

如何拉住陷入网络的长辈

“我这些‘弟弟们’可是把我当‘家人’对待！怎么会骗我呢？”65岁的王秀莲不解道。9月初，她最喜欢的网络主播“秀才”账号被封禁，作为“‘秀才’家姐妹”的她，缓了好久才又找到网购新乐趣，她很难接受孙子对“亲如家人”般的“‘秀才’弟弟们”的指责。这让李杰意识到，拉住陷入网络“情感虹吸”的长辈，成了当务之急。

国庆假期，回家探亲的李杰惊讶地发现，奶奶王秀莲的网购包裹，快要把楼下的快递柜“塞爆”了。奶奶的手机显示，短短一个月，她在主播直播间花费了5000余元，快递站里还有20多个包裹没有去取。让李杰生气的是，主播卖的这些货，基本都不值钱，“奶奶沉迷网购，还不知道自己被骗了。”

算法推荐独居奶奶与“秀才”直播见面

李杰不是第一次对这些“网络弟弟们”的行为“上火”。因“违反平台规范”被封号的主播“秀才”，正是王秀莲的“弟弟”之一。

2022年年初，在算法推荐下，独自居住的王秀莲与网络主播“秀才”见面了。王秀莲点进“秀才”的直播间，他正在唱《那一夜》，“与其他主播相比，有一种不同的感觉”。让王秀莲很看重的是“秀才”“人品好”，他会告诉年轻学生，不要给自己直播间刷礼物，“刷了是情分，不刷是本分”。手里有退休金的王透莲，却心甘情愿为这位“弟弟”打赏。当晚，她给“秀才”直播间送出价值100多元的礼物。自从王秀莲迷上“秀才”，李杰发现，奶奶变得“很奇怪”，“做好饭之后，在饭桌上都要打开短视频看直播”。看到奶奶短视频软件里的充值记录，更令他感到“难以置信”，一年多来，奶奶在“秀才”直播间的消费“估计有几万”。

“秀才”的短视频套路非常固定，基本上就是配着《送情郎》《不怕错》等中老年人喜闻乐见的音乐假唱，再做出诸如摸头发、舔嘴唇、害羞低头等动作。“太油腻了，”李杰感叹，“我真的不明白，这种没什么内容创意、空洞乏味的短视频怎么会吸引那么多中老年女性深陷其中？”

据短视频平台后台数据显示，截至8月底，“秀才”的粉丝中近九成是年龄大于50岁的中老年女性。至今，王秀莲仍会不时点进“秀才”的主页，期待能看到这位“好弟弟”的最新视频，然而，她看到的只是“账号已被封禁”的提示。

为主播豪掷万元的长辈大有人在

7月，上大学的王志放暑假回到位于江苏的家里，他发现外公外婆的手机网络沉迷“加重”

了。王志用自己的手机登录上外婆的短视频账号，试图理解她所处的网络世界与其现实中的情感状态。

王志的外婆活跃在一个名为“‘秀才’家姐妹”的粉丝群，在这个群里，她们不仅聊“秀才”跳舞、唱歌，姐妹们之间还互相分享日常状况和生活中的烦恼。王志由此结识了一位同样为长辈担心的同龄人，在上海一家互联网公司做运营的席玉，她的母亲刘洁50岁，同样“被帅弟弟迷得丢了魂儿”。

让席玉头疼的是，母亲“经常被主播骗而不自知”。家中摆满她从“帅弟弟”们的直播间买回来的各种产品。一部1500元的镶钻手机，当时主播声称“原价6000多元”，是手机厂商与瑞士著名钻石品牌的“联名款”。席玉在其他电商平台搜索发现，同款手机只需要900元就能买到，“我妈总是这样，花更多的钱买次品”。

在席玉看来，这些主播的套路“太低级”，“每天早中晚发一套固定话术问好，就是为了抢夺老人们注意力和强化情感吸引力”。

这些主播引导老人进入所谓“福利直播间”后，就开始与一些号称是“厂商代表”的人上演砍价戏码，口口声声为了“给家人们谋福利”，通过后台人为限制商品库存制造一种“秒杀”“抢购”的效果。

看到家中堆积如山的快递盒与刘洁账号里的直播间订单同步增长，席玉会忍不住大声“吼”妈妈几句，而她总是念念有词：“这些小伙子长得俊、唱得好，每天都对我嘘寒问暖，怎么会骗我呢？”

小心数字鸿沟带来“情感虹吸”

