周到、便利化的医疗保健服务。宣讲团队与"平安守护者行动"党员志愿者还走进了浦东新区周家渡街道,为居民送上了一场极具特色的"金融知识游园会"活动,普及海姆立克急救法、AED使用方法、低温烫伤处理等急救基础知识。

(简称上海分公司) 紧紧围绕"汇聚金融力量 共创美好生活"的年度主题,扎实推进"五进入"等宣传教育活动,一抹抹"平安橙"深入城市的大街小巷。

在农村,志愿者们积极向村内老年 外,平安人寿在卢湾、浦东两大门店

在学校,金融知识微课堂走进希望 小学,帮助乡村学校学生提高反诈意识,增强防骗能力。

创新"跨时空"客户服务

宣传月期间,平安人寿"AI数字人主播"上线,围绕消费者权益保护、预防"代理退保"黑产、金融防诈等知识开展活动,新颖的形式令公众耳目一新。

同时,上海分公司推荐客户使用官方客户端"平安金管家"APP进行业务办理,线上可实现7*24小时自助服务。"空中客服"全年无休,目前空客业务已实现覆盖99%的业务类别,平均等待时长20秒,经办时长7分钟。

上海分公司还推出柜面预约服务, 有临柜需求的客户可提前使用 95511 电 话或者金管家 APP 进行门店预约,减 少现场等待时间,业务办理更从容。此 外,平安人寿在卢湾、浦东两大门店推出"午间延时服务"不打烊,公司安排柜面服务人员轮流值班,减少客户等待时间,帮助客户办理业务,服务客户需求。以不间断、不打烊

破解消保痛点难点

在金融监管单位的指导下,上海分公司聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,广泛开展"老客户大回访"活动,向老客户们及时提供公司推出的线

上问诊及就医绿通等健康 类、医疗类最新服务权 益,提升保险服务水平。

针对原代理人已离职的保单,上海分公司在推送权益的同时,主动为客户提供保险服务,对客户进行保单讲解、风险提醒、问题收集、投诉通道告知,最大程度减少客户因保单服务人员变更而产生的不便,兑现保险承

生存保险金作为保单的重要权益之一,是客户保单到期时若被保人仍生存,保险公司给予生存受益人的一份重要保障,也是一笔可以作为财富流转的重要资金。而很多客户常常因承保时间过长,条款权益不熟悉等原因,忽视或忘记生存金的领取。回访时,上海分公司工作人员重点为"沉睡的生存金"寻找主人。针对到期未领取生存金的客户,提供领取方式的一对一指导,同时提醒客户及时维护个人信息,避免再次失联,使消费者"找得到、问的清、办得成"。

未来,平安人寿上海分公司将持续贯彻"金融为民、金融惠民、金融便民"理念,积极履行消费者教育主体责任,落实好金融消费者权益保护宣传的各项工作,切实增强消费者获得感、幸福感、安全感。