“姐姐，天气冷了，记得多加衣服，晚上8点来直播间聊聊天吧，我在等你。”席玉打开刘洁的短视频软件，一个打扮老成的

“弟弟”出现在眼前，从嘘寒问暖到直播带货，他们的角色转换在一套话术间悄然完成。而不管是刷礼物还是买东西，在直播间打赏的中老年人，在网络主播一句句关心问候中难以自拔，身为儿女的年轻人这才发现，长辈已深陷网络“情感虹吸”中。

“虹吸”原本是物理学名词，指的是液体或气体在管道的压强差下，被输送、吸出或吸空的现象。这些中老年人在现实生活中未能得到满足的情感，如同被网络“虹吸”了般，深陷其中有可能带来精神痛苦，甚至因此被诈骗钱财。

“数字鸿沟是非常复杂的。”中国人民大学新闻学院讲师董晨宇表示，年龄是横跨在中老年人与数字时代之间的一道鸿沟，而这个数字鸿沟并不单指有没有智能设备、能不能上网。因对数字技术的利用与掌握不够而产生的“技巧沟”，无法在网络社群中参与表达自我的“参与沟”，都是更需要被注意的深层次“数字鸿沟”。

“许多中老年女性从来没有照顾过自己的感受，她们缺失对自己真实情感需求的关注。”董晨宇认为，关注中老年人痴迷网络主播带来的各种问题，需要考虑的更深层问题在于，家庭生活中他们有没有得到足够的尊重、关照和认可。

改变正在发生。正如当年长辈带他们一步步认识世界一样，年轻人在努力拉住长辈陷入网络沉迷的脚步。

如今，“给长辈打电话”成为了王志和李杰每周要做的事情。他们希望通过点滴关心，充实长辈们的情感生活。

席玉与妈妈刘洁“约法三章”，她更鼓励母亲在闲暇之余多出门走走，能培养些业余爱好，调剂好情绪，给情感找到释放的渠道。

“一秀落，万秀生。”值得注意的是，一些主打情感消费的网络主播视频，对老年人的“情感虹吸”，还在继续。

相关建议>>>

必须落实平台监管责任

网络确实给老年人的生活带来了便利，也丰富了老年人的生活，但涉及老年人的互联网内容也存在不少乱象。如何在回应老年人网络社交需求的同时，保障其合法权益？北京安理（杭州）律师事务所合伙人徐霄燕介绍，我国对老年人的保护主要体现在《民法典》《老年人权益保障法》等法律中，但其对老年人网络行为方面的保护尚无具体明确的法律规定，缺乏实操性。

不过，相关部门已经关注到这类问题。

2022年3月1日起施行的《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确，算法推荐服务提供者向老年人提供服务的，应当保障老年人依法享有的权益，充分考虑老年人出行、就医、消费、办事等需求，按照国家有关规定提供智能化适老服务，依法开展涉电信网络诈骗信息的监测、识别和处置，便利老年人安全使用算法推荐服务。

2021年4月7日起实施的《互联网站适老化通用设计规范》，对广告插件及诱导类按键进行了明文限制，要求提供适老化服务的网页或独立的适老化网站，网页中严禁出现广告内容及插件，也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。提供适老化服务的网页或独立的适老化网站中无诱导下载、诱导付款等诱导式按键。

徐霄燕认为，为防止老年人被骗、促进老年人正确线上社交、促进线下交往，应从多个层面综合发力。

“完善立法与相关政策，建立健全老年人网络权益保护机制。完善老年人保障的相关立法工作，针对老年人互联网权益保护问题制定具体明确、切实可行的法律法规和政策机制。”徐霄燕说，同时要加大法律法规、政策的宣传和执行力度，提高全社会对老年人互联网权益保护法律 and 政策的认知度，确保法律法规政策有效执行。

徐霄燕建议，还要加强对老年人的网络教育和培训，通过提供针对老年人的网络技术培训和网络安全教育，教他们如何使用互联网和新技术以及如何设置安全措施，如何辨别网络骗局，如何保护个人信息，提高他们的网络安全能力。

平台的监管责任也要落实到位。“对于网络平台，应加强监管，建立健全责任追究机制。”徐霄燕说。

北京德和衡律师事务所高级联席合伙人易燕提出，要通过互联网平台加强反诈宣传，对老年人的反诈宣传要有针对性，比如利用大数据计算，总结出60岁以上老年人最感兴趣的类别、领域、表现形式等，结合老年人的偏好来进行反诈宣传。

“对于平台而言，要管理好内容，对含有误导、欺诈等内容和行为要及时采取措施，设置便捷的投诉机制，方便网民发现不当内容及时举报。有关部门也应加大监管力度，着重打击对特殊群体进行不当引导消费的主体，并加大宣传力度，提升老年人网络素养和安全意识。”北京德和衡律师事务所高级合伙人马丽红说。



图源网络